

2021年中期业绩 公司简报

2021年8月





- » 一、业绩概要
- 二、业务回顾
- 三、财务概览
- 四、ESG管理
- 五、未来展望
- 六、附录

2021年1月

- 河南省政府工作报告强调乡村气化
- 天伦“气化乡村”建设加速
- 荣获2020年中国年度最佳雇主奖



气化乡村 最佳雇主

2021年3月

- 受访河南日报、大河财立方
- 专题文章：
《气化乡村河南模式探路》
《气化乡村的“豫天样本”》



豫天模式专题文章

2021年7月

- 珠海港持股11.96%成为第二大股东
 - 签署5年期战略合作协议 深化新能源领域合作
 - 亚开行5,000万美元授信
 - 对本集团企业使命及社会责任的高度认可
 - 发布ESG报告 多个指标表现突出
- MioTech评级：BBB



珠海港入股



亚开行授信

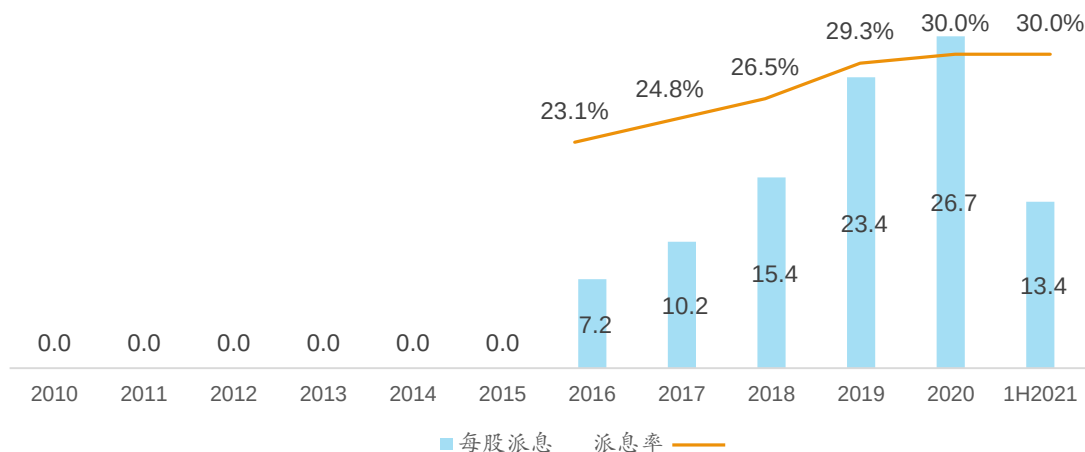
2021年8月

- 董事会批准启动员工股份奖励计划
- 计划10年内收购不超过5%的流通股份



ESG报告

上市以来—每股派息及对应核心盈利派息比率



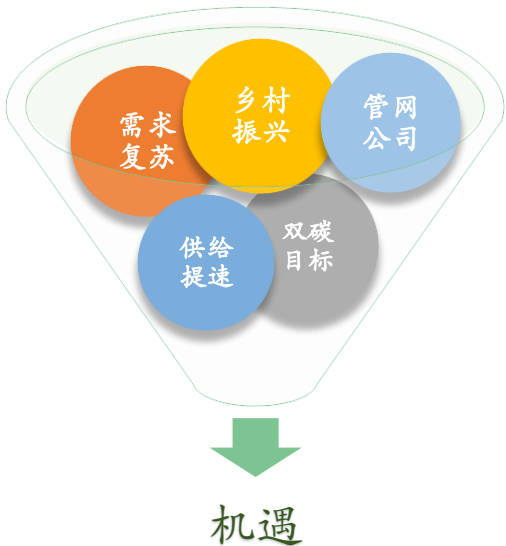
以创造股东价值为本

持续回报股东支持

稳健提升派息比率

派息率接近同行第一梯队

集团高度重视回馈广大股东，自2016年开始派息以来，核心盈利派息率从23%提升至2020年的30%。2021年上半年维持30%派息率，每股派息同比增长18%



- 双碳目标** 天然气作为清洁高效能源处于重要位置
- 乡村振兴** 2021年中央一号文件：“推进燃气下乡”
多省响应出台振兴乡村举措
- 管网公司** 天然气行业改革稳步推进，供给多元化，价格逐渐步入市场化阶段
- 需求复苏** 经济复苏带动需求,上半年表观天然气消费量同比增长17.4%
- 供给提速** 上半年天然气产量同比增长10.9%。进口天然气5,982万吨，同比增长23.8%。

气源紧张

2021年1-3月，冬季气源紧张，LNG价格上涨，销气毛差同比下降

气价上调

中石油存量气成本上调5%，由于价格传导需要时间，平均毛差同比下滑

国际价格

伴随全球经济复苏，国际原油及LNG价格上涨

竞争激烈

政策利好，资本大量进入城燃行业，竞争激烈

疫情反复

国内疫情反复，入户安装等服务受到不良影响





零售销气量同比增长 **30%** 至 **7.42** 亿立方米，较1H2019（疫情前）累计增长 **35%**；销气业务收入占比提高，集团收入结构改善



综合价差受冬季LNG价格上涨以及二季度涨价传导时间影响，降至 **0.51** 元/方



累计住宅用户超过 **450** 万户，较2020年末新增 **37** 万户

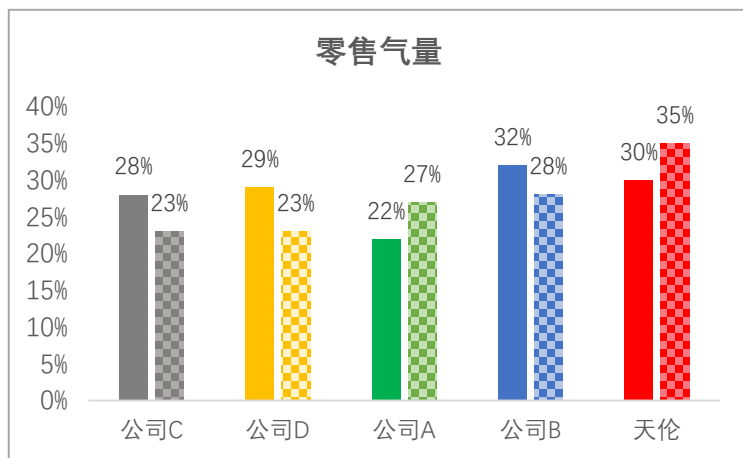


核心利润较2020年同期增长 **6%** 至人民币 **4.49** 亿元，较19年同期增长 **10%**

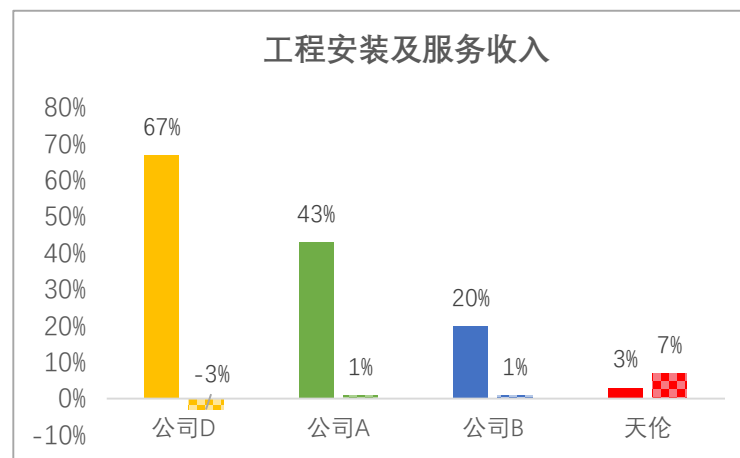


董事会建议中期派发每股股息人民币 **13.4** 分，同比增长 **18%**，对应核心盈利派息率 **30%**

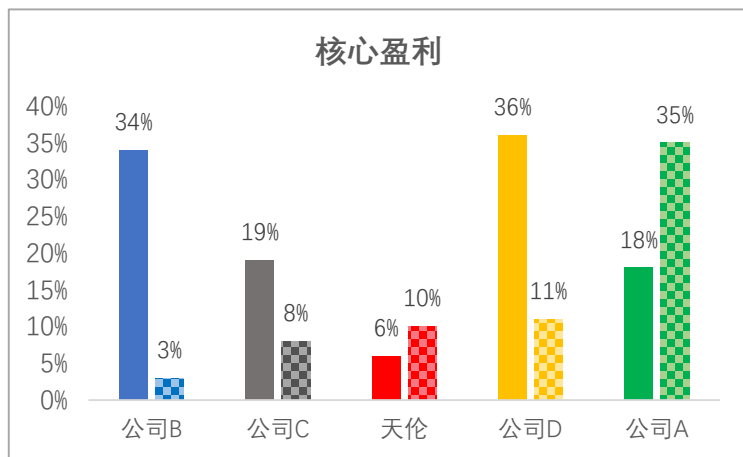
- 上半年，零售销气量同比增长30%，位于行业前列
- 考虑疫情基数因素，较2019年上半年累计增长35%



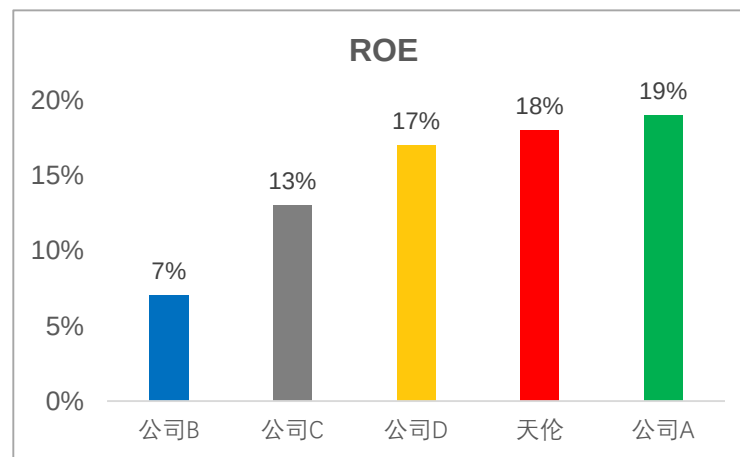
- 2021年上半年，工程安装及服务收入同比增长3%
- 剔除疫情基数问题，较2019年同期累计增长7%



- 2021年上半年核心盈利增长6%
- 较2019年同期累计增长10%



- 2021年上半年净资产收益率达18%
- 在同行业中排名靠前



*左为同比增长，右为较1H2019增长



- 一、业绩概要
- » 二、业务回顾
- 三、财务概览
- 四、ESG管理
- 五、未来展望
- 六、附录

- 2021年上半年，伴随疫情影响减弱及经济复苏，零售和批发销气量同比增长显著，其中零售销气量自2019年上半年以来累计增长35.4%
- 零售业务中，工商业因经济复苏、新并表项目销气贡献及上年同期基数较低的原因，增长速度超过总体增长

单位：百万立方米	1H2021	1H2020	YOY	1H2019	1H2021 /1H2019
销气量-零售	742	571	30.1%	548	35.4%
民用	209	177	18.2%	152	37.5%
工商业	487	358	36.1%	361	34.9%
交通	47	36	28.6%	35	34.3%
销气量-批发	187	144	29.7%	193	-3.1%
总销气量	929	715	30.0%	741	25.4%
管输气量	386	323	19.5%	352	9.7%

- 上半年综合价差较去年同期下降5分，主要原因为：1.公司部分项目依赖非管道气源，受LNG冬季价格上涨因素影响；2.二季度管道气存量价格上涨，顺价工作需要时间完成
- 价格传导持续进行，截至7月末已经完成65%顺价工作

平均零售气价及综合价差 (人民币元/方)	1H2021	1H2020
民用	2.28	2.40
工商业用户	2.57	2.59
交通燃气	3.16	3.09
平均零售气价	2.53	2.56
综合价差 (不含税)	0.51	0.56

接驳单价 (元/户)	1H2021	1H2020
城市住宅用户	2,590	2,592

- 上半年新增城市管理用户145,130户，同比增长5%，符合全年计划进度
- 新增乡镇管理用户下降，主要原因是上半年集中施工力量，开展村外中压配套设施建设

	2021.6.30	2020.12.31	变动额	变动率
累计用户数（户）	4,581,971	4,204,256	377,715	9.0%
累计住宅管理用户（户）	4,547,764	4,175,949	371,815	8.9%
累计工商业用户（户）	34,207	28,307	5,900	20.8%

	1H2021	1H2020	YOY	1H2019	1H21/1H19
新增住宅管理用户（户）	285,211	379,263	-24.8%	390,604	-27.0%
城市用户（户）	145,130	138,824	4.5%	140,577	3.2%
乡镇用户（户）	140,081	240,439	-41.7%	250,027	-44.0%
新增工商业用户（户）	1,477	1,177	25.5%	1,152	28.2%
工程服务收入合计(百万元)*	1,172	1,142	2.7%	1,099	6.6%

*包含城市工程安装服务收入、乡镇村内工程安装收入、村外配套工程收入



新并表城燃项目

甘肃省靖远县
青海省互助县
青海省大通县
四川省绵竹市



新增城燃项目

四川省绵竹市

区位优势

成渝城市群核心区域
成都连接西北及藏区交通要道

项目优势

3个成熟的大型工业园区
全省唯一锂电主导省级工业园
与四川省既有项目形成协同

吉林省汪清县

区位优势

位于延边州城市群内
长吉图开发开放先导区中心节点

项目优势

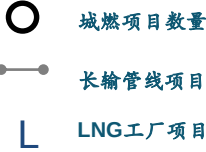
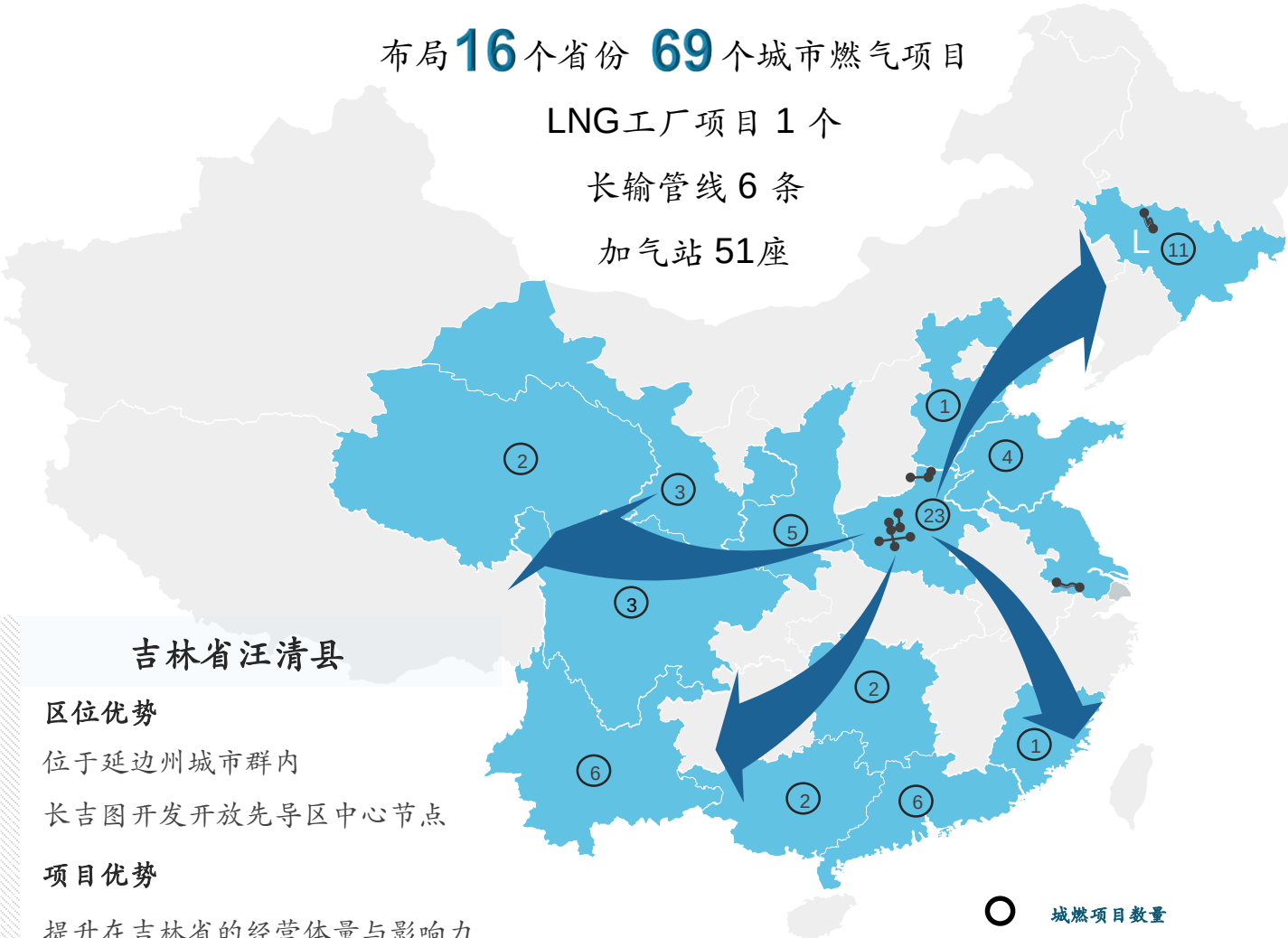
提升在吉林省的经营体量与影响力
省内天然气推广潜力巨大
与吉林省既有项目形成协同

布局 **16** 个省份 **69** 个城市燃气项目

LNG工厂项目 1 个

长输管线 6 条

加气站 51 座



- 2018年下半年伊始，本集团联合中原豫资共同开展河南省气化乡村项目
- 至2021年6月底，累计工程建设超过167万户，累计回款34.7亿元，整体项目累计回款比例达62%
- 上半年因亚行及国资例行审计检查影响回款速度，目前审计检查均已完成

单位：万户、百万元	累计工程建设	累计项目收入 (含税)	累计回款	累计回款比
2018.12.31	38	1,148	500	44%
2019.06.30	63	1,898	731	39%
2019.12.31	96	2,863	1,919	67%
2020.06.30	120	3,686	2,236	62%
2020.12.31	153	4,794	3,369	70%
2021.06.30	167	5,612	3,465	62%

增值业务持续快速增长

毛利占比提升至6%

中期规划目标

实现综合服务价值

新客服体系

用户+服务

分析、掌握用户需求
网格化、物联网表业务推进
整体售后体系搭建及实施
家庭服务+城市服务

信息化系统整合

营销+销售+宣传

数据共享，营销系统整合
天伦e购线上销售平台
线上客服系统
线上+线下宣传平台

上半年创新实绩

战略及创新执行情况

丰富产品线

- 与知名企业签署战略合作协议
- 完成燃气具类品牌入围
- 各品牌、产品型号全覆盖

提升营销能力

- 组织各类营销活动，提升燃气具销售
- 全国联动活动：41天回款4,793万元
- 组织内购会、“中国品牌日”参展活动
- 针对气化乡村用户开展营销活动



创新销售模式

- 燃气具销售—壁挂炉专项
- 燃气险向家财险转变
- 家电整体配套
- 新业务开展：物联网表+供暖

单位：千元	1H2021	1H2020	同比
收入	73,126	58,726	24.5%
毛利	53,723	38,420	39.8%
毛利率	73.5%	65.4%	8.1PPT



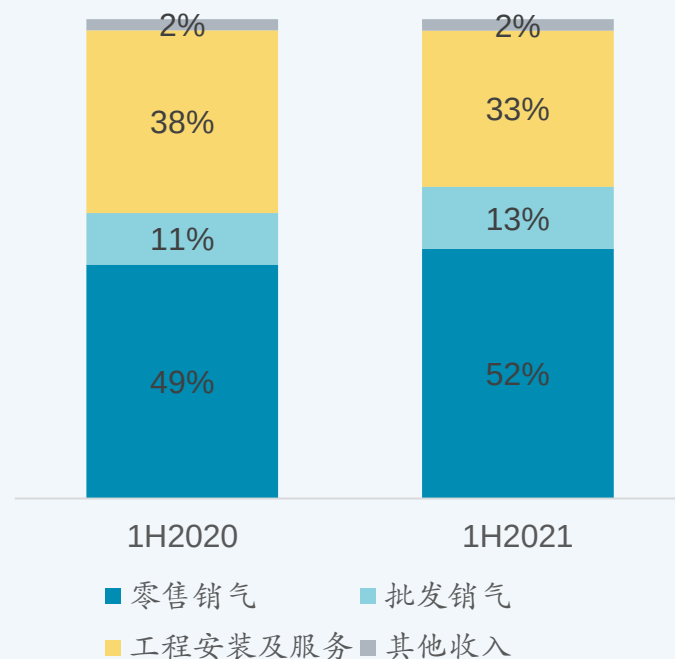
- 一、业绩概要
- 二、业务回顾
- » 三、财务概览
- 四、ESG管理
- 五、未来展望
- 六、附录

- 2021年上半年，集团整体收入增长20%，零售销气业务占比增加至52%，收入质量稳步提升
- 整体分部溢利同比增长3%，低于收入增长。原因：1.受气源价格上涨及延迟传导等影响，销气业务溢利增长低于收入增长；2.工程安装服务因为收入结构变化溢利略有降低

单位：千元	1H2021	1H2020	同比
营业收入	3,599,400	2,995,535	20.2%
销气-零售	1,874,943	1,462,099	28.2%
销气-批发	465,577	322,540	44.3%
工程安装及服务	1,172,361	1,142,010	2.7%
其他收入	86,519	68,886	25.6%

单位：千元	1H2021	1H2020	同比
分部溢利	756,830	734,137	3.1%
销气-零售	197,842	171,722	15.2%
销气-批发	23,266	20,202	15.2%
工程安装及服务	489,913	506,195	-3.2%
其他	45,809	36,018	27.2%

营业收入



- 2021年上半年，集团总体收入、EBITDA、核心利润均有上涨，分别实现20.2%、4.8%和5.9%的同比增长
- 集团的毛利率略有下降，ROE和ROA仍保持较好水平
- 每股派息增长17.8%，核心盈利派息率升至30%

	1H2021	1H2020	同比
营业收入（千元）	3,599,400	2,995,535	20.2%
毛利（千元）	868,728	836,494	3.9%
EBITDA（千元）	888,076	847,167	4.8%
核心利润*（千元）	449,404	424,345	5.9%
每股派息（分）	13.4	11.4	17.8%
核心净利派息率	30.0%	26.5%	3.5PPT
ROE*	18.4%	21.1%	-2.7PPT
ROA*	6.5%	6.9%	-0.4PPT

*核心利润=归属于母公司利润—其他收益及亏损（包括汇兑损益）

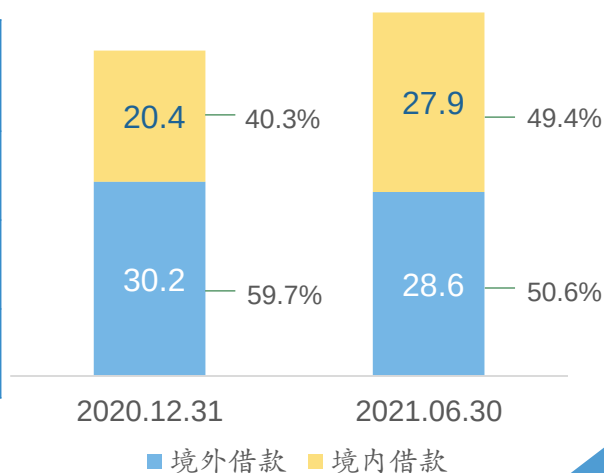
*ROE：核心利润/归属于母公司净资产（年中均值）

*ROA：核心利润/总资产（年中均值）

- 因支付收购大通互助等项目款项，负债水平较2020年底上升，中长期资产负债率目标为进一步下降
- 上半年综合资金成本率4.6%（2020年末为5.1%），下降 50 BP

单位：百万元	2021/6/30	2020/12/31	变动
总资产	14,555.3	12,918.1	12.7%
总负债	9,197.9	7,937.9	15.9%
总权益	5,357.4	4,980.3	7.6%
股东权益	5,059.8	4,699.2	7.7%
现金及现金等价物	1,130.5	1,640.1	-31.1%
资产负债率	63.2%	61.4%	1.8PPT

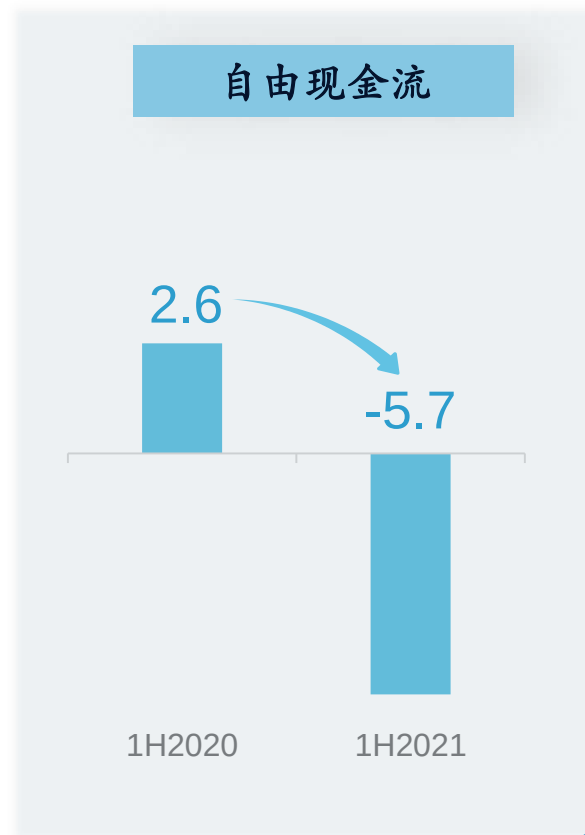
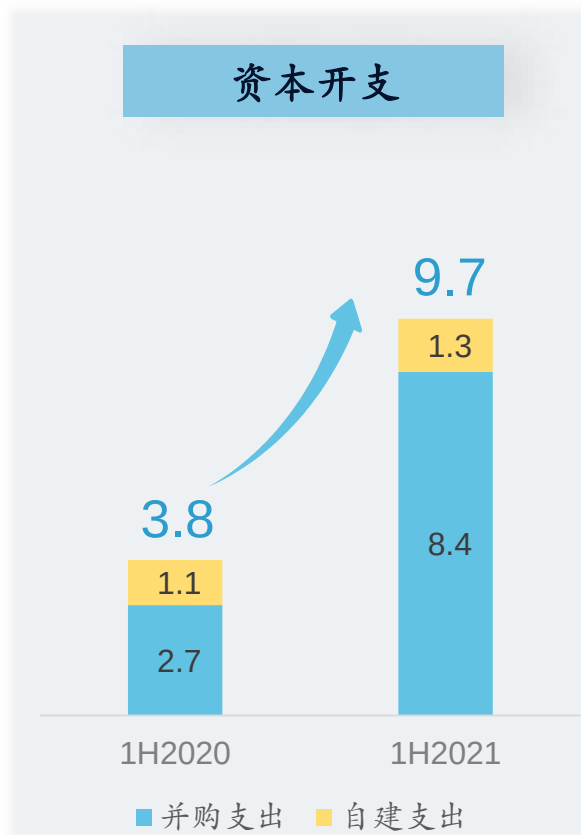
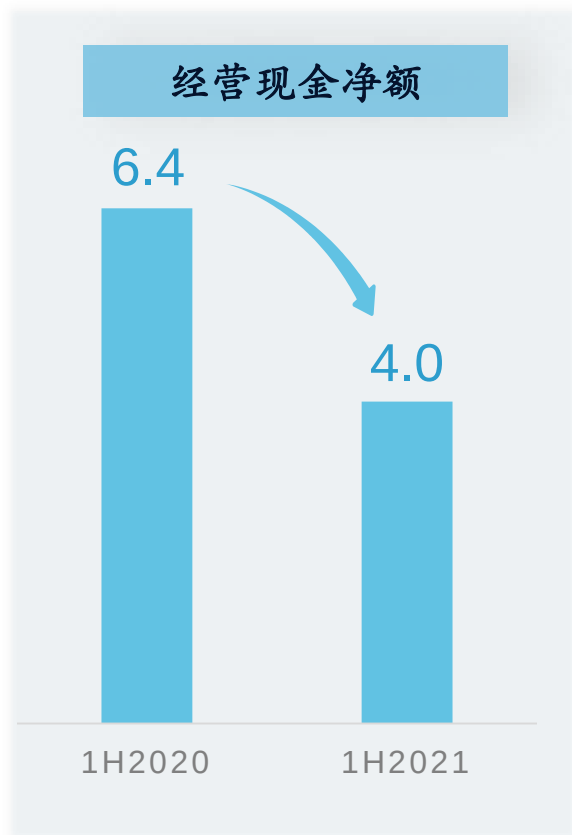
借 款	2021/6/30	2020/12/31	变动
借款总额（亿）	56.5	50.6	11.5%
净负债（亿）	45.2	34.2	32.2%
净负债/净资产	84.4%	68.7%	15.7PPT



现金流变动

人民币亿元

- 2021年上半年，受气化乡村项目回款进度影响，经营现金流同比减少约2亿元人民币。同时，由于支付大通互助等项目的收购款，资本开支同比增加，自由现金流减少
- 下半年集团将加强现金流管理，努力实现自由现金流恢复正数





一、业绩概要

二、业务回顾

三、财务概览

» 四、ESG管理

五、未来展望

六、附录

持续优化ESG管理 不断完善管理体系

- ✓ 董事会+管理层+投关部门+ESG工作小组
- ✓ 战略+风险内控+日常运营

对联合国可持续发展目标（SDGs）的回应



利益相关方沟通

- ✓ 提升公众透明度 多元化沟通方式
- ✓ 1,222份有效问卷



*此数据为7月份加入新任董事后的占比



MIOTECH

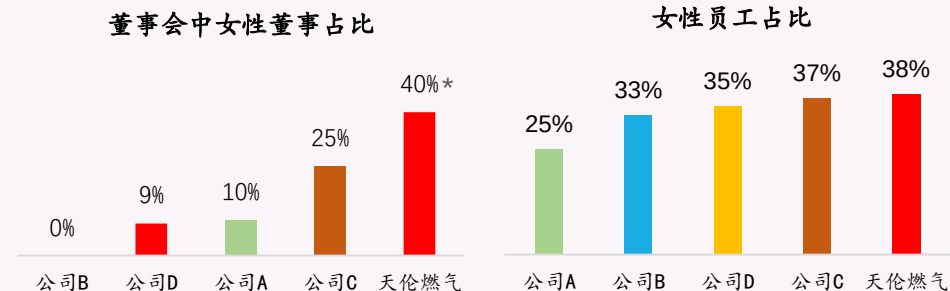
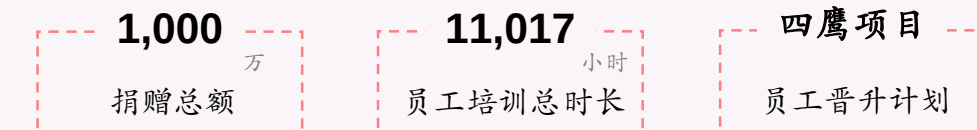
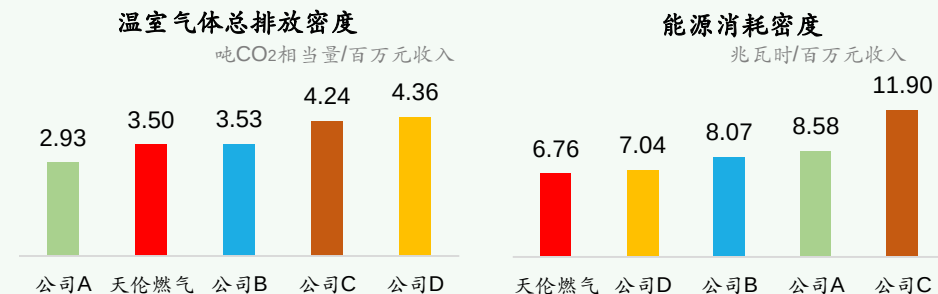
BBB

妙盈科技2021年初ESG评级

天伦燃气最新得分：70.37

同行业公司平均得分：69.70

2020年 ESG关键指标 ★



应对气候变化 推动绿色能源

- 坚持绿色发展，响应国家能源发展战略与双碳目标
- 加强三废管理，推动区域能源结构绿色转型



2020年，集团共分销天然气**22.80**亿立方米，相当于替代**303.27**万吨标煤消耗

董事会结构多元化 与投资者有效沟通

- 公司治理：董事会中50%独立非执行董事40%女性董事
- 信息披露：真实、准确、完整、及时，加强投资者沟通

完善供应链管理



- 严格落实采购公平公正
- 择优合作：**78%**供应商取得三项ISO认证
- 供应链治理：质量+环境+职业健康安全

加强反腐倡廉

- 全国反舞弊联盟副会长单位
- 全年廉政文化教育 **23** 次
- 与员工、供应商签署廉洁承诺



许昌公司廉洁宣讲

节约能源 推广绿色办公

- 积极探索各项节能减排管理举措与技术应用
- 制定水电油消耗指标，环保理念贯彻日常运营

2020年，集团电耗节能费用约**131.4**万元；超**50**辆燃油车改为清洁能源车



规范雇佣管理 助力人才发展

- 营造平等就业环境：女性员工占比高于同业水平
- 注重人才培养体系建设，激励、晋升体制完善
- 尊重并保障员工合法权益



共创事业 共享天伦

- 关爱员工，营造良好工作氛围
- 完善福利，保障工作、生活平衡

丰富多彩的节日活动

履行社会责任 构建美好家园

- 热心公益，捐赠**1,000**万元助力抗疫一线
- 宣传燃气安全，提高民众意识
- 2021年7月，河南多地遭遇极端强降雨，省内成员公司火速投入抢险，全力保供服务民生

天伦燃气三位一体安全管理机制



以风险控制为核心 坚决落实安全工作

恪守法规 完善安全管理

- **遵纪守法**：严格遵守国家相关法律法规，构建规范标准科学安全管理体系
- **安全投入**：2020全年投入 **1,390** 万元用于提升完善全线安全管理工作

安全管理举措

- **健全安全标准体系**：新编及修订安全管理类制度/办法 十余项
- **成员企业「一把手」管理**：以月度检查考评为抓手，订立目标，明确奖惩
- **安全隐患及时整改**：事故隐患整改率达 **100%**

重视安全 组织教育培训

- **员工生命安全**：2018-2021年上半年因公亡故人数为 **0** 人
- **安全培训**：总时数12,839，人次18,738

吸取教训 安全自省

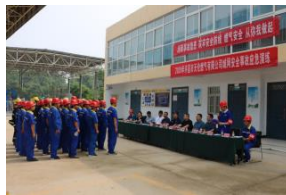
- **急速响应**：6·13事故发生后，集团召开安委会紧急会议，部署安全检查工作
- **排查整改**：成员企业迅速行动，全面排查不留盲点

事故管理「四不放过」原则

- **事故原因未查清不放过**
- **责任人员未受到严肃处理不放过**
- **事故责任与广大员工未受到深刻教育不放过**
- **事故制定的防范措施未落实不放过**



金堂公司参与抢险救灾现场



许昌公司组织城网应急演练



鹤壁公司联合安全检查现场



通榆公司消防安全培训现场

安全检查内容

- **人的行为**
- **物的状态**
- **设备安全**
- **作业环境**
- **管理情况**



一、业绩概要

二、业务回顾

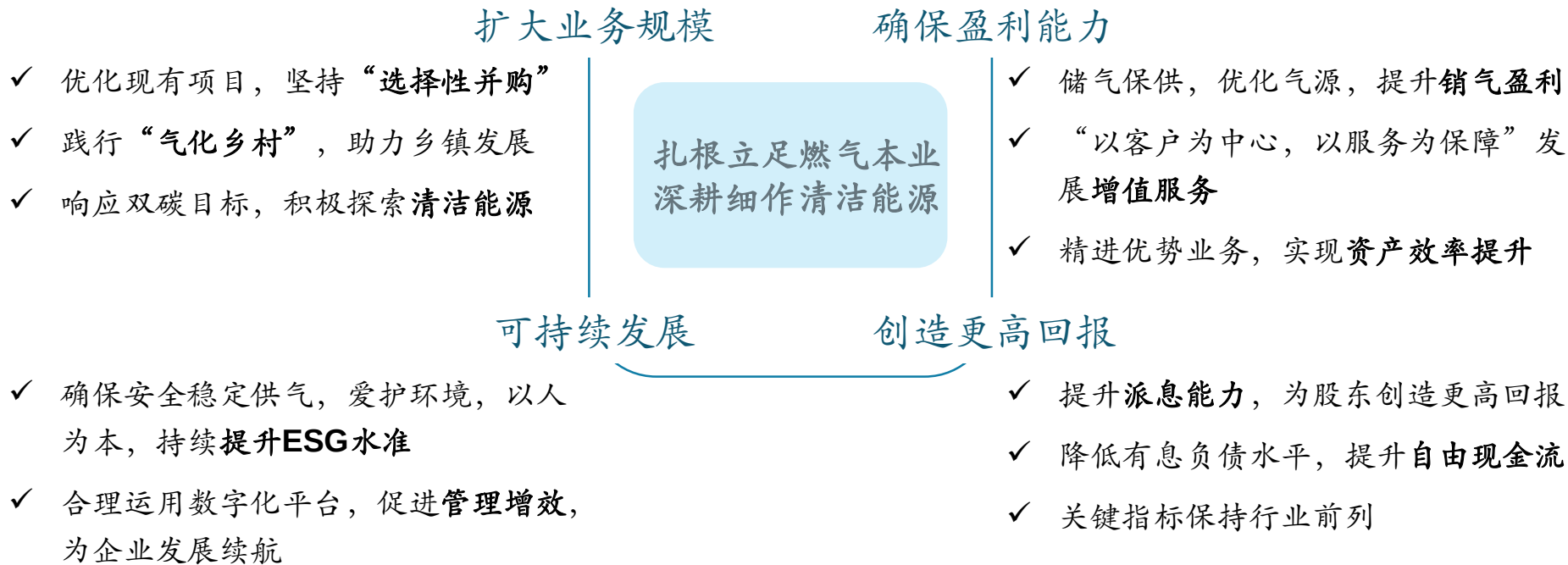
三、财务概览

四、ESG管理

» 五、未来展望

六、附录

发挥自身行业优势，迎合政策机遇，加强企业管治，持续内生增长
向外探索，扩大企业规模，发展新业务，
坚持绿色可持续发展，提升ESG水准，品牌影响力进阶
优化提升盈利能力，为股东创造更高回报



- 管线规划：协调国网省网，实现区域管网互联互通
- 资源协作：建立气源协调协作的资源联络体系
- 合同增量：一级用户合同增量11,203万方

气源协调
经营管理

协调

有序

工程建设

市场开发

气源
优化

统筹

拓展

- 量价增效：LNG集中采购提前锁定优惠
- 资源保障：足额签订合同，储备多方资源
- 高层互动：加快与合作方高层互动，推进气源合作
- 政策研判：多渠道搜集国家政策，定期开展研判

- 方案优化：完成10余个中高压管网重点工程项目
- 多线贯通：多线完成开口气源-管网-分输站贯通

- 开发原则：管网建设布局与气源优化方向一致
- 市场调研：完成12个管网调研及储备项目
- 重点跟进：跟进管网建设目标项目，加强区域链接

下半年
气源
规划

- 精细盘点气源缺口 加速优化进程
- 互利互惠合作共赢 实现多气源保供
- 对接联络上游气源 构建对外协调公关体系
- 加强区域互联互通 获得域外项目气源补充
- 推进LNG集中采购 提前锁定气源做大利润空间

中长期
发展
方向

- 上中下游多元化合作发展
- 国有民营迎来合作新思路
- 储气保供两手抓民生要项
- 安全管理强化行业规范性



珠海港入股天伦燃气 深化新能源领域合作

- 7月15日，珠海港完成收购天伦燃气 11.96% 股权，成为公司第二大股东
- 天伦燃气与珠海港订立为期 5 年的战略合作协议，携手挺进新能源
- 重点探索光伏、风电、储能、氢能、碳减排等能源领域合作
- 积极探索光伏及风电站生产绿氢及与天然气组合的应用场景
- 延续乡村振兴路线，探索屋顶分布式光伏开发及与天然气的结合应用

政策引导

整县推进分布式光伏产业政策契机

符合国家环境及能源战略发展目标

实现“碳中和、碳达峰”目标的重要路径
提升全社会可再生能源消纳能力

全国范围内正式启动新一轮光伏政策试点

6月20日 国家能源局
《关于报送整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》

河南省66县采用“1+1+X”建设模式整体推进分布式光伏

1家实力型大型能源企业+1家政策性银行+若干属地平台公司
分批有序推进项目建设，助力城镇提质和乡村振兴

天伦延伸业务新方向

屋顶分布式光伏+城镇/乡村燃气客户资源

正在制定新能源产业发展规划 落实推进计划

国家整县推进屋顶分布式光伏政策目标

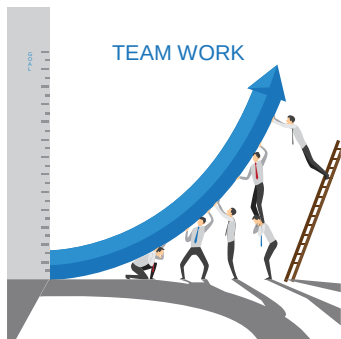
30%	20%
工商业厂房可安装屋顶光伏 占屋顶总面积比例	农村居民可安装屋顶光伏占 屋顶总面积比例

河南省分布式光伏市场潜力巨大

2亿m ²	13亿m ²
保守估计 省内产业聚集区屋顶总面积	保守估计 省内农村屋顶总面积

仅河南全省屋顶分布式光伏市场规模

突破2,000亿元



2021年8月26日 天伦燃气上市以来首次采纳股份奖励计划

股份奖励计划：激励专业人才 提升经营活力

激励对象：任何合格人士

选拔条件：认同天伦燃气使命、愿景和价值观，有能力、有潜力

目的 改善奖励制度 吸引激励专业人才

- 实现合格参与者个人收益与公司利益高度绑定
- 激励合格雇员为股东创造长期价值
- 提升和促进公司可持续发展

归属条件 综合考虑集团与广大股东长远利益

- 包括但不限于：收入、零售销气及核心利润增长速度
- 符合集团发展及股东利益的多个经营指标
- 其他由董事会不时决定的评价指标

奖励计划期限**10年**

该计划初步自采纳日期起计十年间有效及生效

授出最高限额**5%**

该计划授出的股份合共总面值不超过不时已发行股本的5%

运作管理**计划规则+信托契约**

该计划须由董事会及受托人根据计划规则及信托契约管理

指标	2021年目标
累计用户数	500万户以上
零售销气量	增长25%
销气毛差	略有下降
增值业务利润	增长40%
核心利润	增长10-12%
全年派息率	不低于核心利润的30%



一、业绩概要

二、业务回顾

三、财务概览

四、ESG管理

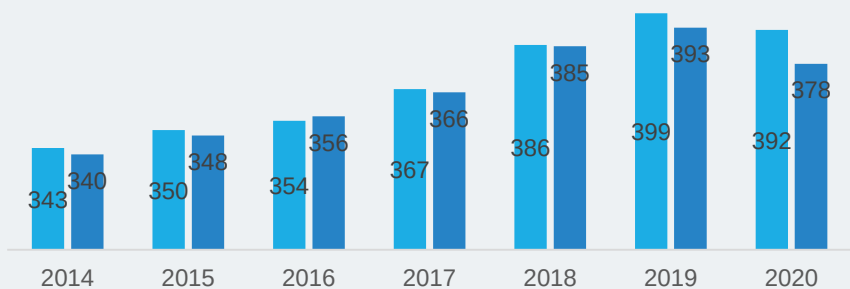
五、未来展望

» 六、附录

世界天然气增长前景乐观

2014-2020年全球天然气产量与消费量统计

■ 天然气产量 (百亿立方米) ■ 天然气消费量 (百亿立方米)



• 供给

全球LNG接收能力持续增长，LNG接收能力提升将推动全球LNG贸易持续增长。

天然气市场需求明显复苏，上游产量提升。

疫情蔓延、极端天气等突发事件对气价波动日趋明显，加剧价格波动风险

• 需求

2021年，随着疫情缓解，全球主要经济体或将持续推动经济发展。同时，业界对环保、气候问题的关注度日益提升，在可再生能源大规模发展前，天然气需求仍将持续提升。

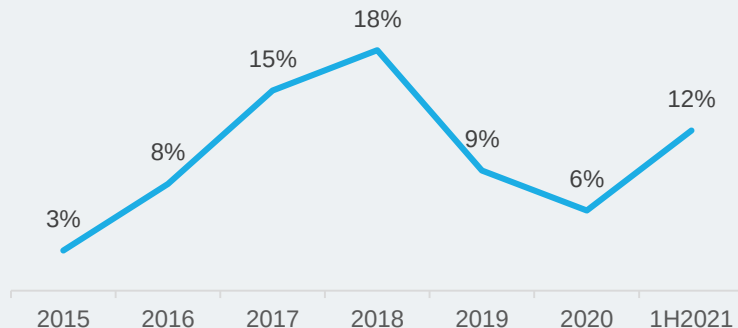
展望

未来5年，全球天然气市场供需总体宽松，但受LNG液化项目投产推迟影响，LNG市场会出现短期供需趋紧，东北亚LNG现货价格维持中高区间运行。

随着全碳中和进程推进，碳排放约束收紧，传统石化能源生命周期或将缩短，天然气需求增长或将加速。

中国天然气保持快速增长

2015-2021上半年中国天然气消费量同比增长



根据发改委统计数据显示，2021上半年全国天然气消费量同比增长11.7%

上半年天然气产量1,045亿立方米，同比增长10.9%；全年天然气进口总量达5,982万吨，同比增加23.8%

• 供给

我国天然气对外依存度较高，上半年，进口LNG到岸价格总体呈上涨态势

推进储气调峰设施建设

上半年国产天然气资源总量合计1038亿立方米，增幅9.5%

• 需求

2021上半年，随着疫情缓解，经济复苏，天然气需求快速上涨，上半年天然气消费量同比增长11.7%。

• 展望

中国中央制定十四五规划推进能源革命，完善能源供销体系，加强国内油气勘探开发，加快油气储备设施建设；加快推进绿色低碳发展；实施乡村建设行动，支持引导天然气向乡镇普及。

根据行业“十四五”天然气消费趋势分析，全国天然气需求有望在基准情景实现年均增长5.8%。按照地理位置划分，增长速度最快的主要为东北、华中、华北、西南等区域。从消费结构看，城镇燃气中的居民消费还有较大空间，尤其是南方居民采暖增长较快，“煤改气”仍然是工业燃料用能转换的方向，气价因素和装备成本下降利好天然气发电。天然气在“碳达峰、碳中和”的目标下将持续承担能源转型的桥梁作用。

区域	年均天然气需求增长	天伦项目数量
东北	8.8%	11
华中	7.8%	25
华北	6.8%	5
西南	6.7%	9
华南	6.2%	9
华东	4.9%	0
西北	4.7%	10
全国	5.8%	69

重点省份	“十四五” GDP增速	政策关键词
全国	6%	高质量 区域协调 2030年应对气候变化国家自主贡献目标
河南	6%	乡村振兴大突破 生态强省 现代化基础设施体系 城市更新
吉林	6.5%	俄气资源 乡村建设行动 碳排放达峰行动 重大项目建设
甘肃	6.5%	兰西城市群 兰白自创区试验区 乡村振兴 污染防治攻坚战
青海		兰西城市群 绿色低碳循环发展 城乡区域协调
陕西	6.5%	省级碳达峰行动方案 绿色生态网络 乡村建设行动
四川	6%	污染防治攻坚战成果巩固三年行动计划 国家能源示范省建设
山东		美丽宜居乡村建设 美丽山东

集团战略积极响应碳中和、“十四五”规划

碳中和战略+ 《新时代中国能源发展》白皮书	“十四五”规划相关要点	天伦燃气中期战略目标
- 推行天然气、电力和可再生能源等替代低效和高污染煤炭的使用; - 加强天然气基础设施建设与互联互通,在城镇燃气、工业燃料、燃气发电、交通运输等领域推进天然气高效利用; - 加快天然气支线管网和基础设施建设,扩大管网覆盖范围。在天然气管网未覆盖的地区推进液化天然气、压缩天然气、液化石油气供应网点建设,因地制宜开发利用可再生能源,改善农村供能条件; - 进一步创新发展方式,加快清洁能源开发利用,推动非化石能源和天然气成为能源消费增量的主体,更大幅度提高清洁能源消费比重	乡村建设: 实施乡村建设行动,完善乡村水、电、气、通信、广播电视、物流等基础设施,改善农村人居环境	坚持“气化城乡”和“选择性并购”策略,快速做大业务规模
	新型城镇: 实施城市更新行动,推进城市生态修复,加强城镇老旧小区改造及社区建设	
	鼓励并购: 鼓励企业兼并重组,防止低水平重复建设	强化合作、优化气源,增强自我输气保障能力,提升销气盈利
	市场改革: 完善能源产供储销体系,加强国内油气开发、油气储备设施建设、干线油气管道建设	
	扩大内需: 提高人民收入水平,多渠道增加城乡居民财产性收入	以客户为中心、以服务为保障,发展增值业务、提升资产效率
	促进消费: 促进线上线下消费融合发展,开拓城乡消费市场	
	区域协调: 推动西部大开发,推动东北振兴,促进中部地区加快崛起,鼓励东部地区加快现代化	坚持“区域协同”优先发展策略,打造若干省市区域行业龙头
	绿色发展: 推动绿色低碳发展,持续改善环境质量,促进人与自然和谐共生	- 提高安全运营标准,提升ESG水准,降本增效、保持盈利水平; - 强化管理标准体系,推进数字化平台管理,增强可持续发展能力
	共商共建: 坚持以企业为主体,以市场为导向,秉持绿色、开放、廉洁理念,深化务实合作,加强安全保障,促进共同发展	- 加强合资合作平台建设、持续提升上市公司派息能力,实现合作共赢; - 加强自由现金流管理,降低有息负债水平,保持健康快速发展

气化乡村践行者

国资背书



河南省财政厅

www.hncz.gov.cn



中原豫资投资控股集团

Zhongyuan Yuzi Investment Holding Group



投融资优势平台——国家开发银行

专业团队



上市公司建设运营——天伦燃气



气源充足 保障有力

管网互联互通

生物质气制备厂

实力
高效
成熟
经验

蓝天卫士

碳达峰

碳中和

2025预计减少碳排

530万吨

解决就业人数

5000人

最高带动就业2万余人

村内管道施工长度

2万公里

“十四五”时期

城市更新

乡村建设

绿色发展

河南政府工作报告

气化乡村

完善基建

先进模式



市场化收并购的兰考样本

政府参股+公司运营的民权样本

政府完善竞争机制+试点先行的台前样本

市场化招投标的郟县样本

联合国大会：习近平宣布中国碳中和目标

- **碳中和目标** 中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和
- **国际会议相关议题**
 - 联合国生物多样性峰会：中国愿承担与中国发展水平相称的国际责任
 - 第三届巴黎和平论坛：中方将为实现碳中和制定实施规划
 - 气候雄心峰会：2030年，中国单位国内生产总值二氧化碳排放将比2005年下降65%以上，非化石能源占一次能源消费比重将达到25%左右，并强调将在推动高质量发展中促进经济社会发展全面绿色转型

行业政策动态

- **2021.1** 国家管网集团召开2021年工作会议.强调要坚决打好“一张网”运营攻坚战，优化资源配置，加强企地合作，推进省网融入，促进加快形成“X+1+X”油气市场体系
- **2121.5** 生态环境部公布《碳排放权交易管理办法（试行）》，自2021年2月1日起施行，标志着全国碳市场的建设和发展进入了新的阶段
- **2021.6** 国家发改委发布《天然气管道运输价格管理办法（暂行）》和《天然气管道运输定价成本监审办法（暂行）》的征求意见稿，进一步完善天然气管道运输价格管理体系，促进资源流动和多元竞争市场形成

联系方式

集团首席战略官：戴维先生
dave.dai@tianlungas.com

投资者关系部门
hk@tianlungas.com

郑州：(86) 371-6370 7151

香港：(852) 3470 9069

天伦燃气投资者关系部官方微信公众平台

