



Stock Code:01600.HK

Tian Lun Gas Holdings Limited

2025年中期业绩发布

2025.08





业绩概要



营业收入增长**10.6%**，销气收入增长**12.8%**，增值业务收入增长**27.6%**



总销气量达到**12.68**亿立方米，其中，零售气量为**8.8**亿立方米，保持稳定



2025年上半年，综合毛差为**0.41**元/方，增长**1**分/方



新增城燃住宅工程安装及服务**9.4**万户



董事会宣布派发中期股息每股人民币**4.60**分，对应核心盈利派息率**35.0%**



收入结构持续优化



- 收入结构持续优化，销气业务收入及增值业务收入占比不断提升
- 工程安装及服务收入占比较2024年同期下降3个百分点

总销气收入占比进一步提升至**86%**





CONTENTS



业务回顾
Business Review



财务回顾
Financial Review



业绩指引
Outlook

PART ONE

01

业务回顾

Business Review





销气业务



- 2025年上半年，总销售气量增长**15.3%**，零售气量保持稳定
- 零售业务中，居民销气量增长**8.5%**

单位：百万立方米	1H2025	1H2024	同比
销气量-零售	880	878	0.2%
民用	306	282	8.5%
工商业	543	552	(1.6) %
交通	31	44	(29.7) %
销气量-批发	388	222	74.7%
总销气量	1,268	1,100	15.3%
管输气量	329	309	6.3%



单价及差价



- 2025年上半年，平均零售销气价格**2.91**元/方
- 2025年上半年，综合销气价差为**0.41**元/方，增长**1**分/方

平均零售气价及综合价差（人民币元/方）	1H2025	1H2024
平均零售气价	2.91	2.95
零售成本价	2.50	2.55
综合价差（不含税）	0.41	0.40



工程安装及服务



- 累计服务用户**593**万户，其中城市燃气累计用户数量已达**397**万户
- 受房地产行业下行影响，新增接驳住宅用户数下降
- 因“瓶改管”业务接近尾声，新增商业用户数趋于稳定

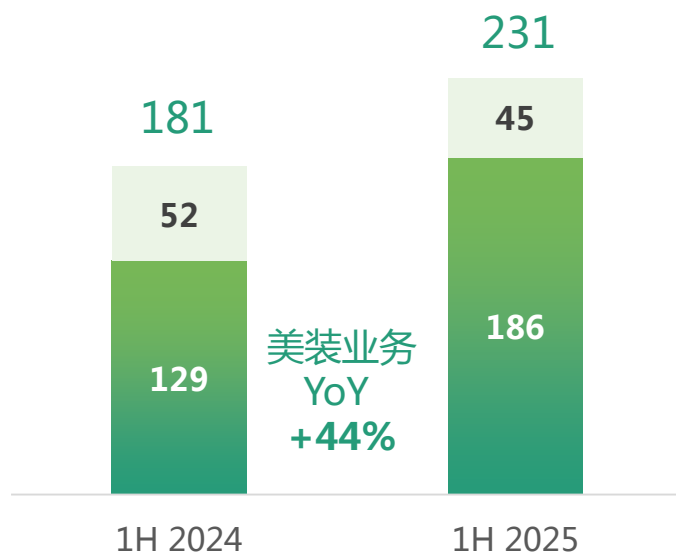
	1H2025	1H2024	同比
累计城燃用户数（万户）	397.4	377	5.4%
--累计城燃住宅用户（万户）	392.1	372.1	5.4%
--累计工商业用户（万户）	5.3	4.9	9.1%
新增城燃住宅用户（万户）	9.4	12.7	(25.7) %
新增工商业用户（户）	1,365	1,903	(28.3) %



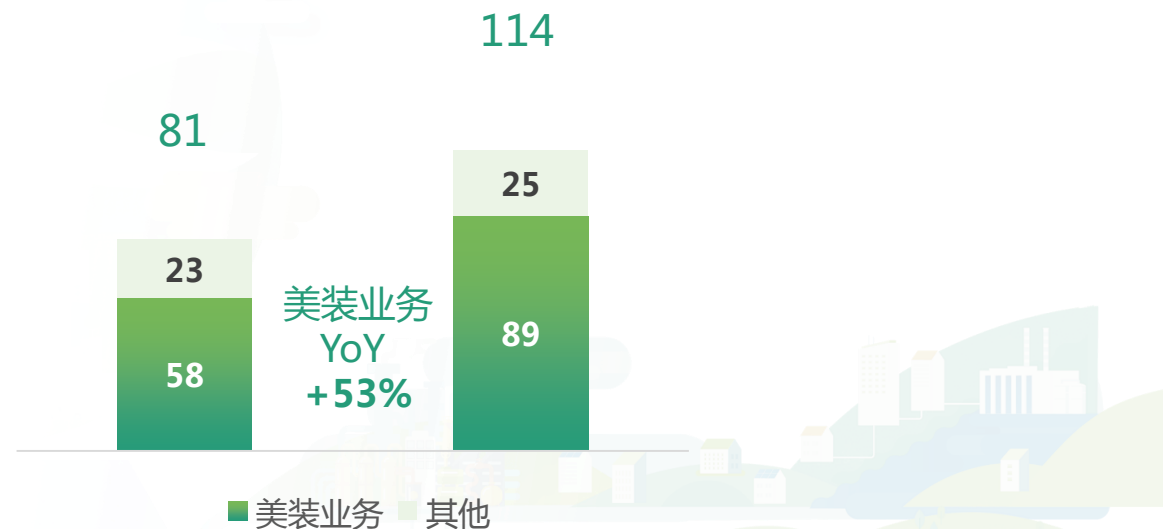
增值业务收入及毛利大幅增长

单位：人民币百万元

增值收入同比提升28%



增值毛利同比提升41%





增值业务



个性化改造业务

——管道隐藏

- 看得见的是美观
- 看不见的是安全



天伦美厨业务

- 打造品质在线，
整洁美观，安全
保障的理想厨房





业务版图



70个城市燃气项目



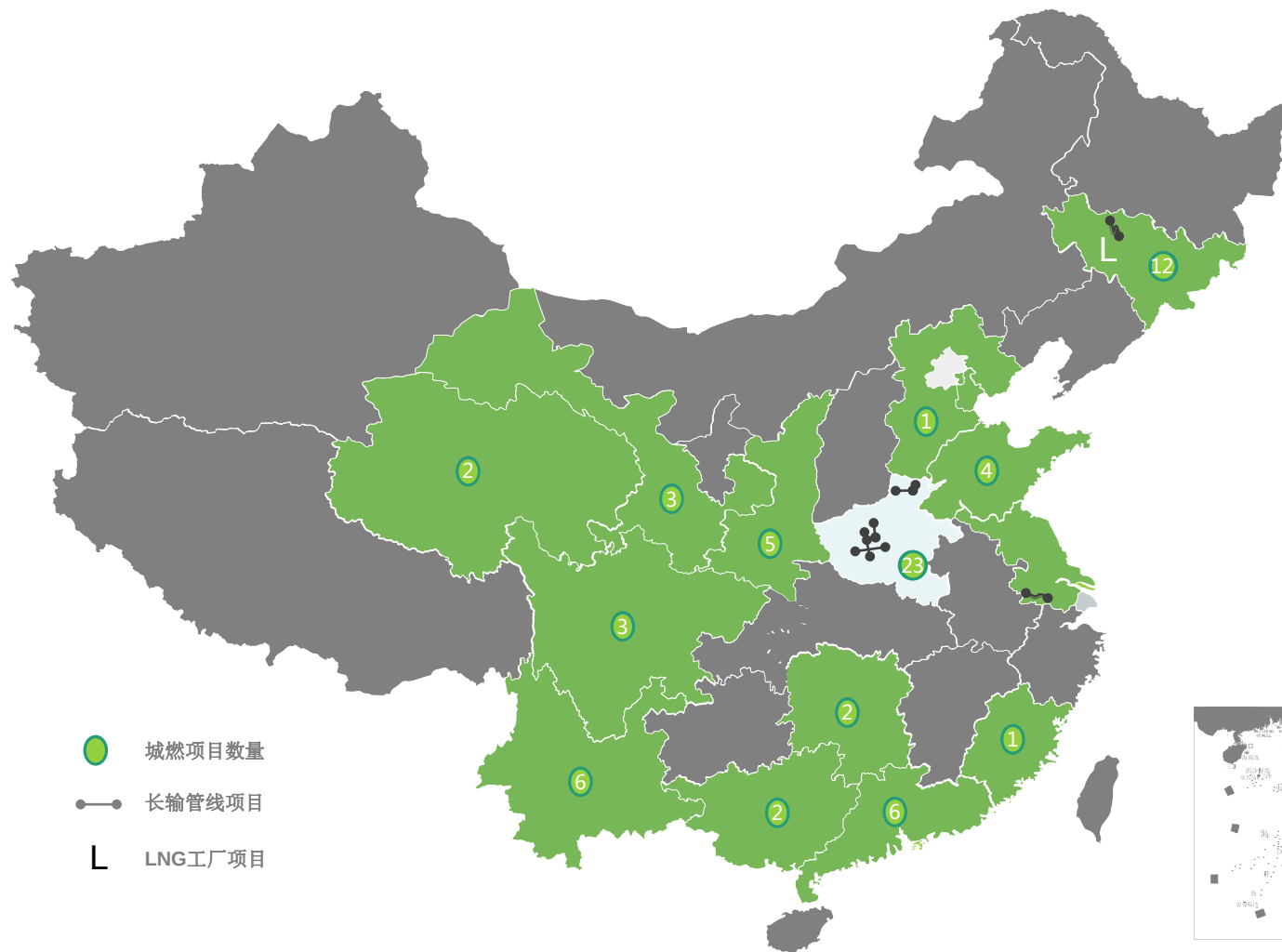
1个LNG工厂



6条长输管线



9,579KM 累计中高压管线长度



- 城燃项目数量
- 长输管线项目
- L LNG工厂项目

省份	城市燃气项目
河南省	鹤壁市、许昌市、上街区等23个
吉林省	敦化市、磐石市、大安市等12个
云南省	个旧市、会泽县、广南县等6个
广东省	潮州市部分镇、汕头市部分区、乐昌市
陕西省	乾县、礼泉县、子洲县等5个
山东省	曹县、单县、菏泽市高新区、东明县
甘肃省	白银市、靖远县、古浪县
四川省	成都市新都区及金堂县、绵竹市
广西省	鹿寨县、灌阳县
湖南省	洞口县、凤凰县
青海省	大通县、互助县
河北省	石家庄市裕华区
福建省	三明市

PART TWO

02

财务回顾 Financial Review





盈利能力分析



- 上半年集团总收入**42.42**亿元，同比增长**10.6%**
- 上半年核心利润**1.29**亿元，同比下降**17.7%**。
- 上半年派息**4.60**分/股，对应核心利润派息率**35.0%**

	1H2025	1H2024
营业收入（千元）	4,241,575	3,834,807
毛利（千元）	512,572	543,347
EBITDA（千元）	561,694	596,499
核心利润*（千元）	129,165	156,851
每股派息（分）	4.60	4.79

*核心利润=归属于母公司利润—其他利得及亏损（包括减值损失）



营业收入结构优化



- 上半年，集团销气业务收入占比升至**86%**，收入结构持续优化
- 销气业务收入同比提升**12.8%**
- 增值业务收入持续增长，同比上升**27.6%**
- 工程安装及服务收入同比下降**19.6%**。

单位：千元	1H2025	1H2024	同比
营业收入	4,241,575	3,834,807	10.6%
销气-零售	2,561,799	2,587,049	-1.0%
销气-批发	1,077,846	640,964	68.2%
工程安装及服务	310,626	386,995	-19.6%
增值业务	230,531	181,089	27.6%



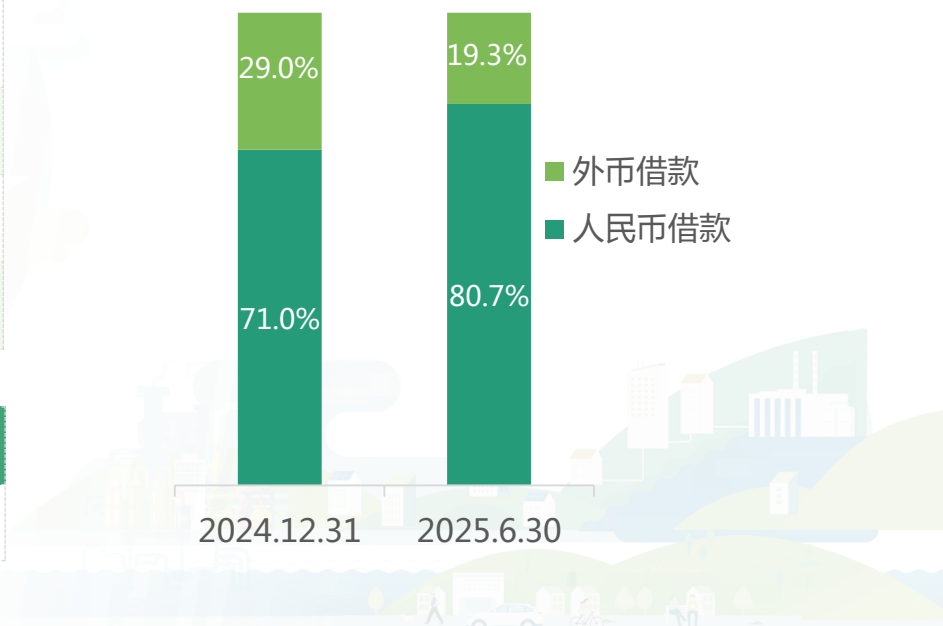
稳健的财务管理及流动性



- 集团资产负债率保持稳健，上半年为**61.3%**，与去年同期基本持平
- 上半年，资本开支**1.13**亿元，收并购业务审慎开展
- 集团进一步降低外币借款占比，上半年综合资金成本率**5.0%**，较2024年末下降**0.5**个百分点

单位：百万元	2025.06.30	2024.12.31
总资产	16,191.6	15,910.1
总负债	9,920.0	9,647.6
总权益	6,271.6	6,262.5
归属于本公司所有者之权益	5,969.7	5,944.3
现金及现金等价物	1,184.8	1,103.0
资产负债率	61.3%	60.6%

借 款	2025.06.30	2024.12.31	变 动
借款总额（亿）	75.0	69.9	7.3%



PART THREE

03

业绩指引 Outlook





业绩指引



指引	2025年目标
零售销气量	增长 1%-2%
城燃销气毛差	0.47-0.50 元/方
新增城燃居民用户数	18-20 万户
增值业务收入	增长 25% 以上
全年核心派息率	提升至 35%





免责声明



- 本文件所载信息和意见不是旨在供全面研究、或提供财务或法律意见用途，本公司对其准确性及完整性不作任何保证。
- 本文件所载的资料仅为提供参考之用，它们不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其他金融票据的邀请。本文件所载的信息、意见只是反映本公司在本文件所载日期的判断，可随时更改，毋须提前通知。本公司不对使用本文件的资料、意见而引致的损失负任何责任。收件人不应单纯依靠本文件而取代个人的独立判断。
- 本文件所载之信息和意见包含了机密性数据。阁下只可以对该等数据作个人参考用途，也可以复制数据副本作个人用途。除此之外，本文件不可被复制，亦不能发送或传送予任何其他人士或以任何方式被纳入其他文件或数据之中。因此，阁下同意对本文件妥善保管，以防止数据外泄。
- 本文件及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会，或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过份倚赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性说明。这些前瞻性的说明基于来自本公司以及其他我们相信可靠的来源的资料。

谢谢观看



联系方式

投资者关系部

<http://www.tianlungas.com>

天伦燃气官方网站

<http://www.tianlungas.com>

郑州 : (86) 371 - 6370 7151

香港 : (852) 3470 9026

