中國天倫燃氣控股有限公司
China Tian Lun Gas Holdings Limited

天伦燃气
TIANLUN GAS

共创事业,共享天伦

发展清洁能源 改善人居环境

2019 年度业绩

2020年3月

天伦燃气 TIANLUN GAS

2019

运营成果及财务概要

- 总销气量增长21%达到15.7亿立方米
- 累计住宅管理用户达到322.4万户，同比增长38%
- 核心利润增长21%至人民币8.1亿元
- 取得9.7亿元人民币经营现金净流入，同比增长 111%
- 2019年董事会建议全年拟派每股股息人民币23.4分，同比增长52.5%

业务回顾

Part 1

财务概览

战略规划

指引

1 接驳业务

累计用户数	2018	2019
	2,354,203	3,247,483

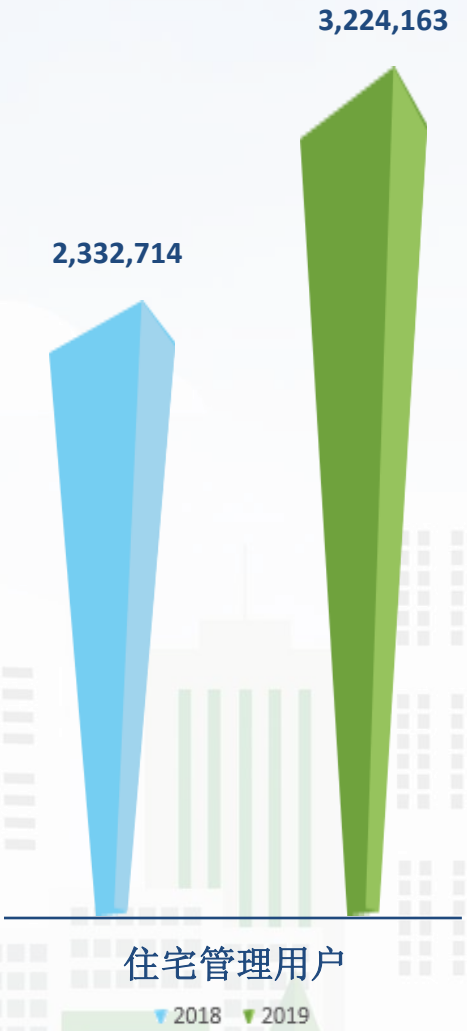
同比增长：38%

对比上年同期

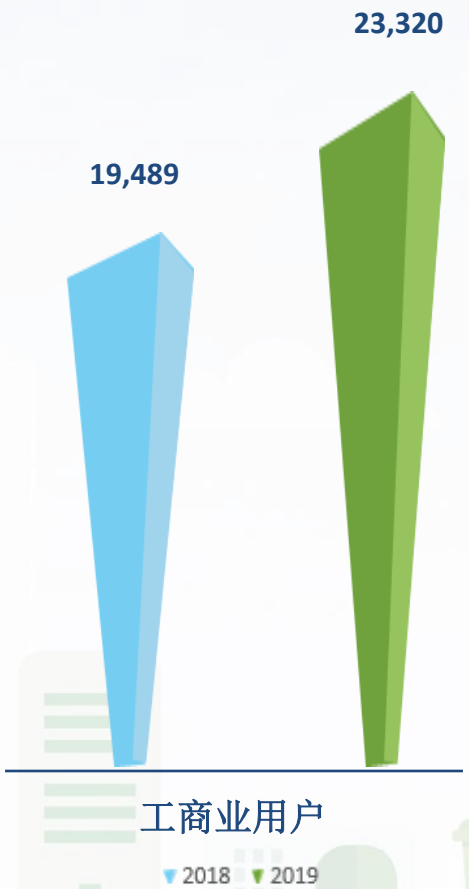
	2018	2019	同比增长
住宅管理用户*	2,334,714	3,224,163	38%
工商业用户	19,489	23,320	20%

*包含乡镇煤改气用户

住宅管理用户
（累计/单位：户）



工商业用户
（累计/单位：户）



1 接驳业务

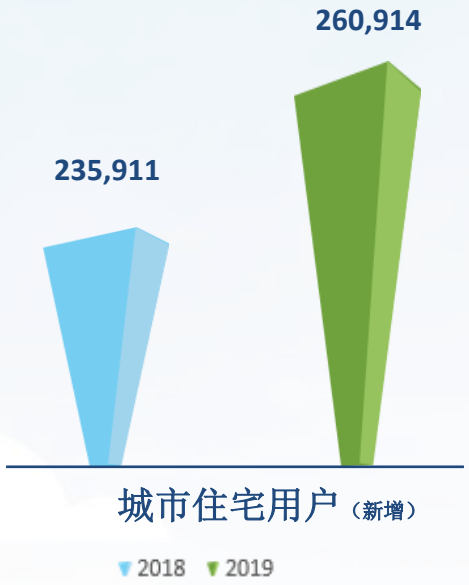
住宅管理用户（新增）

单位：户	2018	2019	同比上升
城市用户	235,911	260,914	11%
乡镇用户	382,591	578,201	51%

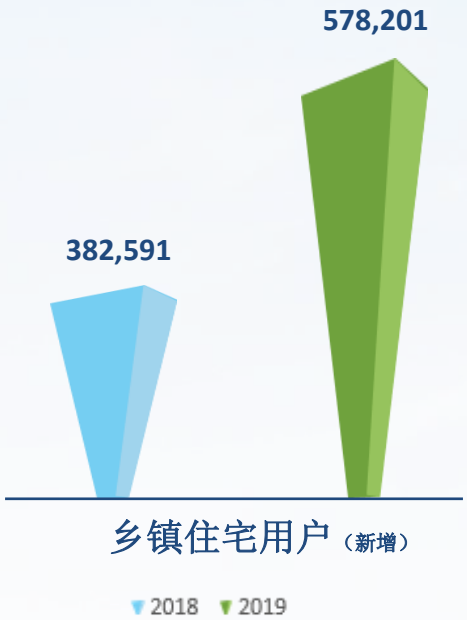
工商业用户（新增）

	2018	2019	同比上升
接驳户数（户）	3,228	3,431	6%
日设计供气量（累计/千立方米）	7,550	8,683	15%

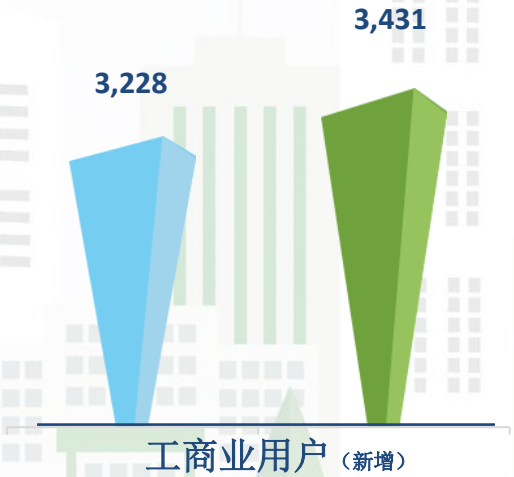
单位：户



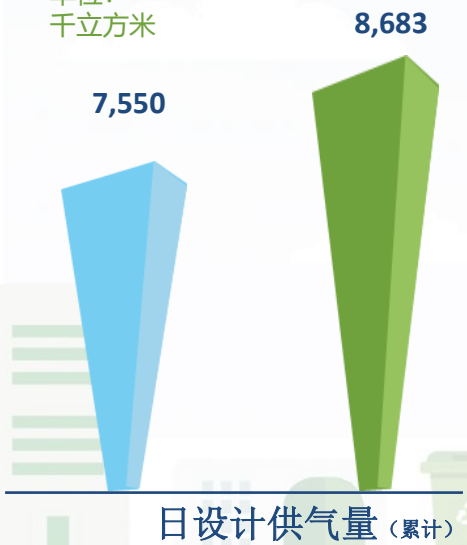
单位：户



单位：户



单位：
千立方米



2 燃气销售业务

总销气量：15.7亿方

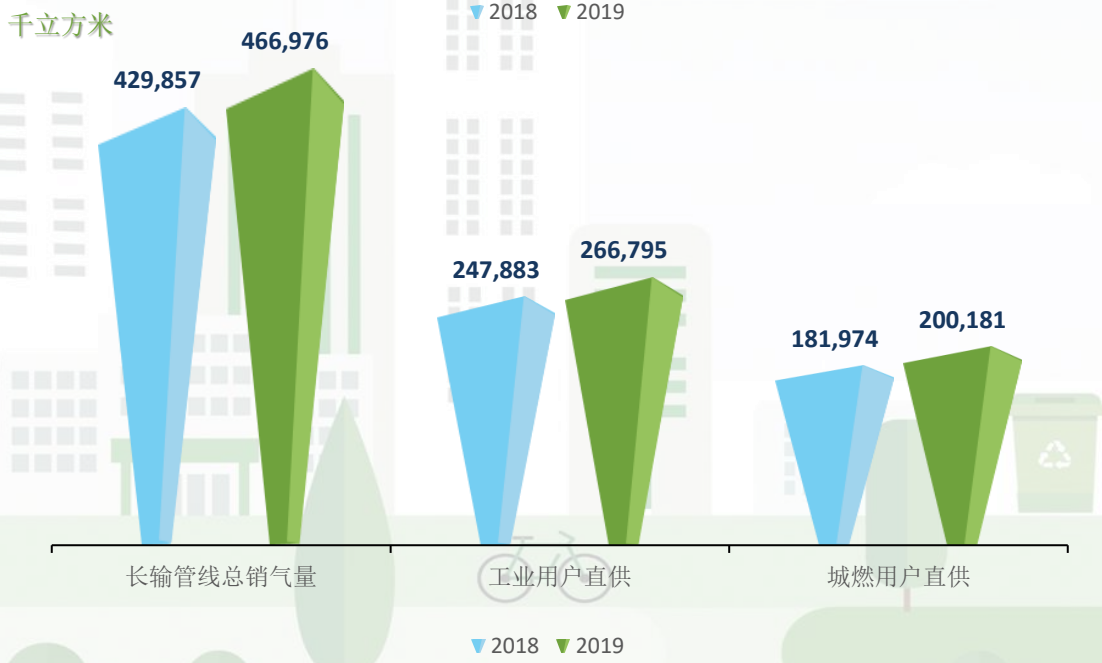
城市燃气

单位：千立方米	2018	2019	同比
合　计	862,504	1,099,425	27%
工商业用户	407,215	515,106	26%
住宅用户	256,754	312,577	22%
交通燃气	141,225	156,395	11%

*2019年继续开展气源贸易业务，实现销气量1.15亿方，同比增长101%

长输管线

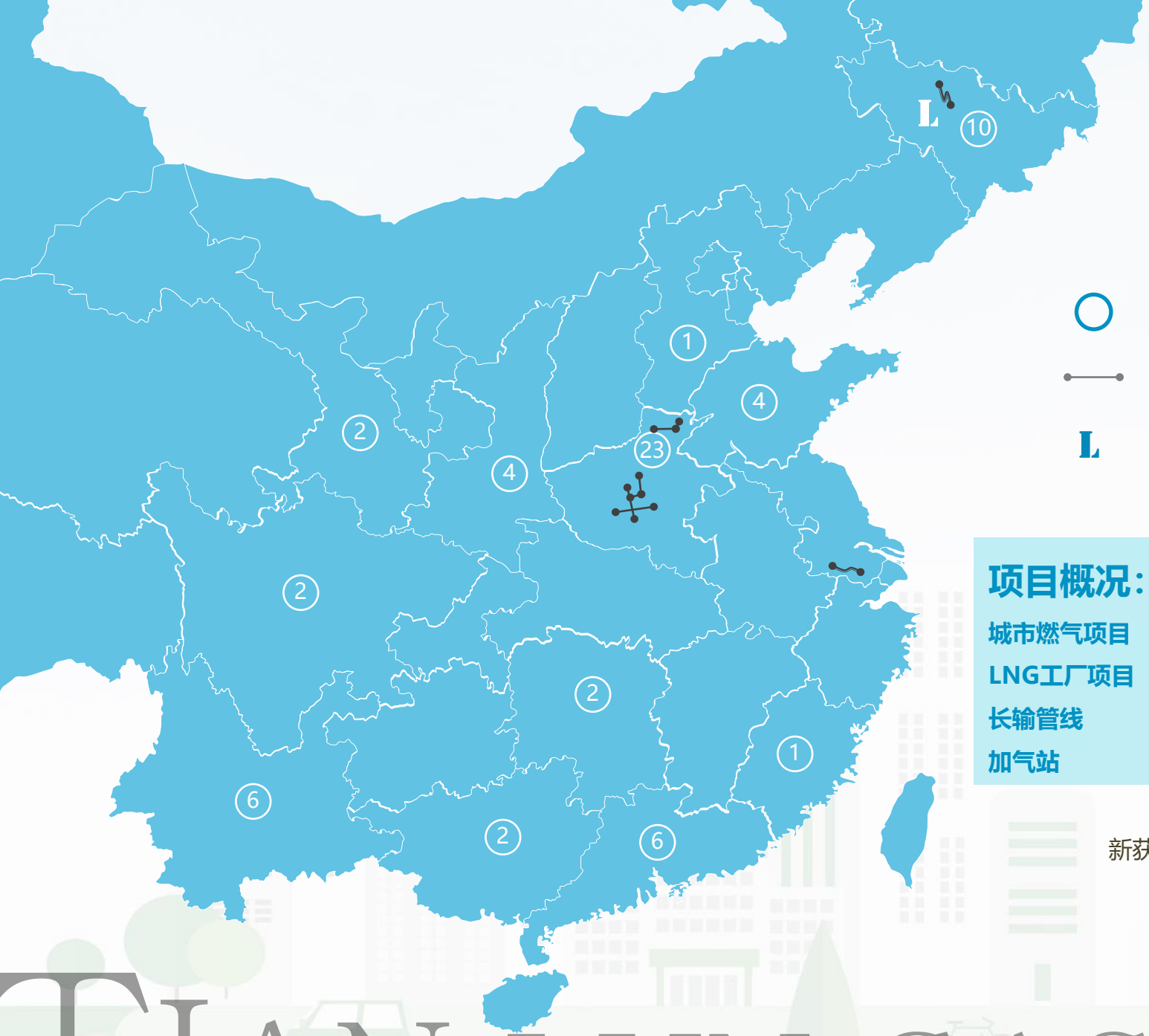
单位：千立方米	2018	2019	同比
合　计	429,857	466,976	9%
工业用户直供	247,883	266,795	8%
城燃用户直供	181,974	200,181	10%



3 销气毛差稳定

	2019年	2018年	2017年
城燃项目平均毛差 (元/立方米)	0.55	0.56	0.55
住宅用户	0.44	0.43	0.44
工商业用户	0.65	0.67	0.66
交通燃气用户	0.46	0.46	0.36
接驳单价 (元/户)			
城市住宅用户	2,606	2,654	2,550
乡镇居民用户	2,752	2,727	

4 集团事业版图



城燃项目

长输管线项目

L LNG工厂项目

项目概况：

城市燃气项目	63个（新增3个）
LNG工厂项目	1个
长输管线	6条 （3条暂未运营）
加气站	51座

新获取项目： 郏县燃气项目

淅川县燃气项目

沈丘县城燃项目

业务回顾

财务概览

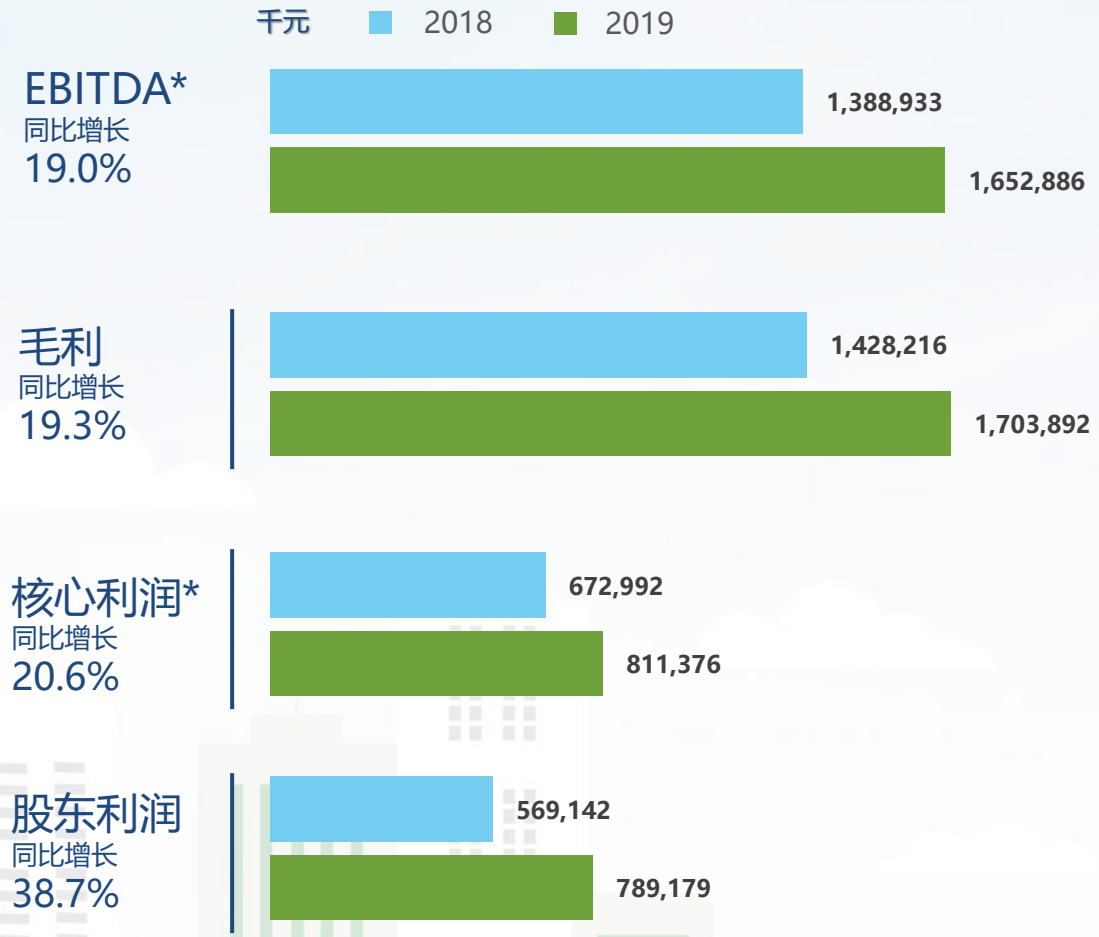
战略规划

指引

Part 2

1 营收情况

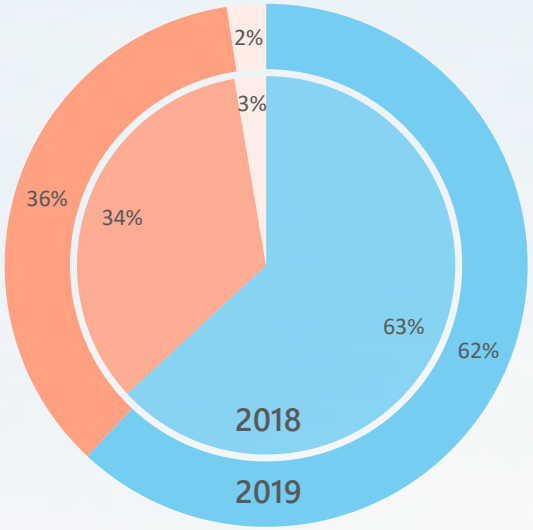
营业收入



*EBITDA=毛利-经营性期间费用+折旧摊销

*核心利润=归属于母公司净利润-税后非经常性损益

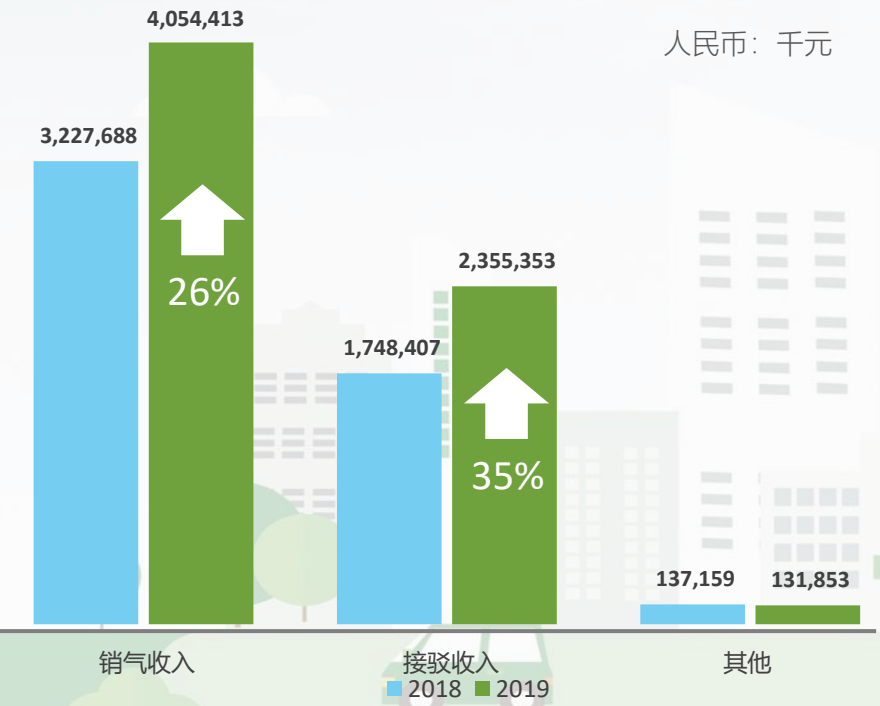
2 盈利能力

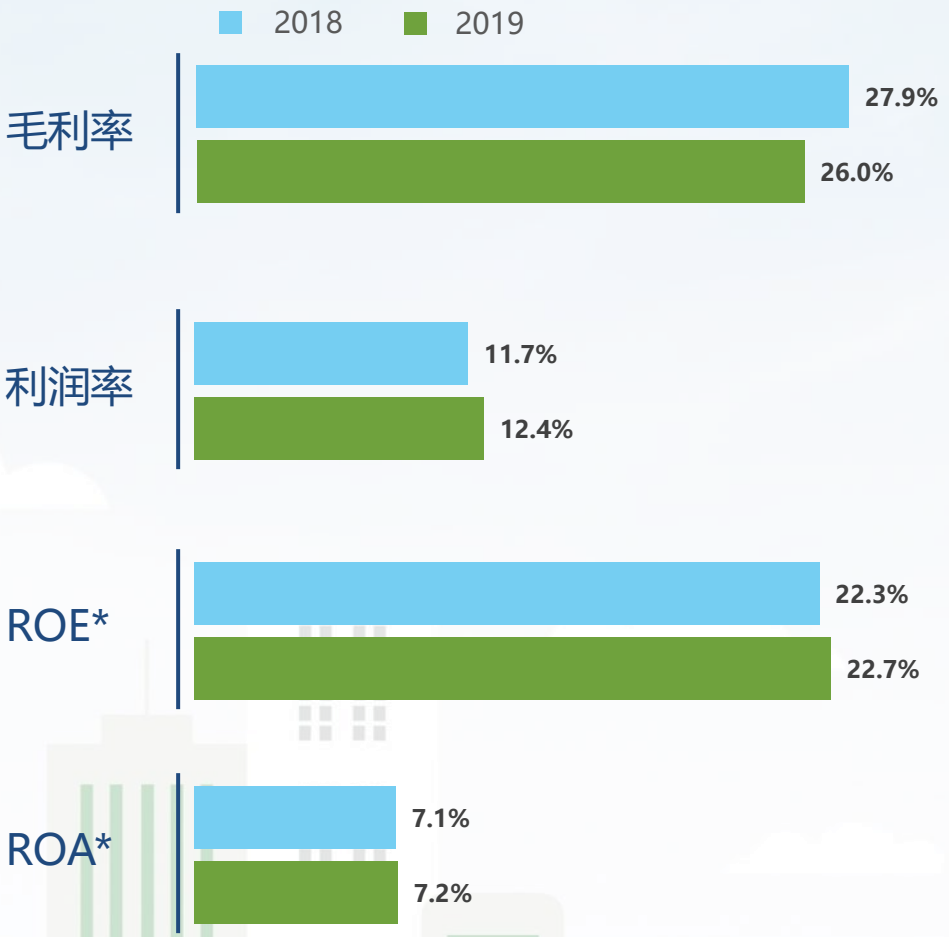


销气收入

接驳收入

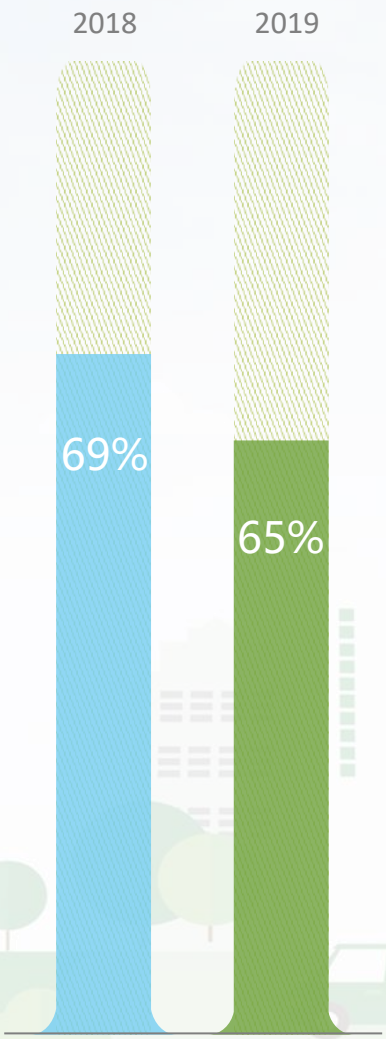
其他





*ROE: “归属于母公司的核心净利润”/平均归属于母公司净资产
*ROA: ”归属于全体股东的核心净利润”/平均资产总额

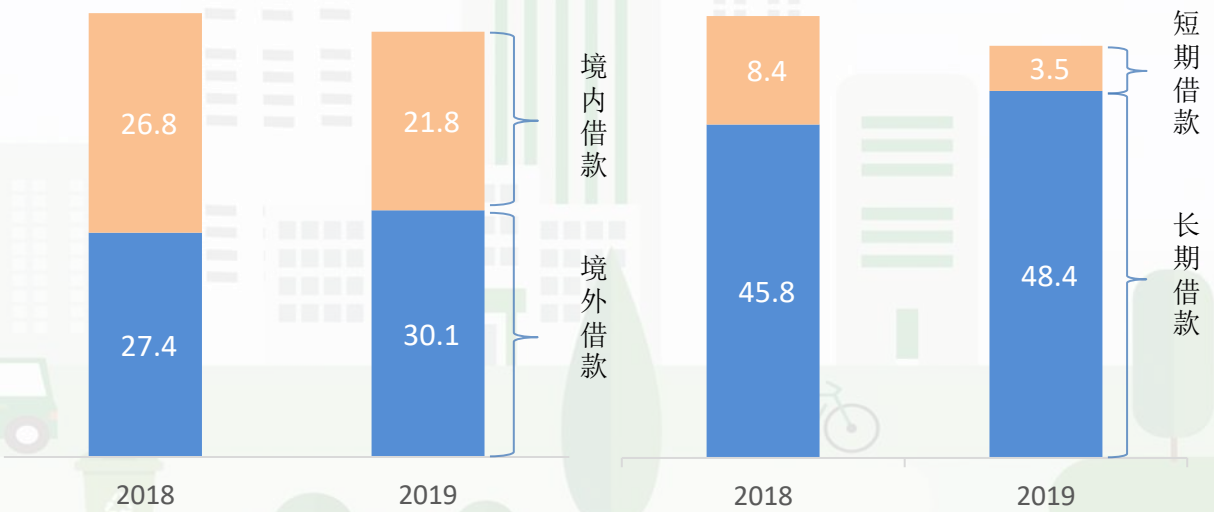
3 资本结构&财务管理



资产负债率

单位：百万人民币	2018	2019	同比
借款总额	5,418	5,192	-4%
净负债	4,342	3,843	-12%
净负债/EBITDA	3.13X	2.32X	-0.81 倍
净负债/净资产	123%	92%	-31个百分点

2019年公司资产负债率下降4%，借款总额减少，结构配置合理。期末手头现金充裕，偿债能力进一步提升，借款成本亦得到了有效的控制



单位：人民币亿元

4 资金健康回馈股东

健康的现金流量，充沛的资金储备

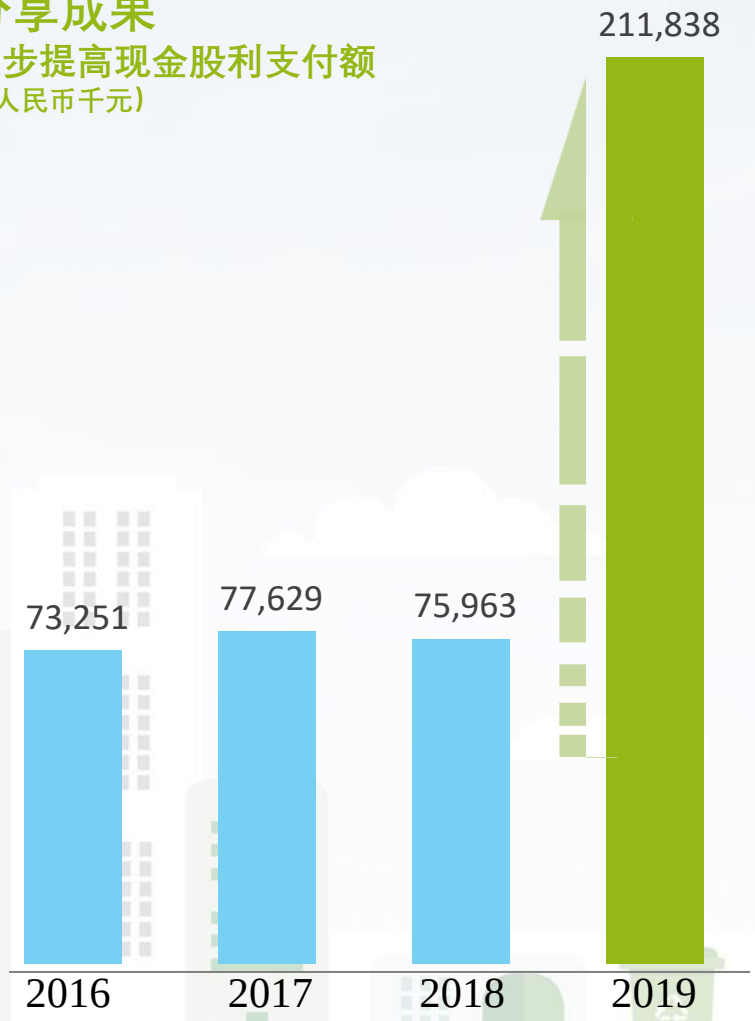
（人民币亿元）

2019年，本集团营运现金流入大幅提高，全年共获得经营现金净流量9.7亿元人民币，同时公司提高派息率以更好回馈股东

分享成果

逐步提高现金股利支付额

（人民币千元）



业务回顾

财务概览

战略规划

指引

Part 3

1 扩大用户规模，提升资产质量

快速提高**整体收入规模**是集团未来5年的重点工作

1

优势区域的“城燃并购”

1：优势区域进行城市燃气项目的“选择性并购”

2：每年项目并购目标不低于10亿元人民币

3，每年为上市公司带来5%—10%的新增城市住宅接驳户数

2

达成河南“乡镇煤改气”项目500万户的目标

1：每年新增乡镇煤改气住宅用户不低于60万户

2：优势区域寻找更多机会复制河南“乡镇煤改气”模式

3：扩大规模效应，增加外部合作机会

3

已有区域的“气化&利用率”

1：已有区域逐步提升气化率，每年提升总体气化率2-3个百分点

2：积极引导中小城市已通气用户的用气习惯，逐步提升已有区域的天然气利用率

1 扩大用户规模，提升资产质量

在未来快速发展的过程中严格管控各类风险、保证**新获取项目资产质量**

1

提升投资标准，提高“购前”要求

1：扩充并购团队，提升城燃项目的尽调标准和尽调范围

2：适度提高集团对投资回报率和项目回收期的标准

3：严格要求城燃项目收购协议的生效条件和付款要求

2

整体提升河南“乡镇煤改气”的持续运营能力

1：加强政企合作，充分利用资源

2：合理规划发展，降低经营风险

3：创新运营模式，严格管控成本

3

严控各项债务指标，加强现金流的有效管理

1：严格监控各项债务指标，以确保集团财务健康

2：强调”现金为王”战略，强化全员现金流的理念

3：管控+分析+考核，最大限度提高资金使用效率

2 优化业务模式，增强盈利能力

继续参与政企合作的投融资平台，积极争取本行业的各项优惠政策，降低**融资成本**

1

专注“民生环保”的本业特点,争取政策性的资金支持

集团及集团参股公司与国际金融公司、国家开发银行、亚洲开发银行均有资金合作，依托于本行业的自身特质和鼓励性政策，集团未来将继续争取长期低息的政策性融资支持。

2

抓住“疫后发展”的基建机遇,搭建多元化的产融平台

集团与“中原豫资”的平台合作加强了双方在河南地区的影响力，实现了双赢。集团未来将继续珍视优势地区的合作机遇,积极搭建更多的产融平台以促进集团的快速发展。

2 优化业务模式，增强盈利能力

创新、优化气源合作模式；探索、拓宽发展项目渠道，降低**总体业务成本**

1

提高气源保障能力，不断优化气源结构

1：通过自建和合建的方式获取更多的优质气源

2：与上游企业积极开展多元化的气源合作模式

3：政企合作积极为乡镇项目争取更多优质气源

2

积极探索中小城市政府互信合作模式，用实力实干争取合作共赢

2019年河南乡镇煤改气项目在获取中小城市空白项目时开创了“台前模式”，即“通过先进入目标区域进行试点合作，按期完成政府制定的目标后政府依法授予目标区域特许经营权“的新合作模式。“台前模式”的政企双赢引来河南省政府办公厅调研室现场调研，获得台前县、濮阳市及河南省政府的一致好评，同时将“台前模式”推广至河南省多个县市，为2020年河南乡镇煤改气项目持续发展打下了基础。

2 优化业务模式，增强盈利能力

积极发展增值业务，有效提高**利润贡献**

1

拓宽业务产品，扩大服务范围

类型	产品及服务				
燃气灶	台式灶	嵌入式灶			
热水器	恒温机	冷凝机	零冷水机	机械按钮	
壁挂炉	板换机	套管机			
油烟机	侧吸机	欧式机	塔型机		
净水系列	超滤机	反渗透机			
新风系列	工程机	家用机	商用机		
燃气专用管	定尺产品	非定尺	包覆管		
报警器	报警器	切断阀	自闭阀		
家用电器	大家电	厨房小电	生活电器		
新鲜果蔬	水果	蔬菜			
厨房用具	锅具	餐具	厨房卫浴		
采暖设备	采暖炉	散热器			
小帆服务	改装改造	维修服务	清洗类	家政服务	安装售后
燃气设备	表警联动	充值宝			
商用系列	商用灶具	热水炉	消毒柜	锅炉	

2

实现快速增长，提高利润贡献

增值业务	2018	2019	同比增长
收入额（人民币千元）	52,537	105,881	102%
毛利（人民币千元）	33,247	69,478	109%
毛利率	63%	66%	提高3个百分点
收入比重	1.0%	1.6%	提高0.6个百分点

目标：2020年达到2亿元收入、1亿元毛利，2022年达到5亿元收入、2.5亿元毛利

3 稳定快速增长，持续回报股东

“稳定快速增长，持续回报股东” 是集团始终坚持的发展目标

1

不断提高的用户规模和“气化利用率”策略是保证稳定增长的基础

1: 整体经营区域燃气使用渗透率仍有较大的用户数量提高空间

2:中小城市民用及工商业的天然气使用习惯仍有较大引导空间

2

国家管网成立及中俄管线通气为集团发展创造了有利的外部条件

1: 国家管网的成立将创造更多气源合作机会为公司系统性的优化气源结构创造了条件

2: 俄气入吉将惠及天伦10个城燃项目，提高该区域项目的发展速度

3

在快速发展中控制风险，在学习借鉴中优化创新

1: 集团上市以后，销气量增长28倍，累积接驳用户增长13倍

2: 公司始终高度重视风险控制和成本管控，在与时俱进的同时不断探索更适合于天伦燃气的发展之路

3 稳定快速增长，持续回报股东

继续加强投资者关系的工作，秉承**稳定提升的派息政策**

1

资本市场给予积极评价、交易量日益活跃

年份	2016	2017	2018	2019
日均成交额	222	488	952	1,309

单位：万港元

MSCI

深圳证券交易所 SHENZHEN STOCK EXCHANGE 深港通

2

集团将继续秉承稳定提升的派息政策

派息政策	2017	2018	2019
每股收益（人民币元）	0.41	0.58	0.80
每股股息（人民币分）	10.18	15.36	23.42
派息率	24.8%	26.5%	29.3%

业务回顾

财务概览

战略规划

指引

Part 4

2020年业绩指引

用户规模持续扩大

- 累计住宅用户超过410万户，同比增长26%

销气业务稳定增长

- 总销气量保持12-15%的增长，综合销气毛差保持稳定

积极发展增值服务

- 增值服务业务收入达到2亿元以上，毛利达到1亿元以上

逐步提高股东收益

- 核心利润增速12%—15%，全年派息率不低于2019年

共创事业,共享天伦

新冠疫情下的天伦燃气·温暖守候

2020年伊始，新型冠状病毒（COVID-19）肆虐武汉后扩散至全国，中国多地宣布进入一级响应机制

面对严峻的局势，本集团及下属各企业积极应对

- 确保对各类燃气用户的供应和服务，同时做好自身疫情防控工作
- 全力配合和确保工商业用户复工复产的计划能够顺利执行
- 及时开展与各级政府和上游气源方的沟通，确保本次疫情的相关优惠政策能够顺利执行
- 疫情期间，积极推广天伦燃气线上平台的应用程序，快速挖掘增值业务的潜在客户

免责及前瞻声明

- 本文件所载信息和意见不是旨在供全面研究、或提供财务或法律意见用途，本公司对其准确性及完整性不作任何保证。本文件所载的资料仅为提供参考之用，它们不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其他金融票据的邀请。

- 本文件所载的信息、意见只是反映本公司在本文件所载日期的判断， 可随时更改， 毋须提前通知。本公司不对使用本文件的资料、意见而引致的损失负任何责任。收件人不应单纯依靠本文件而取代个人的独立判断。

- 本文件所载之信息和意见包含了机密性数据。阁下只可以对该等数据作个人参考用途， 也可以复制数据副本作个人用途。除此之外， 本文件不可被复制， 亦不能发送或传送予任何其他人士或以任何方式被纳入其他文件或数据之中。因此， 阁下同意对本文件妥善保存， 以防止数据外泄。

- 本文件及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼， 例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会， 或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过份倚赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性说明。这些前瞻性的说明基于来自本公司以及其他我们相信可靠的来源的资料。

Notes

中國天倫燃氣控股有限公司
China Tian Lun Gas Holdings Limited

天伦燃气
TIANLUN GAS

谢　谢

THANKS

投资者关系联系人：白宇星先生　尤然先生　赵宇彤女士
国内：(86) 371-6370 7151
香港：(852) 3470 9069
电邮：ir@tianlungas.com
hk@tianlungas.com

For Investors Enquiries：Mr. Bai Yuxing, Mr. You Ran，Ms. Christina Zhao
Mainland：(86) 371-6370 7151
HK：(852) 3470 9069
Email：ir@tianlungas.com
hk@tianlungas.com