



天倫燃氣控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 01600



2025

環境、社會及管治報告

天倫燃氣控股有限公司

目錄

CONTENTS

關於本報告	04
董事長致辭	05
董事會 ESG 聲明	06
關於天倫燃氣	07
ESG 治理	10
附錄	66
我們的傾聽	72

穩健共治 01

公司治理	18
風險管控	19
商業道德	21

綠色共創 04

氣候行動	42
環境友好	50
綠色運營	57

卓越共築 02

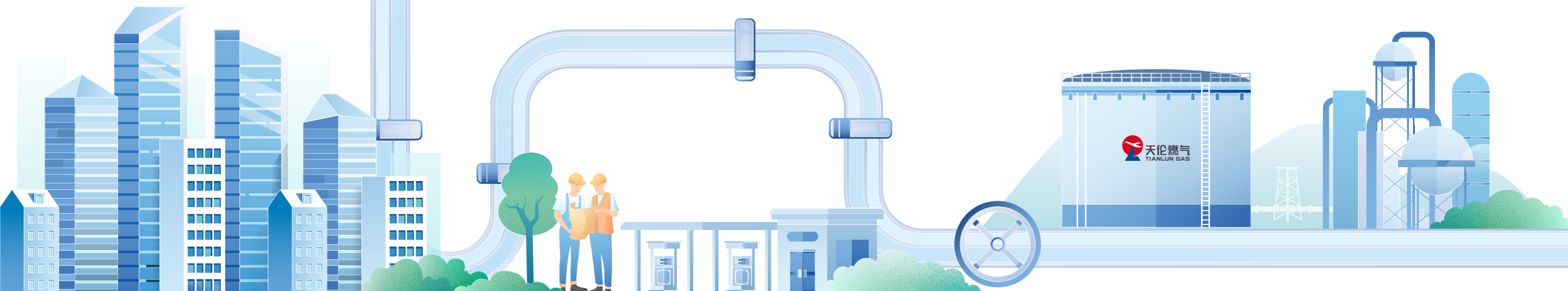
產品責任	24
竭誠服務	26
創新引領	28

社會共融 05

責任採購	62
回饋社會	64

人才共濟 03

員工僱傭	32
員工發展	34
員工福祉	36
健康安全	38



關於本報告

天倫燃氣控股有限公司（「本公司」，股份代號：1600）特此發佈本公司連同其附屬成員企業（以下統稱「本集團」「天倫燃氣」）2025 年環境、社會及管治報告（「本報告」或「ESG 報告」）。

本報告旨在以公開、透明的方式披露本集團於過去一年在環境、社會及管治（ESG）相關議題上的管理方針、實踐措施及績效表現，幫助各利益相關方全面瞭解本集團在可持續發展方面的實踐與成果。

報告範圍

本報告涵蓋本集團的主要業務，包括在中國投資、經營及管理燃氣管道接駁業務、燃氣輸送和銷售業務、加氣站建設與運營，以及液化天然氣（「LNG」）的生產與銷售等。

本報告所覆蓋的時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「本彙報期」）。部分內容因業務需要可能涉及本彙報期以外的時間。與《天倫燃氣 2024 年 ESG 報告》相比，本報告的報告範圍並無重大調整。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（「聯交所 ESG 守則」）編制。

數據說明

本報告中披露的財務數據均摘錄自本公司 2025 年度報告，其他非財務數據主要來源於本集團內部管理體系及統計資料，部分數據涉及歷史數據或估算數據。除另有說明外，本報告所涉及的貨幣金額均以人民幣列示。

發佈形式

本報告以電子版形式發佈，公眾人士可於本公司網站（www.tianlungas.com）及香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱或下載。

董事長致辭

2025 年，是中華人民共和國成立 76 周年，也是實現「十四五」規劃目標的攻堅之年。在全球能源變革深入演進、我國「雙碳」戰略持續深化的大背景下，天倫燃氣始終心懷「國之大者」，堅持以高質量發展為主題，以綠色低碳為方向，以創新驅動為引擎，穩步推進從傳統燃氣服務商向現代化綜合清潔能源服務商的戰略轉型。

過去一年，我們堅定踐行綠色發展理念，將「雙碳」目標深度融入企業戰略與運營全程。公司持續優化能源供給結構，加大在儲能、分布式能源等領域的投資與布局，進一步提升清潔能源在公司能源結構中的占比。我們全面推進節能減排，通過智慧能源管理系統、管網優化改造、低碳工藝升級等方式，實現溫室氣體排放強度穩步下降，助力行業綠色低碳轉型，為美麗中國建設貢獻天倫力量。

我們持續築牢合規與安全的生命線，將高水平安全作為高質量發展的根本前提。公司治理體系持續完善，內控與風險管理機制不斷夯實，全面保障運營合法合規。我們以「時時放心不下」的責任感，狠抓安全生產主體責任落實，依托數字化、智能化手段提升管網監測、應急響應與風險預警能力，構建起更為穩固的安全運營屏障，切實保障了人民群眾生命財產安全與社會和諧穩定。

創新是引領發展的第一動力。2025 年，我們加速推動數字技術與能源產業的深度融合，加大在人工智能、物聯網、大數據等領域的投入，旨在打造「智慧能源」大腦，提升運營效率、客戶服務體驗與系統協同能力。我們積極探索綜合能源服務、能源數字化平臺等創新業務模式，深化產業鏈協同，致力於構建開放、協同、共贏的能源生態系統。

天倫燃氣的發展，根植於社會，也必將回饋於社會。我們堅持以人為本，持續完善員工職業發展與福利保障體系，致力於成為員工信賴的成長平臺。我們積極履行企業公民責任，在社區共建、應急救災、綠色公益等領域持續投入，推動企業與社區、環境、社會的和諧共生與共同成長。

展望前路，機遇與挑戰並存。天倫燃氣將牢牢把握能源革命與數字化變革的歷史性窗口，堅持穩中求進、以進促穩，持續深化綠色低碳轉型，優化產業布局，強化創新驅動與風險防控。我們將以更加開放的姿態、更加務實的行動，不斷提升綜合能源服務能力與核心競爭力，致力於為股東、客戶、員工及社會創造可持續的長期價值，為保障國家能源安全、推動經濟社會綠色轉型、實現中國式現代化貢獻天倫之力。

冼振源

董事會主席

天倫燃氣控股有限公司

董事會 ESG 聲明

天倫燃氣將 ESG 理念深度融入公司治理與戰略決策全過程。董事會作為最高決策機構，對 ESG 事宜承擔最終責任，通過下設審核、提名、薪酬及專職的 ESG 委員會，在權責清晰的架構下系統推進 ESG 監督與管理。董事會負責審批集團的 ESG 戰略、目標及關鍵績效體系，並審閱年度 ESG 報告。其中，ESG 委員會作為核心協調平臺，根據董事會授權，具體領導 ESG 事宜的評估、優先排序與管理。我們通過系統的重大性議題評估，識別出氣候變化、安全生產、公司治理等對業務具有重大影響的 ESG 議題，並將其納入戰略規劃與日常運營。為提升治理專業性與規範性，公司引入香港上市公司秘書、境內外法律及審計等獨立第三方資源，並在重大決策前與監管機構保持密切溝通。董事會對本 ESG 報告內容的真實性、準確性與完整性承擔全部法律責任，為可持續發展奠定堅實治理基礎。

展望 2026 年，公司將在董事會領導下，依據「戰略引領 - 過程管控 - 成效評估」的閉環機制，定期檢討 ESG 目標進展，並進一步推動 ESG 與業務戰略深度融合。作為立足燃氣主業、服務民生的能源企業，天倫燃氣積極響應「雙碳」目標與鄉村振興戰略，將清潔能源推廣、可持續社區建設等 ESG 目標與公司拓展鄉鎮燃氣、探索生物質能與戶用光伏等業務方向緊密結合，重點推進氣電協同等關鍵項目。公司致力於構建清潔低碳的能源服務體系，並通過持續完善治理與風險預警機制，確保 ESG 工作有效驅動業務轉型，助力實現高質量綠色發展。



關於天倫燃氣

天倫燃氣成立於 2002 年，是國內較早從事城市燃氣業務的企業之一，主營業務包括：城市燃氣運營、鄉鎮燃氣運營、長輸管線及工業直供業務、加氣站、LNG 工廠業務。2010 年 11 月 10 日，本公司在香港聯交所主板掛牌上市，股份代碼 01600.HK。近年來，天倫燃氣集團聚焦燃氣主業的同時，在「雙碳」目標和鄉村振興兩大國策引領下，攜手珠海港控股集團、中原豫資投資控股集團、國家電力投資集團有限公司、中國電力建設集團有限公司等央企，探索生物質能、戶用光伏等領域，延展和創新業務觸手，為用戶提供低碳、經濟、智慧、安全、便捷的能源服務，目標成為中國一流的綠色低碳能源供應及服務商。

截至 2025 年 12 月 31 日

天倫燃氣在全國擁有 70 個城市燃氣項目	城鄉居民 599 萬戶	工商企業提供燃氣服務 5.6 萬家	覆蓋人口約 2,000 萬人
累計鋪設運營中高壓輸氣管道 9,635 公里	LNG 工廠 1 個	長輸管線 6 條	

2025 年 ESG 亮點績效

開展商業道德與合規相關培訓 9 次	覆蓋 123 人次	其中總經理級別以上人員覆蓋率達 33%
廉政自律協議書員工簽訂率達 100%	人均安全培訓時長 22.9 小時	員工健康體檢覆蓋率 100%
顆粒物排放量 23 千克	有害廢物排放量 12.74 噸	無害廢棄物排放量 411.01 噸
達到年度設定目標		

榮譽獎項



榮獲 2025 年格隆匯「年度 ESG 先鋒獎」



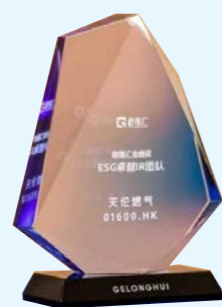
榮獲第十屆智通財經上市公司評選「最具社會責任上市公司」



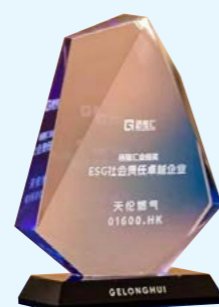
榮獲第十屆智通財經上市公司評選「最具投資潛力公司」



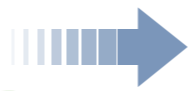
榮獲第十屆智通財經上市公司評選「最佳 CEO 獎」



榮獲格隆匯金格獎「ESG 卓越 IR 團隊」



榮獲格隆匯金格獎「ESG 社會責任卓越企業」



榮獲 2025 年新財富雜誌「港股最佳 IR」



榮獲 2025 年度財聯社致遠獎「可持續發展信息披露卓越獎」



榮獲中國基金報 2025 中國上市公司英華獎「港股成長案例示範」



榮獲財聯社「最佳港美股 IR 團隊」



ESG 治理

ESG 管理架構

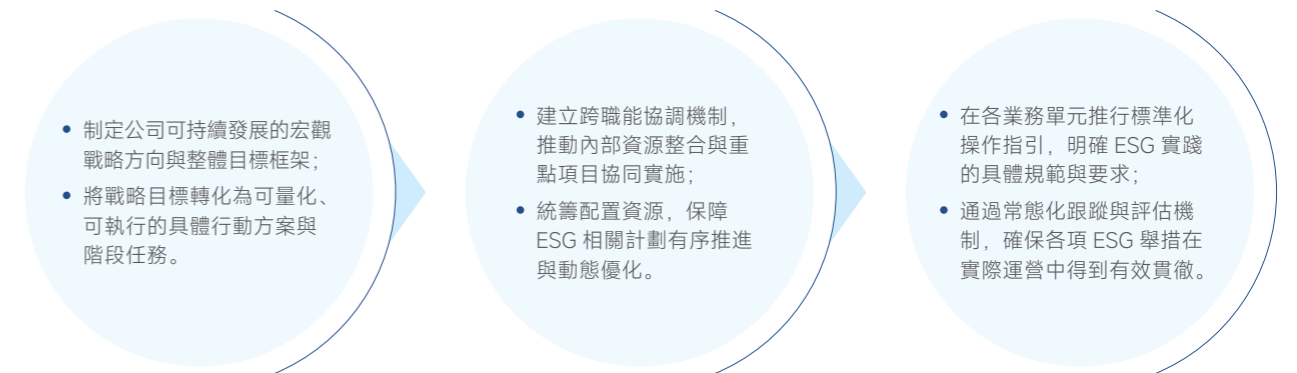
天倫燃氣始終秉承「致力民生事業，發展清潔能源」的企業使命，將可持續發展理念全面融入公司治理與日常運營之中。我們建立由「治理層 - 管理層 - 執行層」構成的三級 ESG 治理架構，形成以集團統籌為核心、各業務單元協同推進的系統化責任體系。此機制旨在持續強化信息披露、風險防控與利益相關方溝通，確保 ESG 目標與業務發展深度融合、有效落地。

ESG 治理架構



ESG 戰略

在全球能源結構加速轉型、可持續發展相關議題成為企業發展關鍵因素的背景下，天倫燃氣進一步明確 ESG 戰略方向，並將 ESG 理念全面融入企業運營。公司圍繞環境治理、社會責任、公司治理、創新驅動、合規運營及利益相關方協同等重點維度，系統構建覆蓋中長期的發展規劃，明確相應的戰略願景、核心目標與關鍵績效指標體系。在此戰略規劃下，我們構建分層執行框架，以保障戰略規劃實施落地。








ESG 戰略實施路徑




公司以戰略為引領，將聯合國可持續發展目標中的清潔能源推廣、可持續城市建設等方向融入發展規劃，並構建完善的 ESG 執行體系。在此基礎上，我們建立關鍵指標動態監測與評估系統，對碳排放強度、安全生產達標率、社區服務滿意度等議題實施閉環管理。依託數字化平臺，公司實現了環境、安全與服務全流程的精細化管控，有效協同了環境效益、社會價值與企業成長。同時，公司通過定期發佈專項 ESG 報告，主動接受各方監督，形成了從「戰略引領 - 過程管控 - 成效評估 - 披露改進」的完整管理閉環，持續提升 ESG 治理水平。

利益相關方參與

公司深知利益相關方的意見與期望對集團可持續發展至關重要。為此，我們建立多元化溝通機制，持續傾聽、回應並吸納各方關切，致力於將重要建議切實轉化為可持續的發展行動。

利益相關方	期望與要求	溝通方式	回應
股東 / 投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理結構 廉潔與商業道德 信息透明 知識產權保護 產品與技術創新 收益回報 	<ul style="list-style-type: none"> 業績發佈會 股東大會 路演 中期及年度報告 項目調研 	<ul style="list-style-type: none"> 按規定披露公告、股東大會決議和財務報告 適時披露信息 努力提升盈利能力 積極組織項目實地調研
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 安全穩定供氣 產品質量與安全 客戶權益保護 優化客戶服務 客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 多渠道的投訴建議 	<ul style="list-style-type: none"> 定期開展客戶安全檢查 提高服務管理水平 落實客戶隱私保護各項要求
員工 	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保護 平等、多元僱傭 培訓與職業發展 職業健康與安全 員工工作生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表 員工內外部培訓 員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> 切實保障員工合法權益 建立公平的薪酬和晉升機制 豐富員工培訓種類和方式 關注員工健康 提供健康、安全的工作環境
政府 / 監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 服務國家戰略 應急與風險管理 反不正當競爭 安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 機構考察 彙報工作報告 日常溝通 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 合法合規經營 接受政府檢查考察 真實準確的信息披露
價值鏈夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任供應鏈 行業合作與進步 	<ul style="list-style-type: none"> 供貨商洽談會 日常溝通 戰略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標 按約履行合同

利益相關方	期望與要求	溝通方式	回應
環境 	<ul style="list-style-type: none"> 資源使用 排放物管理 環境管理 生物多樣性保護 應對氣候變化 推進節能減排 低碳能源供應 能效提升與綠色技術創新 	<ul style="list-style-type: none"> 環境影響評價與外部溝通 環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供應清潔能源 力行資源節約 技術創新
社區 	<ul style="list-style-type: none"> 支持鄉村振興 社區溝通與貢獻 助力屬地經濟發展 社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善活動 志願活動 	<ul style="list-style-type: none"> 致力公益慈善 與社區構建良好關係
媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 維持良好的媒體關係 	<ul style="list-style-type: none"> 記者會 媒體項目考察 管理層專訪 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉行新聞發佈會 向媒體發放新聞稿 在公司網站更新業務動態 回覆媒體詢問 持續與媒體溝通

利益相關方溝通

公司嚴格執行監管要求，持續完善信息披露體系，致力於提升運營透明度。我們建立多元化的溝通渠道，積極保持與股東及投資者的有效互動，並及時回應市場關切。同時，公司定期發佈法定報告與重要公告，並借助股東大會、策略說明會等平臺，主動與利益相關方溝通業務進展與戰略規劃。在股東關係維護方面，公司鼓勵股東參與治理，並定期審視投資者溝通政策，以確保信息傳遞的及時性與準確性。2025年，公司共發佈各類公告42次，召開股東大會1次，保持與資本市場的密切溝通。在信息披露合規方面，公司嚴格遵守上市規則，全年未受到交易所或證券監管機構的公開譴責或處罰。

重大性議題評估

我們基於業務特徵與內外部利益相關方訴求，結合聯交所 ESG 守則與行業對標，通過問卷調研及內部評估相結合的方式，開展重大性議題分析。我們綜合考量外部利益相關方關注情況與公司內部運營影響兩個維度，借助系統分析方法構建 2025 年度重要性議題矩陣。該矩陣旨在科學識別關鍵議題，並為公司今後的戰略規劃、目標設定與持續信息披露提供清晰依據。

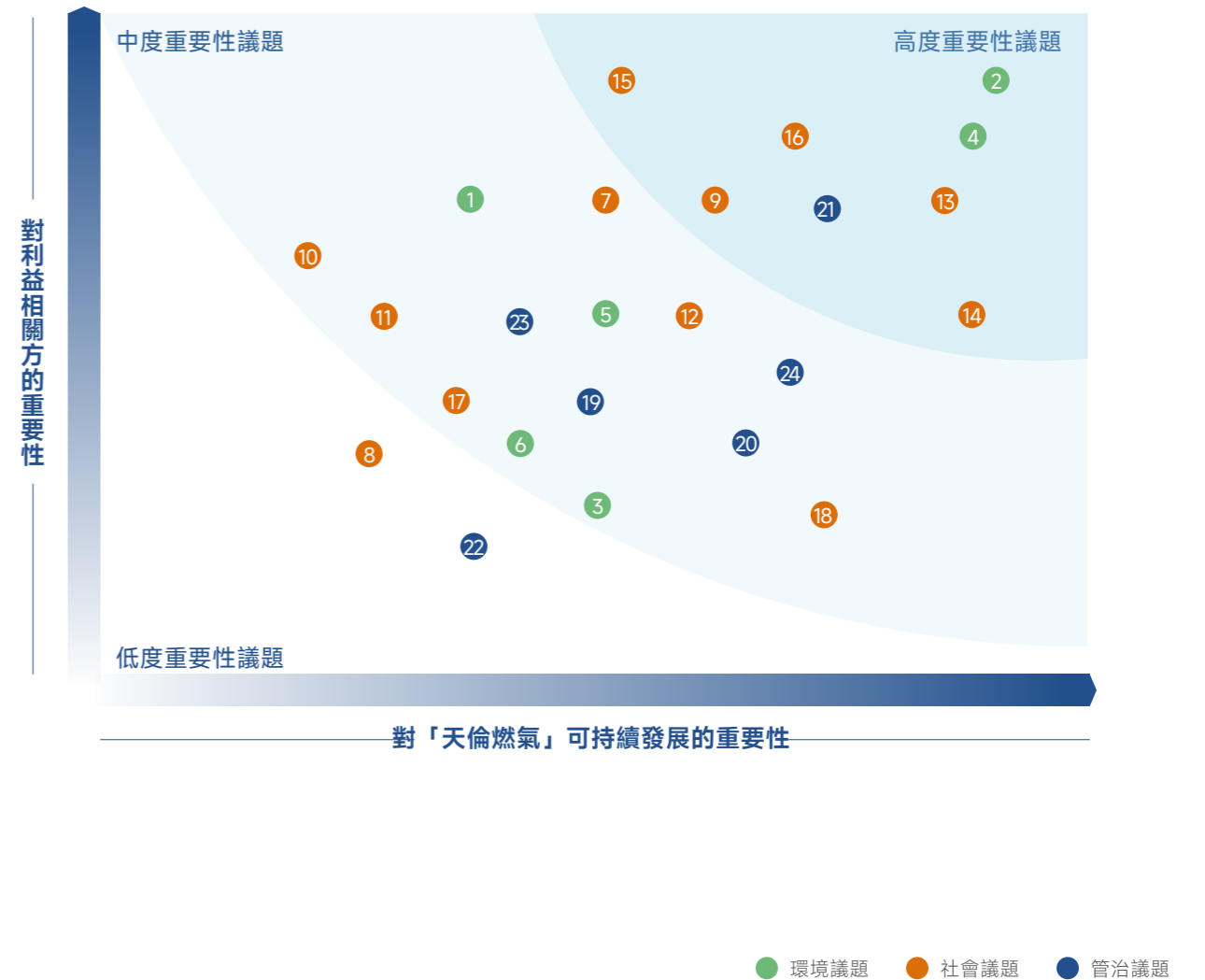


重大性議題評估

天倫燃氣於本年度圍繞「利益相關方關注度」與「公司可持續發展影響」兩個維度，系統識別出 24 項關鍵 ESG 議題，並據此構建重大性議題矩陣。



2025 年重要性議題矩陣



環境議題	1 環境管理	2 應對氣候變化	3 污染物與廢棄物管理	4 能源管理	5 水資源管理	6 生物多樣性保護						
社會議題	7 員工權益保障	8 多元化僱傭	9 職業健康與安全	10 員工發展與培訓	11 知識產權保護	12 供應鏈責任管理	13 安全生產	14 安全穩定供氣	15 產品質量	16 客戶服務	17 信息安全與隱私保護	18 社區奉獻
管治議題	19 公司治理	20 風險防範與合規管理	21 商業道德	22 反不正當競爭	23 創新與數字化轉型	24 ESG 治理						

01

穩健共治

公司治理	18
風險管控	19
商業道德	21



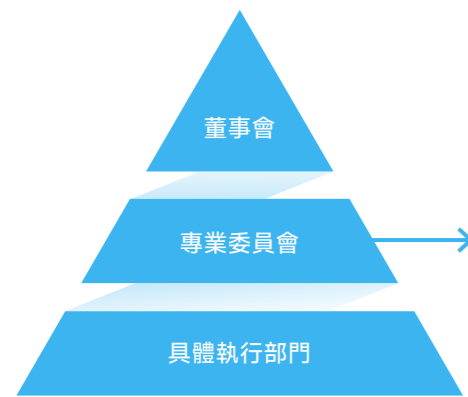
1.1 公司治理



天倫燃氣致力於構建體系完善、運作規範的公司治理結構，通過健全的治理架構、多元化的董事會建設與堅實的黨建引領，持續提升治理效能與可持續發展能力。

公司治理架構

天倫燃氣嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規及上市地監管要求，制定《公司章程》《董事會議事規則》等治理政策，明確治理職責職權等管理機制。同時，我們不斷完善公司治理架構，公司以董事會作為最高決策機構，構建「決策-管理-執行」三級治理體系，並下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及 ESG 委員會等專業委員會，協助董事會履行職權、反饋執行情況並提供決策建議，從而保障各項決議有效落實與執行部門準確實施。2025 年，公司共召開股東大會 1 次，董事會 5 次，各專業委員會合計召開會議 9 次，確保治理機制有效運行。



企業治理架構圖

審核委員會	負責財務報告審計與內部控制體系監督。
提名委員會	專注管理層繼任規劃與董事選拔。
薪酬委員會	評估高管績效並完善薪酬管理體系。
ESG 委員會	統籌環境、社會及治理相關戰略的制定、推進與實施。

董事會構成及多元化建設

公司重視董事會多元化建設，將其作為推動戰略落地與可持續發展的重要支撐。我們制定《董事會多元化政策》《提名委員會職責範圍》等制度，系統化構建涵蓋性別、教育背景、專業能力等多維度的複合型董事團隊結構，並注重設置女性董事以增強決策視角的全面性。我們通過構建「能源專家 + 管理精英 + 行業智囊」多元協同的治理格局，持續提升董事會的決策質量與運營效能。公司在執行董事遴選中，重點考察候選人的能源行業經驗與戰略領導力，並在非執行董事選拔中，注重引入獨立董事及跨領域視野與資源，獨立董事的設置為公司帶來外部專業視角與獨立判斷，進一步強化戰略監督與公司治理的透明度。

2025 年，天倫燃氣董事會成員共 10 位，其中 4 位執行董事，2 位非執行董事，4 位獨立非執行董事。女性董事共計 5 位，佔比達到 50%。

此外，我們設置董事會培訓體系，圍繞 ESG 戰略與管理、氣候變化風險與機遇、公司治理合規與倫理等核心議題重點培訓，以確保董事會具備引領企業可持續發展的專業能力與戰略視野。

1.2 風險管控



天倫燃氣不斷完善覆蓋治理監督、流程管控與文化建設的全面風險管理體系，並通過高層監督與風險管控閉環機制相結合，持續推進風險識別、評估與應對的全流程規範化管理。我們致力於提升公司整體風險抵禦能力，為業務可持續發展奠定堅實基礎。

風險管理體系

公司高度重視風險管控，持續完善風險管理體系。董事會下設審核委員會統籌負責公司整體風險管理工作，並協同審計部門通過財務審查與業務稽核等方式，實現風險的常態化監控。同時，監事會作為公司治理的重要監督機構，通過定期審查財務報告及內部控制體系等方式，確保信息披露真實透明，監督董事會及管理層履職合規，並保障 ESG 戰略與風險管理政策的有效執行。在這一協同機制下，公司推動可持續發展目標與日常運營深度融合，保障反舞弊機制切實落地，系統防範各類風險事件發生。

風險管理流程

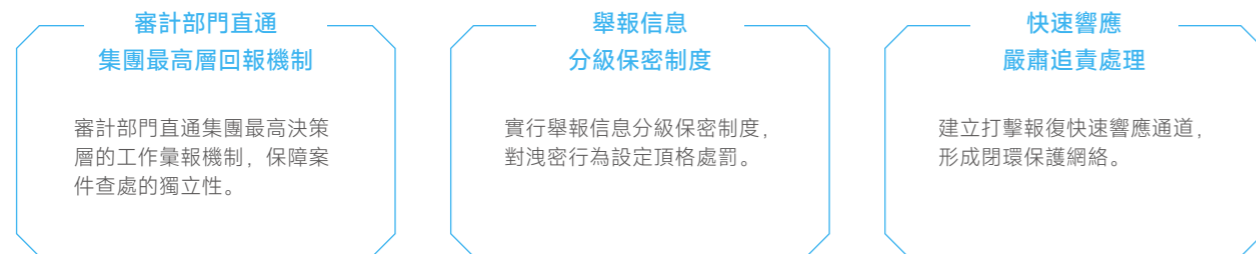
在完善的風險管理體系下，我們構建科學的風險管理機制，以規範風險管理工作。公司系統開展風險識別、風險評估、風險分析、風險處置、複核與改進的全流程風險管理工作，以及時識別運營風險，確保公司穩定運行與可持續發展。2025 年，公司未發生重大違規事件，切實將監督成果轉化為管理效能。



天倫燃氣風險管理流程

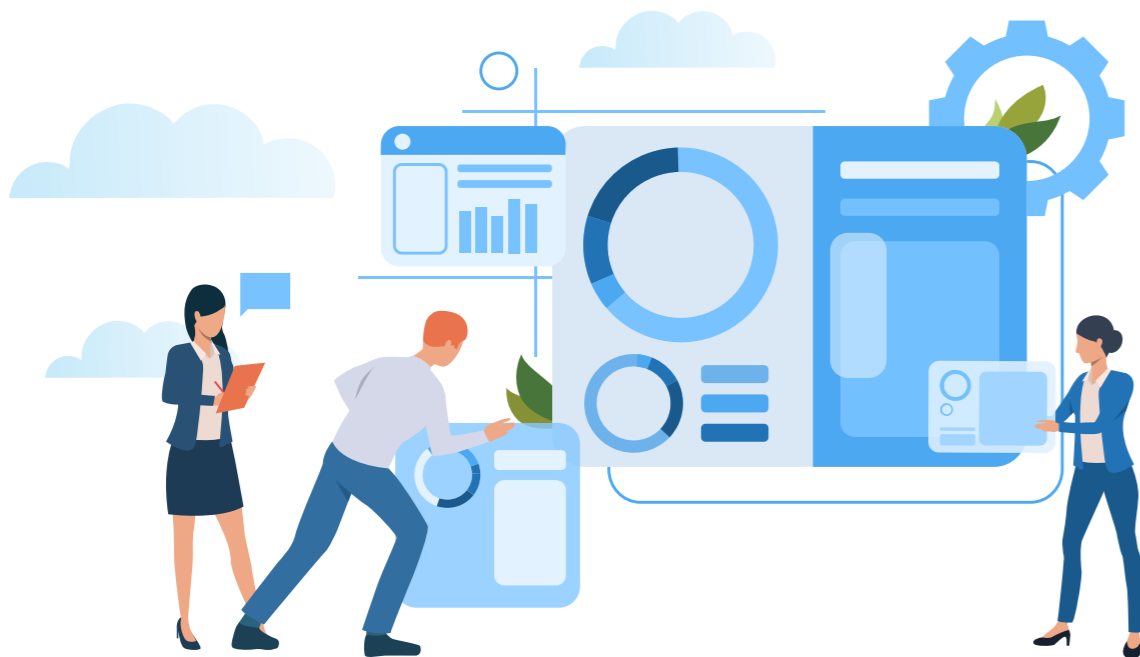
舉報管理

公司制定《監察舉報管理辦法》，構建「獨立調查 - 嚴密保護 - 嚴厲追責」三位一體的舉報處理機制。我們開通審計部門直接面向集團最高決策層的彙報通道，從而保障調查工作的獨立性與準確性，並設置舉報信息分級保密制度，對涉密行為採取頂格處罰。同時，為保障舉報人權益，我們設立保護機制及打擊報復快速響應通道，以此實現舉報流程的閉環管理，在維護舉報人合法權益的同時，保障公司內部治理秩序的嚴肅性與有效性。



天倫燃氣舉報處理機制

2025 年



1.3

商業道德



天倫燃氣將商業道德與合規管理視為企業可持續發展的核心支撐，通過構建由治理體系、動態監督與常態化培訓構成的制度框架，系統化地推進誠信文化培育與合規風險防控，確保持續、規範、健康的經營生態。

商業道德 治理架構

天倫燃氣嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並制定《天倫燃氣集團違規處罰條例》《天倫集團監察舉報管理辦法》《天倫集團禮品禮金收受管理辦法》等制度，明確監管規則、利益衝突防範、公司資產使用及舉報機制。我們秉持誠信經營與公平競爭的商業準則，系統構建合規管理體系，為全體員工確立行為規範。

公司董事會設置年度審查機制，並持續完善商業道德治理體系。在制度層面，公司明確了包括「三條紅線五項禁令」在內的處罰政策並下發執行；在監督執行層面，本年度公司對 14 家單位開展了廉潔監察，並設立舉報熱線，同時在集團及各成員公司辦公場所張貼載有舉報渠道的廉潔公示牌，強化內部監督。此外，我們將員工的合規表現納入績效考核，審計部門定期向全員通報監管動態，協同強化全員の合規認知與風險防範能力。

2025 年，公司共受理案件投訴 10 件，相關案件已全部辦結。針對發現的問題，公司均推動落實整改措施，並進一步完善相關制度與流程，著力從源頭防範類似違規行為的發生。

風險文化建設

公司高度重視風險文化建設，著力將風險意識培養融入日常運營體系。我們建立常態化教育培訓與承諾約束相結合的管理機制，包括多維師資體系與線上線下雙軌教學模式，系統推進商業道德與合規建設工作。培訓內容覆蓋崗位專項風險、跨業務協同風險及相關合規領域，幫助員工在掌握本職崗位風險脈絡的同時，系統瞭解跨業務、跨流程的風險關聯與應對策略，並通過對新入職員工要求簽署廉潔承諾書等方式，強化其在職業道德、職權行使、利益衝突、財務紀律及公務行為等方面的責任意識，從而推動風險防控意識向縱深滲透，為公司整體風險管理能力的持續提升奠定基礎。

2025 年，公司共開展商業道德與合規相關培訓 9 次，覆蓋 123 人次，其中總經理級別以上人員覆蓋率達 33%，平均單次培訓時長約 1.5 小時。同時，廉潔自律協議書員工簽訂率達 100%。

案例

大學生廉潔文化培訓

2025 年，公司面向新入職大學生開展廉潔文化專項培訓，採用線下授課方式，系統講解職業道德規範、利益衝突防範與財務紀律要求，並組織全體參訓人員簽署個人廉潔承諾書。



天倫燃氣員工參與廉潔文化培訓

02

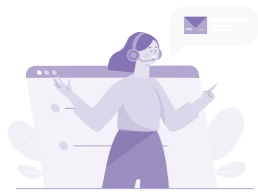
卓越共築

圍繞城市燃氣安全運行與高質量服務供給，天倫燃氣持續夯實產品質量基礎，完善服務管理體系，並通過穩健務實的創新實踐不斷提升運營能力。公司在制度建設、過程管控、客戶溝通和技術應用等方面持續改進，全方位保障用氣安全、提升服務水平、增強系統韌性。通過將質量要求、服務規範與管理創新深度融合，天倫燃氣不斷築牢可持續發展的運營根基，致力於為社會和客戶提供更加安全、可靠、高效的燃氣服務。

產品責任	24
竭誠服務	26
創新引領	28



2.1 產品責任



作為城市管道燃氣運營企業，天倫燃氣高度重視燃氣產品與服務的安全性與可靠性，將產品責任貫穿於規劃建設、工程施工、運營維護等全流程，持續完善質量管理體系，強化過程管控與風險防控，切實保障用戶用氣安全與穩定供應。

質量體系搭建

在產品安全與質量管理方面，天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國突發事件應對法》等法律法規，全面履行安全平穩供氣的社會責任。公司依據國家及行業相關法律、法規、標準和規範，建立了完善的安全生產與質量管理體系，制定並執行包括《安全生產管理制度》《安全目標責任考核管理辦法》《應急管理辦法》《燃氣管道保護管理辦法》等在內的一系列制度檔，為燃氣產品與服務質量管理提供制度保障。通過明確管理要求和執行標準，公司在氣源保障、工程建設、運行維護及用戶服務等關鍵環節落實安全與質量要求，確保相關制度在實際運營中有效執行，持續提升安全管理與服務質量水平。

生產質量管控

圍繞燃氣產品全生命周期，天倫燃氣建立了系統化、常態化的質量管控機制。在工程建設與運行階段，公司對工程、場站、管網、用戶等關鍵環節實施分類管理：場站運行實行每小時巡檢，工程施工現場及附屬設施每日檢查，用戶安全檢查按制度要求定期開展，燃氣設施綜合巡檢按規定週期推進，確保各類隱患早識別、早處置。同時，公司依託 GIS¹+SCADA² 系統對燃氣管網運行狀態進行監測，實現對氣源調度、運行情況及管網安全的動態管控，並通過數據預警與過程干預，提升事前預防與過程控制能力，保障供氣系統持續安全穩定運行。

質量文化建設

在質量文化建設方面，天倫燃氣始終將質量與安全管理置於經營管理的核心，通過明確責任體系與行為規範，系統性引導員工在工程建設、運行維護及客戶服務等環節中樹立質量意識，強化責任擔當，為持續提升產品與服務質量奠定堅實的思想根基。

¹ GIS: 地理信息系統

² SCADA: 監控與數據採集系統

安全穩定供氣

天倫燃氣將安全穩定供氣作為企業發展的生命線，嚴格遵守《城鎮燃氣管理條例》等國家法律法規，將安全理念全面融入城鎮燃氣發展規劃與應急保障、燃氣經營與服務、燃氣使用管理、燃氣設施保護、安全事故預防與處置等全過程。公司每年至少開展一次全覆蓋式安全隱患排查，通過人防、技防、管理防等多重舉措，全力保障供氣安全穩定，用心守護千家萬戶的溫暖與光明。

輸差整治管理

從管網輸差、計量輸差、抄收輸差及異常用氣輸差四個方面開展精細化管理。公司建立了分級管控機制，由集團運營管理中心統籌指導，各區域公司及項目單位落實具體管控計畫與指標考核，旨在有效降低燃氣輸配過程中的物理損耗與經濟損失，減少因氣體洩漏帶來的安全與環境風險。

查漏、堵漏機制

自主搭建智能巡線管理平臺，通過數字化手段實現巡檢過程的可視化、痕跡化與閉環管理。借助該平臺，各項目公司能夠全面掌握管網運行狀態與輸配動態，在發生異常時迅速精準定位故障點位，及時啟動標準化搶修流程；在應急情況下，系統可為調度中心提供數據支撐，輔助制定最優的管段閥門調控方案，實現對城市燃氣管網事件的快速回應與高效處置，顯著縮短搶修時間，最大限度控制安全風險、降低事故影響。

搶修維修機制

建立「集團—區域管理中心—項目公司」三級聯動的生產運營搶修管理體系，明確各層級的職責介面與回應流程，實現責任到崗、回應有序。從突發事故應急預案編制、回應機制建設，到第三方施工活動全程監護與風險防控，全方位強化安全管理措施，切實提升燃氣供應的安全水平和運行穩定性。

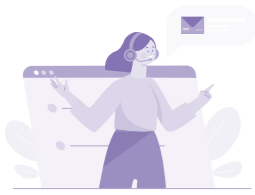
管網改造機制

持續深化管網安全隱患治理工作，系統性推進老舊灰口鑄鐵管網的更新改造，並對使用年限較長、存在洩漏風險的管段及關鍵閥門井加裝物聯網遠傳監測設備，實現 24 小時即時洩漏監測與預警，全面提升管道及附屬設施的本質安全水平，有效預防燃氣洩漏，降低安全風險，確保即便發生洩漏，公司也能依託智能監測平臺第一時間啟動應急回應，最大限度控制甲烷排放。

天倫燃氣穩定供氣保障機制

2.2

竭誠服務



天倫燃氣始終以客戶為中心，聚焦用氣安全、服務規範與信息安全，系統優化服務流程與溝通機制，切實保障客戶權益，持續提升服務質量與客戶體驗。

客戶服務管理

在客戶服務管理方面，公司圍繞燃氣服務全鏈條，建立了以制度為保障、以標準為基礎的服務管理體系。通過嚴格執行《客戶投訴管理辦法》《客戶回訪管理辦法》《戶內業務質量監督管理辦法》《客服場景標準化流程》等系列制度文件，明確諮詢受理、投訴處理、回訪跟進、戶內業務管理及營業廳服務等環節要求，推動服務實現規範化、標準化運作，確保客戶需求得到及時、專業回應。

2025年，公司堅持從售前市場開發、售中工程建設到售後運營及客戶服務的全鏈路視角，系統審視並破除可能存在的壟斷思維和不規範服務行為，持續推動服務理念優化。在此基礎上，公司聚焦服務能力提升、流程優化和監督強化，通過完善標準化流程、加強過程管控和反饋機制，確保各項服務要求在實際業務中得到扎實貫徹與持續改進。

服務能力

- 持續優化服務崗位作業指導書、操作規程及服務話術，確保指引檔體系完整、聚焦落地；
- 落實服務人員100%崗前能力評估，確保其知識、技能與職業素養全面達標。

服務流程

- 通過公眾號、小程序、企業微信、IVR、營業廳公示牆、社區宣傳欄等渠道，主動公示標準化服務流程；
- 圍繞15個核心服務場景，全面推行端到端標準服務流程，實現從業務受理到辦結的全流程標準化閉環化管理；
- 持續推進系統功能改造，將客服場景業務流程及相關表單固化至信息系統，保障標準流程規範執行。

服務監督

- 由相關責任人定期開展業務質量隨機抽查，並將抽查結果納入績效考核體系，推動服務質量持續提升；
- 全面推行用戶服務評價機制，獲取並分析各項業務真實用戶評價數據；
- 嚴格執行投訴閉環管理機制，在時限要求內完成投訴調查、投訴處理及解決方案出具。

2025年天倫燃氣客戶服務質量提升舉措

客戶溝通反饋

天倫燃氣建立了多管道的客戶溝通與投訴受理機制，通過電話、線上平臺等管道，及時接收客戶諮詢、意見反饋和投訴，並根據問題類型進行分類處理。針對一般服務類投訴，公司按標準流程處理；針對安全相關的問題，則啟動應急機制，由應急小組優先響應和處置。

2025年，公司實現投訴事項24小時內分類流轉，普通投訴平均解決週期縮短至3日內，安全相關投訴由應急小組及時介入。通過持續開展服務技能和應急處置能力培訓，客服人員的專業能力得到有效提升。報告期內，客戶投訴解決率高達99.24%。

未來，天倫燃氣將持續優化投訴處理流程和人員培訓體系，進一步提升客戶溝通效率和服務響應水平。

信息安全與隱私保護

在信息安全與客戶隱私保護方面，天倫燃氣嚴格遵循《民法典》《網絡安全法》《個人信息保護法》等相關法律法規及政策要求，持續完善客戶信息管理體系。公司依據ISO 27001及CSA雲計算安全指南，制定並執行《集團違規處罰條例》《集團檔案管理辦法（V2.0）》等內部制度，建立健全信息安全管理機制。公司明確要求全體員工簽署保密協議，指定專人負責客戶信息管理，嚴禁未經授權的查詢、複製或外泄行為，並對違規行為實施相應處罰措施。

公司重點圍繞人員帳號管理和辦公設備管控等基礎環節，持續規範信息使用和訪問行為，降低信息洩露風險。

人員帳號管理

- 針對客服崗位人員，依據崗位職責配置系統帳號和訪問許可權，嚴格落實最小許可權原則；
- 人員離崗或崗位調整時，第一時間調整系統許可權，並留存系統操作日誌不少於1年。

硬體管理

- 對進行辦理開戶、繳費等業務的辦公電腦實施授權管理，明確可用設備範圍，嚴禁接入未經授權的外部設備。

2025年天倫燃氣客戶信息及隱私保護措施

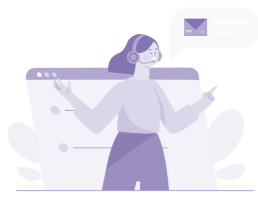
2025年，天倫燃氣未發生信息安全事件及客戶隱私洩露事件，亦未出現因信息安全違規造成的損失或相關投訴。

在內部信息安全培訓方面，2025年公司共開展信息安全培訓8次，累計參與312人次，人均信息安全培訓時長約0.3小時。

在外部信息安全倡導方面，公司結合社區宣傳、國家網絡安全宣傳周等管道，重點向客戶普及隱私權限設置和網絡詐騙防範知識。

2.3

創新引領



天倫燃氣以城市燃氣安全運營與服務質量提升為核心，持續推動管理模式和技術應用雙向創新，通過引入數字化手段和優化管理機制，不斷提升運營效率與服務能力，為燃氣業務的穩定運行和可持續發展提供支撐。

創新體系與佈局

在創新體系建設方面，天倫燃氣從管理模式和技術應用兩個層面推進創新實踐。

在管理創新方面，公司持續優化管理架構，推行扁平化管理模式，減少管理層級，提高決策效率和市場響應速度，增強組織靈活性和員工積極性。公司通過賦能一線業務團隊，使資源配置和決策更加貼近實際運營和客戶需求，有效提升燃氣服務質量和運營效率。

在技術與數字化管理方面，公司深度融合「物聯網 + 互聯網」模式，整合線上線下信息流，並依託大數據分析能力，全面賦能運行監測、調度管理、安全監測及施工管理等環節。公司廣泛應用 GIS 系統、SCADA 系統、調度中心及應急管理等信息系統，對工程巡檢、安全監測和施工管理等關鍵領域實施數字化管理。同時，公司通過燃氣管網線上模擬仿真系統，對管網壓力、壓降和流速等關鍵參數進行分析，為管道系統優化和改造提供科學依據，進一步提升管網運行的安全性和整體調度管理水平。通過一系列管理與技術創新舉措，天倫燃氣不斷提升運營效率和服務質量，為客戶提供更加安全、高效的燃氣服務。

行業發展引領

公司關注燃氣行業的發展趨勢和政策導向，持續通過自身運營實踐探索適應行業發展的管理模式和技術應用路徑，為後續在行業交流與合作方面的進一步拓展奠定基礎。

基於在安全運行、服務提升及數字化應用等方面的長期實踐，天倫燃氣已形成具備自身特色的運營經驗與管理方法，為後續推動行業協同、促進經驗共用、參與標準共建創造了條件。未來，公司將結合自身發展階段和實際需求，穩步推進在行業規範化、標準化發展方面的探索與實踐。

知識產權保護

公司在推進信息化建設和技術應用過程中，天倫燃氣始終堅持合規經營與風險防控，關注技術成果和信息資產的規範管理。這既為當前運營築牢安全底線，也為未來進一步完善相關管理機制、強化知識產權保護及提升信息披露質量奠定了實踐基礎。公司將結合業務發展與管理實踐，持續推動此項工作的規範化與制度化。



03

人才共濟

天倫燃氣始終將員工視為企業可持續發展的重要支撐與根本動力。我們持續完善涵蓋合規僱傭、員工發展、關懷保障及職業健康安全等方面的人才管理工作體系，致力於營造公平包容的用工環境，支持員工成長，守護員工的健康與安全。通過不斷夯實人才管理基礎，天倫燃氣為企業長期高質量發展提供穩定、可靠的人才動能。

員工僱傭	32
員工發展	34
員工福祉	36
健康安全	38



3.1

員工僱傭



天倫燃氣高度重視員工合法權益保障，在招聘與用工管理中嚴格遵循相關法律法規要求，持續完善合規用工管理機制，營造公平、公正、多元、包容的就業環境，切實維護員工的基本權益。天倫燃氣高度重視員工合法權益保障，在招聘與用工管理中嚴格遵循相關法律法規要求，持續完善合規用工管理機制，營造公平、公正、多元、包容的就業環境，切實維護員工的基本權益。

人才招聘

在招聘管理方面，公司秉持「公開、平等、競爭、擇優」的原則，建立科學規範的招聘管理體系，制定了《天倫燃氣集團招聘管理辦法》，明確招聘流程和管理要求，確保招聘過程公開、公正、透明。同時，公司通過多元化管道開展人才招聘，注重引入不同背景和專業能力的人才，為企業發展提供人力資源支撐。針對內外部人才，公司制定了《人才舉薦管理辦法》，建立內部伯樂激勵機制，對成功引薦內外部優秀人才的員工給予專項獎勵；同步推行《背景調查管理辦法》，構建人才質量五重審核機制，確保選聘過程嚴謹規範。

在招聘和用工過程中，公司嚴格禁止就業歧視行為，明確不得因性別、民族、宗教信仰、婚姻狀況、健康狀況等因素對員工或應聘人員區別對待，保障員工在就業機會、薪酬待遇和職業發展等方面的公平性。

2025 年

天倫燃氣勞動合同簽訂率達到

100%



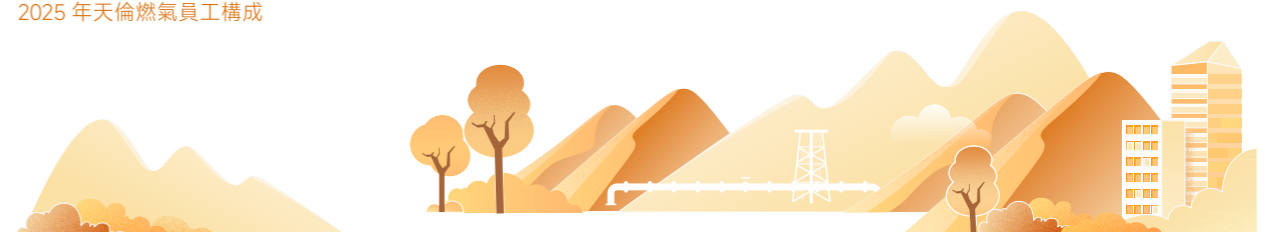
合規僱傭

天倫燃氣嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及其實施條例等法律法規要求，建立並執行《勞動合同管理辦法》《不定時工作制申報指引》等用工管理制度，通過依法簽訂勞動合同、規範用工流程等方式，系統性保障員工合法權益。通過持續規範用工管理，公司不斷完善公平、有序的用工環境。

同時，天倫燃氣嚴格遵守《禁止使用童工規定》《女職工勞動保護特別規定》《婦女權益保障法》等法律法規，依法落實女職工在孕期、產期、哺乳期等階段的勞動保護要求，並通過制度化措施細化相關執行要求，強化對重點群體合法權益的保障。

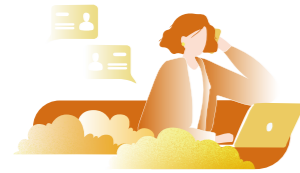
指標	單位	數據
員工總人數	人	2,967
按性別劃分的員工人數	男性員工	1,772
	女性員工	1,195
按年齡劃分的員工人數	30 周歲及以下	551
	31-40 周歲	1,447
	41-50 周歲	685
	51 周歲及以上	284
按僱傭類型劃分的員工人數	基層員工	2,411
	中級管理層	548
	高級管理層	8
按地區劃分的員工人數	中國大陸	2,957
	其他地區	10
按受教育程度劃分的員工人數	專科以下	1,125
	大專	1,013
	大學本科	796
	研究生及以上	33
員工流失率	%	12.07
按性別劃分的員工流失率	男性員工	12.01
	女性員工	12.16
按年齡劃分的員工流失率	30 周歲及以下	25.77
	31-40 周歲	11.12
	41-50 周歲	6.57
	51 周歲及以上	3.55

2025 年天倫燃氣員工構成



3.2

員工發展



天倫燃氣將員工職業發展置於人力資源管理的戰略核心，系統構建以能力提升和職業成長為導向的培訓機制，搭建層次清晰、路徑多元的發展支持體系，促進員工與企業共同成長。

員工培訓計畫

在員工培訓方面，天倫燃氣將員工職業發展融入戰略管理框架，構建員工全週期職業發展支持體系。公司依託《人力資源管理辦法》，建立「選育用留」四位一體的人才培養機制，圍繞崗位能力、專業技能和管理素養等方面，系統推進員工能力建設。

在培訓實施層面，公司打造以「三級賦能」為核心的培養模式：依託內部專家資源建立分級課程體系，由資深管理人員和內部講師開展定制化線下培訓；同時，結合數字化學習平臺，上線專業課程和崗位技能模塊，推動「線上學習 + 實踐工作」的混合式教學，持續提升員工業務能力和管理水平。

天倫燃氣 2025 年培訓數據

天倫燃氣共計開展各類培訓
2,667 次

參訓人次
228,041

線下參訓
181,173 人次

線上參訓
46,868 人次

總學習時長共計約
7.8 萬學時

案例

燃氣集團組織開展 2025 年大學生入職培訓

2025 年 7 月，天倫燃氣集團組織開展了 2025 年大學生入職培訓。公司結合新員工入職初期的實際需求，圍繞企業情況介紹、崗位認知和基礎能力培養等內容進行集中培訓，旨在幫助大學生全面瞭解燃氣集團、明確職業方向、掌握相關知識技能，加快完成從校園到崗位的轉變，為後續融入公司發展奠定基礎。



燃氣集團大學生入職培訓現場

員工晉升路徑

在員工職業發展方面，天倫燃氣結合崗位序列和業務特點，逐步構建員工職業發展支持體系。公司圍繞專業能力和崗位要求，推進多通道發展模式，支持員工在專業技術、業務骨幹及管理等不同方向實現成長，鼓勵員工通過能力提升和崗位實踐拓展職業發展空間。

同時，公司通過崗位培訓、能力評估和實踐鍛煉等方式，為員工提供持續的成長機會，幫助員工明確職業發展方向，為人才選拔和崗位調整提供重要依據。相關舉措不僅為員工創造了廣闊的職業發展平臺，也為企業持續發展奠定了堅實的人才基礎。

案例

鶴壁公司實施「雙導師」制，賦能校招新人職場成長

2025 年，鶴壁公司在新員工培養過程中推行「雙導師」機制，並通過組織新入職大學生座談交流，瞭解其輪崗培訓情況及實際工作中的問題。在交流過程中，公司管理層與新員工進行面對面溝通，圍繞崗位適應和職業發展方向進行指導與解答，並結合溝通情況對後續培養安排進行調整，幫助新員工逐步適應崗位要求、明確發展方向。



鶴壁公司大學生座談會

3.3

員工福祉



天倫燃氣通過完善薪酬激勵政策、豐富員工福利保障、暢通溝通與申訴管道以及開展多樣化關懷活動等形式，持續營造穩定、和諧的用工環境，增強員工的獲得感與歸屬感。

薪酬激勵機制

在薪酬與激勵管理方面，天倫燃氣持續優化薪酬管理體系，依據《薪酬管理辦法》《內部薪酬管理辦法》及《員工績效考核管理辦法》，建立與崗位職責、績效表現和經營成果相結合的薪酬分配機制，推動薪酬水平與員工貢獻相匹配。

公司建立差異化的績效浮動機制，根據崗位特點和績效結果合理設置激勵區間，從多維度構建了員工激勵體系，激發組織活力。同時，績效評價與薪酬激勵相結合的方式也強化責任落實與價值導向。

績效薪酬聯動機制

建立基於崗位價值的年終獎浮動機制，按 1.5 - 3.5 倍工資的倍數區間設置差異化激勵標準，實現集團全員績效成果與薪酬回報的動態匹配

ESG 責任傳導機制

推行戰略解碼到崗的 ESG 績效考核體系，針對關鍵崗位制定含環境、社會及治理維度的績效責任書，通過指標分解實現可持續發展目標與崗位職責的精准對接

價值導向型激勵機制

建立「戰略解碼 - 行業對標 - 動態優化」三位一體改革路徑：深入業務一線開展需求診斷，通過同業標杆分析重構傳統業務與增值業務的激勵模型，重點強化戰略目標與價值創造的導向關聯

標杆引領發展機制

構建先進員工「激勵 - 培養 - 晉升」閉環體系：對獲評先進集體及個人實施薪酬普調、優先晉級、納入後備幹部儲備庫等政策，在崗位競聘中設立標杆加分項，形成「樹典型 - 強示範 - 促趕超」的良性競爭生態

人才梯隊建設機制

實施儲備幹部三級梯隊架構（成員單位總經理 / 副總經理 / 部門經理），創新建立「穿透式選拔模式」：針對往屆大學生設置專項晉升通道，通過資質預審、專業筆試（含管理能力測試）、多維度評審等六重考核程式，構建科學化、透明化的幹部選拔體系

天倫燃氣多維激勵體系

非薪酬福利待遇

在非薪酬福利方面，天倫燃氣嚴格遵守國家法律法規，依法為員工繳納社會保險和住房公積金，全面落實各項法定福利。同時，公司結合實際情況，持續完善補充福利體系，提供涵蓋帶薪年假、婚假、產假等在內的各類休假安排，並通過設立節日福利、健康保障等措施，提升員工福利保障水平。此外，公司關注員工在不同階段的實際需求，通過提供多樣化福利支持，幫助員工平衡工作與生活，增強員工的歸屬感、穩定性與整體滿意度。

員工溝通與交流

天倫燃氣重視與員工的溝通與互動，持續暢通內部溝通和意見反饋管道。公司通過員工座談、內部信息平臺等方式，鼓勵員工就工作環境、管理建議和實際困難等問題進行反饋，推動管理層及時瞭解員工訴求。

同時，公司建立並完善內部申訴與舉報機制，為員工提供規範、透明的申訴管道，明確受理流程和處理要求，保障員工在合法合規前提下反映問題的權利，維護員工的正當權益。2025 年，公司共受理內部申訴與舉報事項 18 件，均在規定時限內完成調查與反饋，平均處理週期為 7 個工作日，投訴解決率達 100%。

渠道	具體內容
審計投訴熱線及郵箱	由審計隨時處理相關投訴
員工心聲郵箱	食堂大廳處設置信箱，定期收集
員工績效面談	績效考核後，按月度 / 季度 / 年度進行



天倫燃氣員工溝通渠道

員工關懷活動

天倫燃氣積極開展形式多樣的員工關愛與文化活動，關注員工身心健康和團隊凝聚力建設。公司通過持續開展員工關懷活動，營造積極向上的企業氛圍，幫助員工緩解工作壓力，提升團隊凝聚力和歸屬感。

實踐亮點 1 (2025.11.24)

許昌公司召開周年慶活動表彰暨年終衝刺動員大會



實踐亮點 2 (2025.3.7)

通榆公司組織「書香女神悅讀人生」讀書會



實踐亮點 3 (2025.1.18)

許昌公司召開 2024 年度工作總結暨表彰大會



3.4

健康安全



天倫燃氣高度重視員工職業健康與安全管理，圍繞燃氣行業運行特點，持續完善安全管理體系，規範安全生產行為，強化風險防控措施，努力為員工營造安全、健康的工作環境。

安全管理體系

在安全管理體系建設方面，天倫燃氣構建以職業健康安全風險防控為核心的管理框架，通過「源頭識別—系統管控—多維保障—分級防控」的管理思路，形成覆蓋生產運行全過程的安全防控機制。公司結合燃氣行業運行特性，針對重點作業場景實施差異化管理，推動安全生產要求在實際運營中的有效落實。

在系統化管控方面，公司圍繞設施建設、過程監測和管理機制等方面持續完善安全管理措施，確保防護設施與生產系統同步規劃、同步建設。通過建立智能防護裝備管理系統、推進勞動防護用品數字化調配和應急裝備網絡化佈局，進一步提升安全管理的規範性和響應效率。

職業健康與安全

天倫燃氣持續加強員工職業健康與安全保障，針對不同作業場景實施有針對性的防護措施。在職業危害防控方面，公司根據作業環境特點，對噪聲、低溫及高溫作業等職業危害進行分類管理：

- 噪聲防控** 對加氣站壓縮機運行產生的持續性噪聲污染，採取設備隔音改造與個體聽力防護相結合的治理方案
- 低溫防護** 針對 LNG 氣化站低溫作業環境，建立防凍裝備標準化配置制度及低溫操作時限管理規程
- 高溫應對** 制定 CNG 加氣站高溫作業分級回應機制，實施環境溫度智能監測與防中暑物資定點供應

天倫燃氣職業危害分類防控

2025 年報告期內

公司**未发生**任何工伤案件。



- 貫徹建設項目職業病防護設施「三同時」原則，確保防護體系與生產系統同步規劃建設
- 構建智能防護裝備管理系統，實現勞動保護用品的數字化調配與應急設備的網絡化佈局
- 建立職業健康動態檔案，實施工作場所危害因素定期檢測與預警機制
- 推行可視化安全管理模式，在重點作業區域設置智能警示裝置及行為監控系統

系統化管控措施

公司嚴格依照國家工傷保險相關法規開展工傷認定與賠付工作，並同步為全體員工配置雇主責任保險及補充醫療保障方案。通過將工程技術防控措施、管理制度完善與保障體系建設相結合，公司在切實保障員工職業健康權益的同時，有效提升了生產系統的運行穩定性，推動安全管理與企業發展形成良性協同。

安全文化建設

公司在安全生產管理實踐中，持續通過制度執行、操作規範和風險防控要求，引導員工在日常工作中重視安全生產和職業健康問題，將安全管理要求融入作業流程和崗位行為之中。

圍繞燃氣行業高風險作業特點，天倫燃氣在生產運行和現場管理中強調遵守安全操作規程和落實防護措施，通過規範化管理和過程控制，推動員工形成對安全風險的基本認知和防範意識。在此基礎上，公司逐步將安全要求落實到各類作業場景和管理環節，為營造穩定、有序的安全生產環境提供支撐。

2025 年報告期內，公司組織開展安全培訓 75 次，全年安全培訓總時長達到 66.83 小時，人均安全培訓時長為 22.9 小時。同時，公司對全體員工開展健康體檢，共計 2,967 人次，員工覆蓋率達到 100%。

2025 年報告期內

公司組織開展安全培訓

75次

全年安全培訓總時長達到

66.83小時

人均安全培訓時長為

22.9小時

公司對全體員工開展健康體檢，共計

2,967人次

員工健康體檢覆蓋率

100%

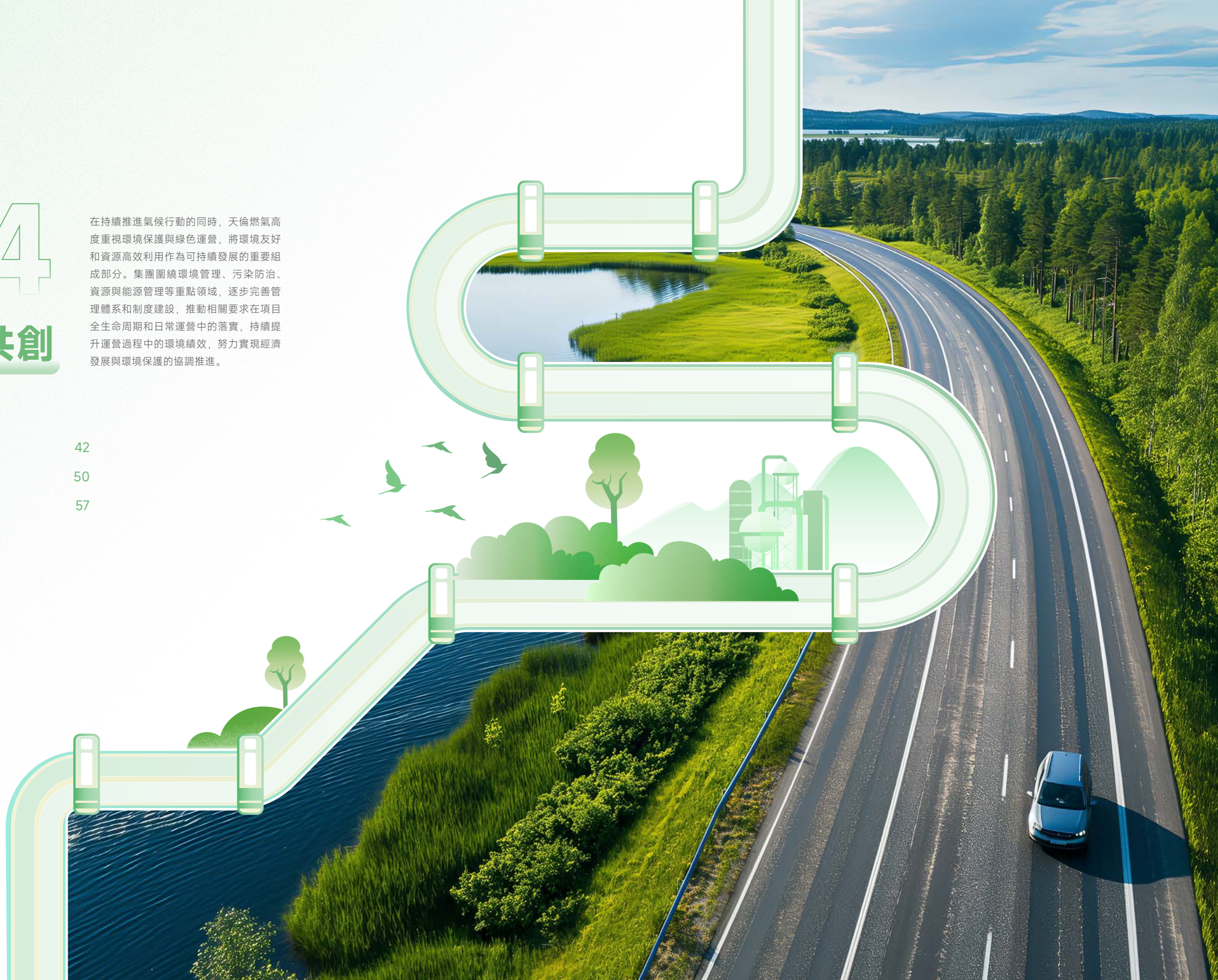


04

綠色共創

在持續推進氣候行動的同時，天倫燃氣高度重視環境保護與綠色運營，將環境友好和資源高效利用作為可持續發展的重要組成部分。集團圍繞環境管理、污染防治、資源與能源管理等重點領域，逐步完善管理體系和制度建設，推動相關要求在項目全生命週期和日常運營中的落實，持續提升運營過程中的環境績效，努力實現經濟發展與環境保護的協調推進。

氣候行動	42
環境友好	50
綠色運營	57



4.1

氣候行動



在國家「雙碳」目標和能源行業低碳轉型背景下，天倫燃氣將氣候變化相關議題納入公司治理和可持續發展管理體系，圍繞治理架構、戰略規劃、風險管理以及指標與目標等方面，逐步構建與自身業務特點相適應的氣候變化管理框架，推動氣候變化因素在集團戰略決策和日常經營管理中的有序融入。

在全球能源結構低碳轉型以及中國「雙碳」目標背景下，天倫燃氣將應對氣候變化作為公司可持續發展戰略的重要組成部分。公司參考《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》以及國際可持續發展準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2），從治理、戰略、風險管理以及指標與目標四個維度系統推進氣候變化管理工作。

氣候變化治理

天倫燃氣持續完善氣候變化治理機制，將氣候變化相關因素系統性地融入集團發展戰略及日常經營管理，視其為公司治理和長期穩健發展的重要組成部分。集團已建立「董事會監督、委員會統籌、工作小組落實、業務部門執行」的多層級氣候變化治理架構，確保氣候治理職責清晰、運行高效、執行有力。



氣候變化治理框架

- 根據董事會及 ESG 委員會的決策制定具體執行方案；
- 將氣候風險納入日常經營管理及風險管理體系；
- 在各業務板塊落實氣候變化管理及節能減排措施；
- 定期監測和評估氣候相關工作進展，並向 ESG 工作小組反饋執行情況。

氣候變化策略

為系統識別和評估氣候變化對公司業務運營可能帶來的影響，天倫燃氣開展了氣候情景分析工作。公司參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）提出的氣候變化情景，以及國際能源署（IEA）發佈的能源轉型路徑，對不同氣候情景下能源結構變化及氣候物理風險進行綜合研判。

在分析過程中，公司結合天然氣行業特點以及自身業務布局，從氣源獲取與交易、中游運輸與管網、燃氣銷售與服務、工程建設服務以及綜合能源業務等關鍵價值鏈環節出發，對潛在氣候風險與發展機遇進行識別和評估，並在短期、中期和長期不同時間維度下分析氣候變化可能帶來的運營影響，為公司制定氣候風險管理策略提供依據。氣候相關風險與機遇識別及評估流程詳見下文「影響、風險和機遇管理」章節。

氣候變化情景類型	選用情景	情景描述	情景主要假設
物理風險情景	SSP1-2.6	SSP 情景由 IPCC 提出，用於模擬不同社會經濟發展路徑下的氣候變化趨勢。其中 SSP1 代表可持續發展路徑，2.6 表示到 2100 年輻射強迫穩定在約 2.6 W/m ² 。	低排放情景：全球持續推進低碳發展，積極實施減排政策，能源結構加速向清潔能源轉型，全球平均氣溫升幅控制在 1.5°C 以內。
	SSP5-8.5	SSP5 情景代表高化石能源依賴的發展模式，8.5 表示到 2100 年輻射強迫達到約 8.5 W/m ² 。	高排放情景：全球能源消費仍以化石能源為主，氣候政策執行力度較弱，溫室氣體排放持續增長，全球氣溫升幅可能超過 4°C。
轉型風險情景	STEPS	STEPS 為 IEA 提出的既定政策情景，用於評估在現有政策框架下未來能源消費和排放變化趨勢。	各國按照已發佈的能源與氣候政策推進能源轉型，清潔能源佔比逐步提升。
	NZE	NZE 為 IEA 提出的淨零排放情景，描繪全球能源系統在 2050 年實現淨零排放的發展路徑。	全球加快能源系統轉型，通過技術創新與政策推動實現 2050 年能源相關碳排放淨零。

氣候情景選擇情況

結合公司發展規劃及氣候變化影響的時間特徵，天倫燃氣將氣候風險與機遇評估劃分為短期、中期及長期三個時間階段，以便在不同時間維度上識別氣候變化對公司業務的潛在影響。



氣候風險時間劃分

根據氣候情景分析結果，天倫燃氣識別並評估了不同情景下可能對公司業務運營產生影響的轉型風險。公司結合行業發展趨勢及自身業務特點，從氣源獲取與交易、中游運輸與管網、燃氣銷售與服務以及綜合能源業務等價值鏈環節出發，對相關風險進行系統梳理，並通過定性與定量相結合的方式評估各類風險對公司經營可能產生的財務影響。在綜合分析風險發生可能性及影響程度後，對風險等級進行高、中、低分類評估。針對識別出的重點風險，公司制定並持續完善相應的管理和應對措施，並與供應商、客戶及其他合作夥伴加強協同，共同提升價值鏈整體的氣候適應能力。

風險類型	風險描述	價值鏈維度	影響分析	財務影響	氣候情景影響分析				應對措施		
					氣候情景	短期	中期	長期			
實體風險	急性風險	極端降雨與洪澇	氣源獲取與交易、中游運輸與管網、燃氣銷售與服務	極端降雨及洪澇可能導致道路中斷，影響LNG槽車運輸及氣源調配，同時可能造成地下管網周邊土壤結構破壞，增加管道洩漏、設備受損或區域性停氣的風險，從而影響天然氣供應穩定性。	可能導致供氣中斷或延遲，增加管網維修及搶修成本，同時影響燃氣銷售收入。	SSP1-2.6	中	高	中	<ul style="list-style-type: none"> 制定極端天氣應急預案並建立應急響應機制 加強重點區域管網巡檢和排水系統維護 優化氣源儲備及氣源調度機制 加強關鍵設施防洪防澇能力建設 	
						SSP5-8.5	高	中	中		
		極寒天氣	氣源獲取與交易、中游運輸與管網、燃氣銷售與服務	極寒天氣可能導致天然氣需求激增，同時低溫環境可能影響管道輸送效率和設備運行穩定性，增加供氣保障壓力。	氣源採購成本上升，同時增加設備維護和應急保障支出。	SSP1-2.6	中	高	中		<ul style="list-style-type: none"> 提前制定冬季氣源保障與調度方案 加強設備防凍措施和管網巡檢頻率 建立冬季供氣應急保障機制 加強氣源多元化採購能力
						SSP5-8.5	中	高	中		
	極端高溫	中游運輸與管網、工程建設服務	高溫環境可能導致管道膨脹、設備老化加速，同時對施工人員安全和工程建設進度產生影響。	設備維護成本增加，工程進度延誤可能影響收入確認。	SSP1-2.6	高	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 加強高溫天氣下設備巡檢和安全監測 推行错峰施工和高溫作業安全管理措施 加強管網運行監控和壓力調節管理 提供防暑降溫物資並加強員工安全培訓 		
					SSP5-8.5	中	高	高			
	強風及颱風	中游運輸與管網、工程建設服務、新能源業務	強風天氣可能對地面管線設施、調壓站及施工現場安全產生影響，同時可能對新能源項目設施穩定性造成衝擊。	設施維修與運維成本增加，新能源項目發電效率可能受到影響。	SSP1-2.6	中	中	中		<ul style="list-style-type: none"> 加強管網及設施結構安全設計 提升關鍵設施防風抗災能力 建立極端天氣應急管理和預警機制 加強新能源設施運維與防護措施 	
					SSP5-8.5	中	中	中			

急性物理風險識別及應對

風險類型	風險描述	價值鏈維度	影響分析	財務影響	應對措施	
實體風險	慢性風險	平均氣溫上升	中游運輸與管網	長期氣溫升高可能加速管道材料老化和腐蝕，同時改變天然氣需求結構和季節性消費特徵。	管網維護和設備更新成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 加強管網設備巡檢和維護管理 優化設備材料和防腐技術應用 提升管網智能化監測和預警能力 推進智慧管網建設

慢性物理風險識別及應對

風險類型	風險描述	價值鏈維度	影響分析	財務影響	氣候情景影响分析			應對措施	
					气候情景	短期	中期		長期
技術風險	數字化轉型風險	中游運輸與管網	隨著碳排放管理和能源效率要求不斷提高，公司需要加快推進智慧管網和數字化監控系統建設。在系統建設和技術集成過程中，公司可能面臨技術更新迭代較快、系統建設週期較長等不確定性。如果未能及時推進數字化升級，可能影響管網運行效率和安全管理水平。	數字化系統建設及運維投入增加，可能在短期內推高信息化建設成本和資本性支出，同時系統建設週期較長可能對階段性現金流產生一定壓力。	STEPS NZE	低	中	中	<ul style="list-style-type: none"> • 推進智慧管網建設與數字化監控系統升級 • 加強管網運行數據監測與智能化管理 • 提升信息系統建設和運維能力 • 加強數字化技術人才引進與培訓
	可再生能源整合挑戰	新業務拓展（綜合能源）	隨著國家能源結構轉型推進，公司需要探索將光伏、儲能、氫能等新能源技術融入現有能源服務體系。在能源系統整合過程中，可能面臨技術成熟度不足、設備改造成本較高及商業模式不確定等挑戰。	新能源項目建設和技術整合需要較大規模的設備改造及基礎設施投資，可能在短期內增加資本性支出和運營成本，並對現金流產生一定壓力。	STEPS NZE	中	中	中	<ul style="list-style-type: none"> • 推動天然氣與新能源協同發展 • 積極探索分佈式能源及綜合能源服務模式 • 加強新能源項目技術評估與風險管理 • 分階段推進新能源項目投資布局
轉型風險	市場風險	客戶能源偏好變化	隨著綠色能源政策不斷推進，部分企業和終端用戶逐步增加對可再生能源及低碳能源解決方案的使用比例，從而可能減少對傳統天然氣能源的依賴。	隨著部分客戶逐步轉向低碳或可再生能源解決方案，天然氣銷售需求可能受到一定影響，從而對燃氣銷售收入和市場規模產生一定壓力。	STEPS NZE	中	中	高	<ul style="list-style-type: none"> • 提升綜合能源服務能力 • 開展多元化能源解決方案業務 • 加強客戶能源管理服務 • 拓展新能源及節能服務市場
	聲譽風險	利益相關方關注	隨著投資者和社會公眾對企業氣候治理及低碳轉型關注度不斷提升，企業在氣候信息披露及低碳發展方面的表現可能影響投資者信心及企業市場形象。	若公司在低碳轉型及氣候信息披露方面進展不足，可能影響投資者信心和融資環境，從而對融資成本及資本獲取能力產生一定影響。	STEPS NZE	低	中	中	<ul style="list-style-type: none"> • 持續完善氣候信息披露機制 • 加強 ESG 管理體系建設 • 與投資者和利益相關方保持溝通 • 推動低碳發展與綠色轉型戰略

轉型風險識別及應對

公司以更加前瞻性的視角審視氣候變化帶來的機遇，在積極應對氣候風險的同時，把握能源結構轉型和綠色發展的新趨勢，通過優化能源供應結構、提升能源利用效率以及拓展綜合能源服務等方式，推動企業實現低碳轉型與可持續發展。

機遇識別結果	機遇描述
資源效率	<p>能源結構優化與運營效率提升機遇</p> <p>在「雙碳」目標和能源結構低碳轉型背景下，天然氣作為相對清潔的化石能源，在能源體系向低碳化過渡過程中仍具有重要作用。天倫燃氣通過優化氣源結構、提升管網運行效率、推進智慧管網建設以及加強能源數字化管理等措施，不僅能夠提升能源利用效率，還可降低能源損耗和運營成本。同時，通過實施節能降耗和設備升級改造，公司能夠進一步提升運營效率和資源利用水平，為長期穩定發展奠定基礎。</p>
產品與服務	<p>綜合能源服務發展機遇</p> <p>隨著能源消費模式逐步向清潔化、多元化轉型，客戶對綜合能源解決方案的需求不斷增長。天倫燃氣通過探索「天然氣 + 新能源」協同發展模式，逐步拓展分佈式能源、光伏發電、儲能及能源管理等綜合能源服務，為客戶提供多元化能源解決方案。通過整合不同能源形式，公司不僅能夠滿足客戶低碳能源需求，還可增強客戶黏性並拓展新的業務增長點。</p> <p>智慧能源與數字化服務機遇</p> <p>隨著能源行業數字化轉型加速，公司通過推進智慧管網建設和數字化監控系統應用，可以實現對燃氣管網運行狀態、能源消耗及設備運行情況的即時監測與智能管理。這不僅有助於提升管網安全性和運營效率，還能夠通過數據分析優化能源調度，提高能源利用效率，從而提升整體運營管理水平。</p>
市場與品牌	<p>綠色發展與品牌價值提升機遇</p> <p>隨著社會公眾和資本市場對企業氣候行動和可持續發展表現關注度不斷提升，公司通過加強氣候風險管理、推進低碳運營及提升信息披露透明度，有助於塑造良好的可持續發展形象。良好的 ESG 表現不僅有助於提升企業品牌價值，還能夠增強企業在市場競爭中的吸引力和影響力。</p>

氣候變化機遇

氣候變化風險管理

天倫燃氣將氣候變化相關風險納入集團整體風險管理體系，作為經營管理過程中需要重點關注的風險類別之一，與現有風險管理機制協同推進。集團圍繞氣候風險對業務運營及價值鏈各環節的潛在影響，建立覆蓋風險識別、評估、應對及持續監測的管理思路，對氣候變化可能帶來的不確定性進行系統管理。同時，集團積極開展相關培訓和意識提升活動，加強員工對氣候變化風險的認識和理解，提升全員氣候風險意識，增強其在風險管理中的參與度和責任感，並逐步構建透明化的監測和報告機制，定期向利益相關方披露氣候風險管理相關進展，持續提升集團可持續發展治理水平。



風險識別

結合公司運營區域的氣候特徵及業務布局，從氣源獲取與交易、中游運輸與管網、燃氣銷售與服務、工程建設服務以及綜合能源業務等關鍵價值鏈環節出發，定期開展氣候相關風險識別工作，形成公司氣候風險清單。



風險評估

依據公司風險管理標準，從風險發生可能性、影響程度及影響範圍等維度對識別出的氣候風險進行評估，並通過內部討論和評審確定風險等級。同時，從法規合規、資產損失、業務連續性、運營成本、聲譽影響等方面對氣候風險及機遇可能對公司經營活動及財務表現造成的影響進行綜合分析。



風險應對

針對評估結果，公司根據不同風險等級制定相應管理措施，包括加強管網設施安全管理、優化氣源調度機制、完善極端天氣應急預案以及推進能源效率提升等，以降低氣候風險對公司運營的影響，並提升公司整體風險應對能力。



風險管理改進

公司定期對氣候風險管理流程進行複盤和優化，並結合氣候變化趨勢和行業發展動態，不斷完善風險識別和管理機制，通過持續改進提升公司應對氣候變化風險的能力。

氣候風險管理流程



氣候變化指標與目標設定³

天倫燃氣結合國家「雙碳」政策導向及自身業務特點，持續關注溫室氣體排放管理，將相關指標作為推進氣候變化管理和綠色低碳轉型的重要抓手。集團圍繞自身運營過程中產生的溫室氣體排放情況，逐步完善排放數據統計與管理機制，對範圍一和範圍二溫室氣體排放進行監測和分析，持續提升排放數據的準確性和可比性。在此基礎上，集團正積極開展範圍三碳核算的研究與實踐，系統梳理價值鏈相關業務活動，明確與自身運營緊密關聯的排放核算類別，通過跟蹤排放表現和管理成效，推動能源利用效率提升和運營管理優化，並將相關結果作為後續制定和完善氣候變化管理目標的重要參考，穩步推進綠色低碳發展進程。

2023-2025 年溫室氣體排放量及密度⁴

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
範圍一：溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	2,433.22	2,485.22	2,698.68
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	25,643.85	29,856.88	31,981.81
溫室氣體排放總量（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳當量	28,077.07	32,342.10	34,680.49
溫室氣體排放密度（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳當量 / 百萬元營收	3.23	3.84	4.14
範圍三 ⁵ ：其他溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	3,772.96	/	/
範圍三 - 類別 3：燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	2,915.43	/	/
範圍三 - 類別 7：商務旅行	噸二氧化碳當量	857.53	/	/

³ 報告期內，公司暫未擁有可合理獲得且確定性高的資料進行包括氣候相關風險和機遇專項資本開支、融資或投資等財務指標量化工作，因此我們將使用合理資料寬免原則，但我們計劃持續推進相關工作的完成，包括公司正在積極推進將高管薪酬體系與氣候相關績效指標相掛鉤。公司目前尚未建立內部碳定價機制，故內部碳定價指標不適用。

⁴ 公司溫室氣體排放核算遵循 GHG Protocol 相關要求，採用營運控制法確定組織邊界，並以「活動數據×排放因子」的方法進行計算。範圍一排放按照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算，並參考《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》提供的默認排放因子。範圍二排放按照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算，其中電力排放因子採用生態環境部發布的《關於發布 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》中的全國電網平均排放因子（0.5306 tCO₂/MWh）；熱力排放因子採用《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》推薦值（0.11 tCO₂/GJ）。

⁵ 本公司範圍三類別 3 依據公司能源消耗數據，採用平均數據法進行核算；範圍三類別 7 則採用人均排放因子法進行估算。

4.2

環境友好



天倫燃氣將環境治理視為實現高質量發展的內在要求。我們跨越傳統管理視野，推動環境管理向更具前瞻性的治理模式躍遷，在每一寸土地的利用與每一份資源的消耗中體現對生態價值的尊重。通過持續完善的組織架構與多維度的管控策略，天倫燃氣願以堅實的環境治理實踐，為構建低碳、繁榮、韌性的生態文明社會貢獻力量，履行對環境保護的長期承諾。

環境管理體系

天倫燃氣建立了由董事會、管理層及各相關職能部門組成的環境管理組織架構，將環境管理職責納入公司治理和日常經營管理體系之中。董事會負責對集團環境管理相關事項進行整體監督與指導，確保環境管理方向與集團發展戰略和合規要求保持一致。管理層在董事會的監督和授權下，統籌推進環境管理相關工作的實施，將環境管理要求融入經營管理流程。各相關職能部門按照集團統一的環境管理制度和要求，落實具體環境管理措施，推動環境管理工作在集團及成員企業層面的有效執行。

天倫燃氣嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等相關法律法規要求，持續完善環境合規管理體系，推動環境管理工作規範化、制度化開展。集團通過制定和實施《天倫燃氣職業健康與環境保護管理辦法》，對廢棄物管理、污染防治及資源使用等關鍵環節進行規範管理，明確環境管理責任，確保相關要求落實到崗到人。2025年，公司未發生因環境保護問題受到行政處罰的情形。

階段	措施
投標前階段	在投標前階段，公司即高度重視項目可能帶來的環境影響，主動與生態保護區及相關主管部門開展充分溝通，全面了解項目區域的生態環境現狀。在勘探與評估階段，依法依規辦理各項前期手續，系統開展環境影響識別與環保風險評估，為項目後續建設與運營奠定堅實的環保基礎。
場地開發與建設階段	在場地開發與建設階段，公司嚴格落實環境保護管理要求，對施工過程中產生的揚塵、噪聲等環境影響進行全過程控制，採取有效抑塵、降噪措施，力求將施工活動對周邊環境的影響降至最低。
生產運營階段	進入生產運營階段，天倫燃氣嚴格按照國家及地方相關法規規範處理廢水、廢棄物和其他污染物，同時制定明確的能耗控制指標和資源利用目標，不斷提升能源使用效率，實現經濟效益與環境保護的協調發展。
項目關閉及退出階段	在項目關閉及退出階段，公司全面推進設備拆除和場地恢復工作，並在停運及恢復期間通過日常巡檢與項目措施，確保環境修復工作的有序實施，最大程度恢復原有生態環境，充分體現公司對環境保護的高度重視和長期承諾。

全生命周期環境保護流程

2025年，集團已建立並持續運行 ISO 14001 環境管理體系和能源管理體系，通過不斷優化管理流程和強化執行力度，提升環境管理的系統性和有效性。

廢棄物管理

天倫燃氣高度重視廢水、廢氣及固體廢棄物等排放物的管理工作，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲境噪聲污染防治法》等相關法律法規要求，制定相關制度，持續完善排放物分類管理、規範處置和過程管控機制，明確環境管理職責，確保各類排放物依法合規處置。

廢水

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規要求，建立了覆蓋全面的廢水管控機制。我們針對不同來源的廢水實施精細化分類管理，通過工藝優化與合規處置，確保運營全過程產生的廢水均實現達標排放。



廢水排放目標

廢水類別	管理與處置措施
生產廢水	作為集團內涉及生產廢水排放的重點單位，長嶺公司配置了專業的污水處理系統，採用「水解 + AICS 一體化」工藝。通過物理、生化及深度淨化等多重工序，確保出水水質優於排放標準。
辦公及生活污水	集團所屬各成員企業的生活及辦公污水均經由市政管網收集，統一輸送至當地污水處理廠進行集中化合規處理。
項目建設用水	在項目強度測試等環節產生的潔淨水，須經絮凝、沉澱等預處理工序達標後，方可就近排入市政下水道，嚴禁排入農田以保護當地耕地生態。
廢棄副產物	對廢水處理過程中截留的格柵雜物、砂石及污泥，統一實施濃縮、脫水處理，並由具備資質的單位外運至垃圾場或進行無害化填埋。

廢水分類處置體系

廢氣

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規要求，致力於通過技術升級與管理優化，最大限度減少經營活動對大氣環境的影響。我們堅持從源頭控制與過程減排雙向發力，積極構建低碳運營模式，守護區域環境空氣質量。

公司確保所有在役燃氣鍋爐及燃氣具均符合國家高標準要求，從源頭實現對氮氧化物、二氧化硫、顆粒物及揮發性有機物（VOCs）的高效管控與清潔排放。與此同時，我們致力於構建綠色低碳交通體系，通過積極推廣電動汽車、天然氣車輛等清潔運輸工具，系統性降低運輸環節的廢氣排放強度，以實際行動履行環境保護責任，助力區域空氣質量改善與綠色轉型。



廢氣排放目標

有害廢棄物

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，建立了覆蓋全集團的廢棄物分類與管控機制。我們堅持規範處置與資源循環並行，對辦公及生產過程中產生的廢棄物進行精細化管理。辦公及生活垃圾統一由市政環衛部門清運，並進行集中無害化處理；針對廢舊金屬等具有回收價值的廢棄物，公司通過交由專業回收單位進行資源化再利用。通過持續深化廢棄物全過程管理，天倫燃氣致力於最大限度減少運營活動對環境的影響，推動資源的高效循環使用。



有害廢棄物排放目標



無害廢棄物

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，建立了覆蓋全集團的無害廢棄物分類管控體系。針對生活垃圾、辦公垃圾及廚餘垃圾等廢棄物，公司實行「源頭分類、規範暫存、統一清運」的管理模式，全面委託當地環衛部門進行專業化收集與合規處理。通過持續提升廢棄物管理的精細化水平，我們確保所有無害廢棄物均得到妥善處置，在保障運營所在地環境衛生的同時，積極降低企業經營活動的生態足跡，履行對環境保護的長期承諾。

排放目標

無害廢棄物排放目標

420 噸

2025 年無害廢棄物排放量

411.01 噸

達成情況

已達成 ✓

無害廢棄物排放目標

無害廢棄物排放量

辦公及生活垃圾產生量

177.27 噸

廚餘垃圾產生量

231.24 噸

廢舊管線報廢總量（PE 廢管）

0 噸

廢舊管線報廢總量（廢金屬管）

0 噸

其他廢棄物產生量（廢燃氣表）

2.50 噸

揚塵管理

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》，將施工揚塵治理作為綠色施工與空氣質量保護的核心任務。我們建立了一套涵蓋「源頭預防、過程精控、動態監測」的全流程揚塵管控體系，通過規範化作業與技術手段的深度融合，最大限度減少工程建設對周邊大氣環境的影響。

源頭管理與技術交底

在項目進場階段，嚴格執行環境技術交底制度，根據項目特性確立環保作業標準。對施工物料實施統一化、規範化管理，確保裸露土方及易起塵物料通過防塵網或碎石實現 100% 覆蓋。

施工過程動態抑塵

施工現場綜合配置自動噴霧系統、專業除塵裝置及灑水車，實施常態化抑塵作業。在土方開挖等關鍵環節，堅持「即時噴淋、即時覆蓋」，並確保土方回填與夯實工序的緊密銜接。

現場環境常態維護

嚴格落實綠色施工標準，保持作業面整潔有序。通過定期清掃與即時灑水防塵，有效阻斷揚塵傳播路徑，確保施工環境始終處於受控狀態。

協作監控與預警

加強與專業部門的協同聯動，引入懸浮顆粒物即時監控機制。通過數據反饋，科學指導抑塵措施的動態調整，確保各項指標符合當地環保及安全監管要求。

揚塵管控措施與精細化實踐

噪音管理

天倫燃氣高度重視運營及施工過程中的噪聲治理，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《建築施工場界環境噪聲排放標準》(GB 12523-2011) 等法律法規。我們堅持「源頭預防、過程管控、社區和諧」的原則，通過科學規劃與技術升級，最大限度降低生產經營活動對周邊環境的影響。

施工階段管理



科學安排施工時段，嚴禁在敏感時段進行高噪聲作業。公司優先選用高效低噪的施工設備，通過不斷優化操作規程，有效縮短噪聲影響週期。同時，在施工前主動與周邊社區溝通，建立互信關係，確保施工過程合規、透明。

廠站運行管理



針對廠站等固定聲源區域，系統性採取「阻、隔、消」綜合降噪方案。通過加裝吸聲材料、建設隔音廠房、優化設備布局等工程手段，從根本上降低設備運行噪聲。同時，為一線作業人員配備專業的聽力防護用品，保障員工職業健康。

監測與評估



建立動態噪聲監測機制，定期對重點區域進行聲環境質量評估。截至 2025 年報告期末，集團燃氣工程施工及廠站運行均未發生噪聲超標事件。

噪聲控制措施與管理實踐

生物多樣性保護

天倫燃氣嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《建設項目環境保護管理條例》等相關法律法規要求，制定並實施《天倫燃氣職業健康與環境保護辦法》等內部管理規範，逐步構建起覆蓋項目規劃、建設、運營及退出全過程的生態環境保護管理體系，為公司生態環保項目工作的規範化、制度化開展奠定了堅實的制度基礎。

4.3

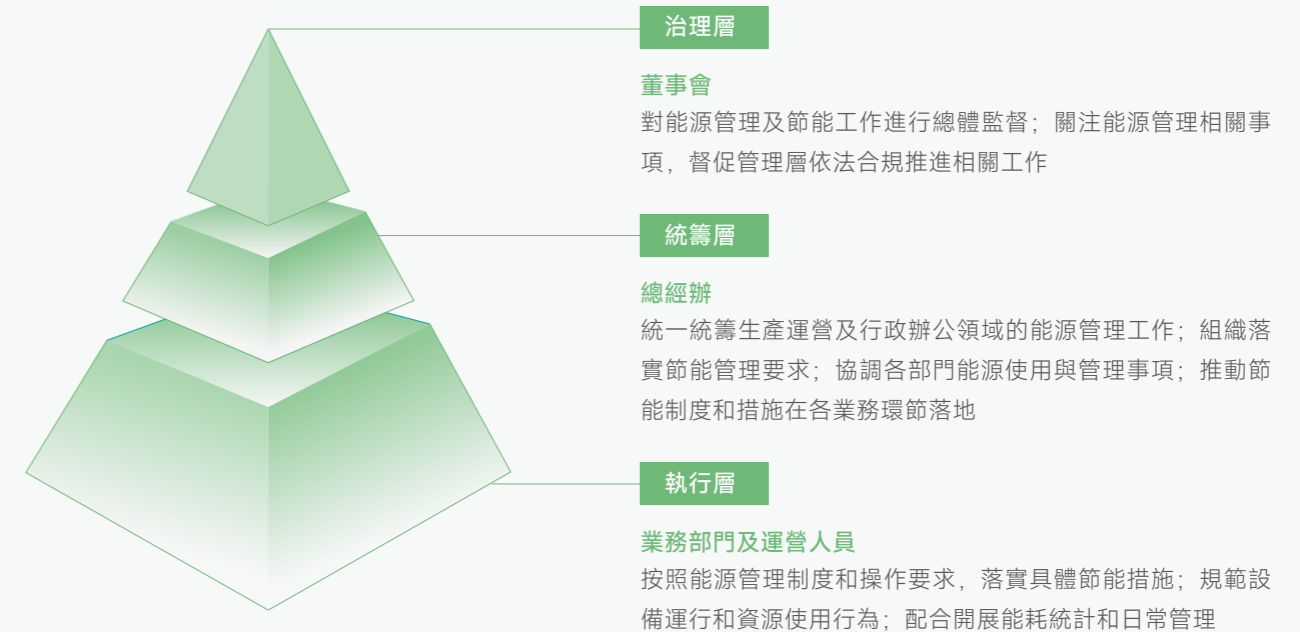
綠色運營



天倫燃氣將資源的高效利用視為企業高質量發展的核心內涵，通過建立「治理—統籌—執行」的系統化管理架構，實現了環境保護責任從頂層設計到基層末端的深度貫通。我們堅持將資源節約理念嵌入生產運營與行政辦公的全生命周期，通過權責明晰的管控機制與精細化的運營實踐，持續提升能源與水資源使用的科學性與合理性，致力於在保障能源供應的同時，實現企業運營與自然承載力的深度協同。

能源管理

天倫燃氣建立「治理—統籌—執行」三層管理架構，由董事會履行治理與監督職責，總經辦承擔統籌管理職能，業務部門及運營人員負責具體執行。其中，總經辦在生產運營與行政辦公兩個層面統一統籌能源管理工作，負責組織落實節能管理要求、協調各部門能源使用與管理事項，並推動相關制度和措施在公司範圍內有效實施，確保能源管理要求覆蓋公司各業務環節。



能源管理體系

天倫燃氣高度重視高效能源管理和使用工作，嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》《中華人民共和國電力法》等相關法律法規要求。公司建立了涵蓋生產運營與行政辦公兩個層面的能源管理體系，並制定實施《天倫燃氣辦公室節能管理辦法》，規範電力、燃氣、燃油等能源使用行為，明確節電、節油、節氣等具體措施。

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
汽油	噸	147.33	153.15	160.16
柴油	噸	9.22	9.91	9.82
天然氣	萬立方米	32.15	32.74	37.63
電力	兆瓦時	34,699.90	36,914.79	39,599.27
外購熱力	吉焦	65,746.14	76,449.00	81,587.50
能源總耗量	兆瓦時	58,305.05	68,798.95	73,070.67
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬元收入	7.35	8.84	9.46

能源消耗情況

水資源管理

在水資源管理方面，天倫燃氣嚴格遵循《中華人民共和國水法》等相關法律法規要求，制定《天倫燃氣集團環境衛生管理辦法》對生產運營和行政辦公過程中涉及的用水行為進行規範管理。公司結合實際用水需求，加強用水過程管理，推動節約用水措施落實，持續提升水資源使用的合理性和規範性。

綠色辦公

天倫燃氣將綠色低碳理念深度融入行政辦公的全過程，通過管理創新與技術賦能，推動資源節約型辦公模式的全面落地。我們不僅關注生產端的節能減排，更致力於在日常經營的細微之處，建立起涵蓋能耗管控、無紙化辦公及綠色文化培育的常態化機制，將環保責任內化為員工的自覺行動。

2025年

總耗水量

79,024.39 噸



精細化能效管理

推廣應用節能型辦公設備，對空調、照明等高效系統實施分區分時控制。公司倡導夏季室內空調溫度不低於26°C，並推行「人走燈熄」等節能準則，通過智能監測與巡檢，有效降低辦公區域的非必要能源消耗。

智慧綠色出行

積極推廣遠程音視頻會議系統，優化跨區域協同模式，最大限度減少不必要的商務差旅。公司倡導員工踐行綠色通勤方式，通過提升清潔能源車輛的使用比例，降低辦公及差旅環節的碳足跡。

資源循環與減量

在辦公區域全面推行廢棄物分類管理，對廢舊耗材、電子產品等進行規範化回收處置。我們堅持「源頭減量」原則，減少一次性辦公用品的使用，提升辦公資源的循環利用率。

綠色辦公管理實踐

05

社會共融

天倫燃氣 2025 年圍繞「價值共創、責任共擔」理念，通過完善供應商全流程管理機制、強化供應鏈 ESG 管理要求，攜手上下游合作夥伴提升運營合規性與可持續發展水平。同時公司積極參與公益慈善和社區共建工作，在能源保障、教育支持、扶貧幫困等領域持續投入資源，助力社區發展與民生改善，以實際行動踐行「共創共享」的核心價值觀。

責任採購

62

反饋社會

64



5.1

責任採購



天倫燃氣將供應鏈管理納入企業可持續發展戰略，圍繞「價值共創、責任共擔」的合作理念，持續完善供應商全流程管理機制，強化供應鏈 ESG 管理要求，攜手上下游合作夥伴共同提升運營合規性與可持續發展水平。

供應商管理

在供應商管理方面，天倫燃氣建立覆蓋准入、評估、監督與退出的全流程管理機制。公司在供應商准入階段，要求潛在合作方具備相應的質量、環境及職業健康安全管理能力，重點審查其是否通過 ISO9001 質量管理體系、ISO14001 環境管理體系及 ISO45001 職業健康安全管理體系等認證，並通過企業信用公示系統開展合規性核查。

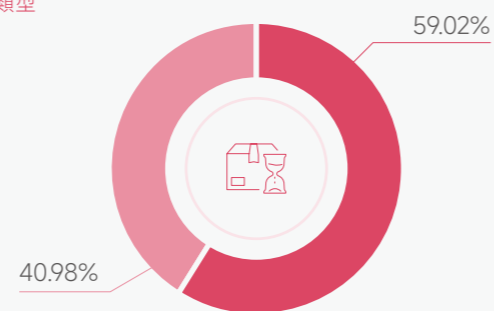
在合作過程中，公司通過 ERP 系統實施採購管理，確保訂單執行的透明性與可追溯性。同時，組織對合作供應商開展定期綜合評估，從工程質量、交付能力、合規表現等維度進行審查，並根據評估結果動態優化供應商結構。針對關鍵物料的檢查與監督，公司實施產品抽檢與飛行檢查機制，覆蓋原料採購、生產流程及倉儲管理等環節，保障供應鏈運行安全與產品質量穩定。

在供應商退出管理方面，公司建立了黑名單制度，定期對供應商的原料採購、生產流程、倉儲管理等進行突擊檢查，覆蓋生產過程全過程，對不合規行為啟動黑名單處理機制，確保供應鏈安全。同時，公司對已合作供應商實施年度責任審計，重點核查勞工工資維護、供應鏈透明度建設、社區共建與發展三大議題。審計過程中發現勞動歧視、環境違法等重大違規行為，立即啟動供應商清退程式並終止合作。

2025 年，天倫燃氣與 244 家合作供應商開展業務往來，其中集團供應商全部通過 ISO9001、ISO14001 及 ISO45001 管理體系認證，資質審查覆蓋率達到 100%。

天倫燃氣 2025 年供應商類型

- 非集采供應商
- 集采供應商



地區	比例	地區	比例
河南省	20.49%	天津市	1.64%
浙江省	8.61%	雲南省	2.46%
四川省	12.30%	遼寧省	1.23%
廣東省	9.43%	吉林省	5.33%
河北省	8.20%	陝西省	5.74%
山東省	9.43%	安徽省	1.23%
重慶市	1.23%	北京市	0.82%
甘肅省	2.05%	福建省	0.00%
湖南省	2.05%	湖北省	1.64%
江蘇省	1.23%	廣西自治區	0.82%
上海市	2.87%	青海省	1.23%

天倫燃氣 2025 年供應商地區分佈

供應鏈 ESG 管理

在供應鏈 ESG 管理方面，天倫燃氣制定並執行《供應鏈社會責任自律指引》，明確對供應商在環境保護、勞動用工、職業健康安全及商業道德等方面的基本要求。公司在供應商管理中引入環境與社會責任考量，將相關要求嵌入招標、評估及監督環節，推動責任要求在供應鏈中的落實。

在環境管理方面，公司要求投標供應商具備 ISO14001 環境管理體系認證，關注其在資源利用、污染防治及節能降耗方面的管理表現；在社會責任方面，重點審查供應商是否依法合規用工，是否存在強制勞動、童工或歧視性用工行為。針對評估過程中發現的重大違規或不合規項，公司將督促供應商整改，情節嚴重的，依法依規終止合作關係。

供應商交流與賦能

結合現有供應商管理實踐，天倫燃氣在合作過程中通過制度宣貫、合規要求溝通及評估反饋等方式，與供應商保持必要的信息溝通，促進其理解並遵循公司的質量、安全及社會責任要求。在此基礎上，公司關注與供應商建立長期穩定的合作關係，為後續在供應商能力提升、經驗分享及協同改進等方面預留進一步探索空間。

5.2

回饋社會



天倫燃氣在推進自身業務發展的同時，持續關注社會公共需求，積極參與公益慈善和社區共建工作，通過多元化方式履行企業社會責任，助力社區發展與民生改善。

公益捐贈項目

天倫燃氣長期投身公益慈善事業，將社會責任理念融入企業發展進程。自創立以來，公司始終秉承「共創共享」的核心價值觀，通過多種形式參與公益捐贈，在能源保障、教育支持、扶貧幫困等領域持續投入資源。

通過持續開展公益捐贈活動，天倫燃氣積極履行企業社會責任，支持相關公益事業發展，助力改善社會民生條件。

截至報告期末

公司累計捐款捐物超過人民幣

1.6 億元



社區共建項目

在社區共建方面，天倫燃氣積極回應國家「全面推進鄉村振興」的政策導向，圍繞能源基礎設施建設和公共服務改善，持續參與社區發展相關項目。在「氣化鄉村」惠民工程中，公司將天然氣管網延伸至鄉村地區，為當地居民提供更加清潔、穩定的能源選擇，助力改善農村生活條件。

同時，公司結合自身業務特點，探索將智慧燃氣管理與社區服務相結合，通過提升用氣管理效率和安全水平，降低運行成本，為居民提供更加便捷、高效的能源服務。在推動社區能源保障的同時，天倫燃氣積極融入地方社區發展，促進企業與社區的良性互動。

案例

「氣化鄉村」惠民工程

圍繞國家「全面推進鄉村振興」戰略，天倫燃氣推進「氣化鄉村」惠民工程，將天然氣管網延伸至農村地區，提升清潔能源覆蓋水平。通過推廣天然氣應用，公司為居民提供更加清潔、便捷的用能選擇，同時滿足鄉鎮企業的用能需求，支持鄉村產業發展。

在此基礎上，公司探索「氣電協同」模式，通過租賃農戶閒置屋頂建設分佈式光伏電站，將屋頂租賃收益與燃氣費用、智能家電及相關服務相結合，在降低居民用能成本的同時，提升綠色能源使用水平。



員工志願服務

公司在履行社會責任過程中，關注員工參與公益和社會事務的積極性，鼓勵員工在合法合規前提下參與社會公益活動，支持企業公益理念在員工層面的理解與認同。未來，天倫燃氣將結合自身發展階段和管理實踐，持續關注員工參與社會公益的方式與路徑，引導員工在公益實踐中發揮所長，以實際行動回饋社會。

附錄

關鍵績效表

基本情況

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
資產總額	百萬元人民幣	15,397	15,910	15,691
營業收入	百萬元人民幣	7,937	7,781	7,725
年度利潤	百萬元人民幣	56	325	506
每股收益 - 基本	元人民幣	0.04	0.31	0.49
累計管道燃氣用戶	戶數	5,989,003	5,837,793	5,599,925
天然氣銷售量	萬立方米	238,626	223,501	208,528
長輸管道燃氣代輸量	萬立方米	70,811	70,870	71,640

環境績效

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
範圍一：溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	2,433.22	2,485.22	2,698.68
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	25,643.85	29,856.88	31,981.81
範圍三：其他溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	3,772.96	/	/
範圍三 - 類別 3: 燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	2,915.43	/	/
範圍三 - 類別 7: 商務旅行	噸二氧化碳當量	857.53	/	/
溫室氣體排放總量 (範圍一和範圍二)	噸二氧化碳當量	28,077.07	32,342.10	34,680.49
溫室氣體排放密度 (範圍一和範圍二)	噸二氧化碳當量 / 百萬元營收	3.23	3.84	4.14
外排廢水總量	噸	39,454.15	43,356.21	40,891.20
外排廢水密度	噸 / 百萬元收入	4.97	5.57	6.46
顆粒物排放總量	千克	23	30	100
顆粒物排放密度	千克 / 百萬元收入	0.0029	0.0039	0.0130
有害廢棄物排放總量	噸	12.74	13.41	8.90

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
有害廢棄物排放密度	噸 / 百萬元收入	0.0016	0.0017	0.0012
無害廢棄物排放總量	噸	411.01	433.01	11,056.15
無害廢棄物排放密度	噸 / 百萬元收入	0.05	0.06	1.43
汽油	噸	147.33	153.15	160.16
柴油	噸	9.22	9.91	9.82
天然氣	萬立方米	32.15	32.74	37.63
電力	兆瓦時	34,699.90	36,914.79	39,599.27
外購熱力	吉焦	65,746.14	76,449.00	81,587.50
能源總耗量	兆瓦時	58,305.05	68,798.95	73,070.67
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬元收入	7.35	8.84	9.46
總耗水量	噸	79,024.39	82,317.07	91,438.22
耗水密度	噸 / 百萬元收入	9.96	10.58	11.84

社會績效

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工總人數	人	2,967	3,035	3,046
按性別劃分的員工人數	男性員工	1,772	1,806	1,825
	女性員工	1,195	1,229	1,221
按年齡劃分的員工人數	30 周歲及以下	551	560	509
	31-40 周歲	1,447	1,492	1,465
	41-50 周歲	685	715	705
	51 周歲及以上	284	268	367

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年	
按僱傭類型劃分的員工人數	基層員工	人	2,411	2,337	2,415
	中級管理層	人	548	689	622
	高級管理層	人	8	9	9
按地區劃分的員工人數	中國大陸	人	2,957	3,025	3,036
	其他地區	人	10	10	10
按受教育程度劃分的員工人數	專科以下	人	1,125	1,323	1,440
	大專	人	1,013	986	969
	大學本科	人	796	696	617
	研究生及以上	人	33	30	20
員工流失率	%	12.07	12.40	16.45	
按性別劃分的員工流失率	男性員工	%	12.01	7.20	10.44
	女性員工	%	12.16	5.10	6.01
按年齡劃分的員工流失率	30 周歲及以下	%	25.77	21.61	16.71
	31-40 周歲	%	11.12	49.72	48.10
	41-50 周歲	%	6.57	21.19	23.15
	51 周歲及以上	%	3.55	7.48	12.05
因工死亡	人	0	0	0	
因工傷損失工作日數	天	0	5	0	
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100	
人均受訓小時數	小時 / 人	22.90	24.71	24.59	
供應商總數	家	244	224	246	

聯交所守則

層面	內容	報告頁碼
環境		
層面 A1 排放物		
一般披露	有關廢氣、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P53-54
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P53-54
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 P66	
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 P66	

層面	內容	報告頁碼
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P53-54
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P53-54
層面 A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P58-59
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 P66	
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 P66	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P58-59
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P59
A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不涉及
層面 A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P50-56
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P50-56
社會		
層面 B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P32-37
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P33
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	P33
層面 B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P38-39
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P67
B2.2	因工傷損失工作日數。	P67
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P38-39
層面 B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	P34-35
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	P34-35
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P34-35

層面	內容	報告頁碼
層面 B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P32
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P32
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P32
層面 B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P62-63
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P63
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P62-63
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P62-63
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P62-63
層面 B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P25
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P26-27
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P28-29
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P24-25
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P27
層面 B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P19-21
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P20
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P20
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P21
層面 B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P64-65
B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P64-65
B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P64

層面	內容	報告頁碼
D 部分：氣候相關披露		
披露發行人		
(i) 管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的信息；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	P42
(ii) 策略	氣候相關風險和機遇——披露發行人的信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其發行人現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	P43
	業務模式和價值鏈——披露氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。	P43
	策略和決策——披露發行人氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息，包括如何應對氣候相關風險和機遇及其相關計劃、其如何實現氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；發行人的上述計劃進度及如何提供相關資源。	P43
	財務狀況、財務表現及現金流量——當前財務影響：氣候相關風險和機遇如何影響發行人及在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量，以及導致資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險的定性和量化信息；預期財務影響：經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期對發行人財務狀況、財務表現和現金流量在短期、中期及長期內的變化造成的影響的定性和量化信息。	P44-46
	氣候韌性——發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性信息，並應以氣候相關情景分析進行評估	P44-46
(iii) 風險管理	披露發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並持續監察的流程及相關政策。	P48
(iv) 指標及目標	溫室氣體排放——披露範圍 1，範圍 2(以地域基準)及範圍 3 溫室氣體排放。匯報範圍 3 溫室氣體排放上，聯交所提供合理資料寬免，並在若干情況下，允許發行人計量溫室氣體排放時使用與其自身匯報期不同的匯報期資料。	P49
	氣候相關轉型風險、物理風險及機遇——發行人容易受氣候相關風險和機遇影響的資產或業務活動的金額及百分比	已遵循不披露就解釋
	資本運用——發行人用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	已遵循不披露就解釋
	內部碳定價——若發行人有內部碳定價，披露其內部碳定價及說明發行人及在決策中如何應用碳定價。若發行人沒有在決策中應用碳價格，須披露否定聲明。	已遵循不披露就解釋
	薪酬——披露如何將氣候相關考慮因素納入薪酬政策。若發行人沒有將氣候相關考慮因素納入薪酬政策，須披露否定聲明。	已遵循不披露就解釋
	行業指標——考慮國際 ESG 匯報框架下的行業披露規定，並作出發行人認為適當的披露。	已遵循不披露就解釋
	氣候相關目標——披露法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標，並需要更詳細披露發行人制定及審閱氣候相關目標的方法，及發行人就每項氣候相關目標的績效以及對發行人績效的趨勢或變化分析。如發行人並無制定及披露氣候相關目標，則應披露其制定及披露氣候相關目標的工作計劃、進度及時間表。	已遵循不披露就解釋
	跨行業指標及行業指標的適用性——發行人需參考跨行業指標及行業指標並考慮是否適用。	已遵循不披露就解釋



我們的傾聽

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《天倫燃氣2025年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件或是傳真將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

您的工作單位屬於天倫燃氣的哪一類利益相關方：

- 股東 員工 供應商 用戶 政府 社區
- 學術機構 其他（請說明）

您是否曾經讀過天倫燃氣環境、社會及管治報告（如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題）：

- 是 否

如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

- 紙質版 電子版

您期望看到紙質還是電子版？

- 紙質版 電子版

您對2025年環境、社會及管治報告的綜合評價：

- 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

- 可信度（報告信息真實可信）

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

- 信息完整性（正負兩方面績效兼顧，並且滿足您對信息的需求）

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？



天倫燃氣控股有限公司

中國總部

中國河南省 | 鄭州市 | 鄭東新區 | 黃河東路六號 | 天倫集團大廈 | 四樓

香港主要營業地點

香港 | 灣仔皇后大道東163號163QRE20樓